

STUDI ARSITEKTUR REGIONALISME KABUPATEN CILACAP SEBAGAI LANDMARK KAWASAN

Meiga Permata Novia Putri^[1] Endah Tisnawati^[2]

^{[1],[2]}Program Studi Arsitektur, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
^[1] meigapermatanp77@gmail.com, ^[2]endah.tisnawati@uty.ac.id

ABSTRAK

Pusat Informasi Wisata merupakan perancangan bangunan yang diharapkan mampu memberikan informasi dan promosi bagi wisatawan domestik dan mancanegara serta memberikan peningkatan dalam sektor perekonomian masyarakat Kabupaten Cilacap. Pusat Informasi Wisata dibutuhkan untuk penyaluran informasi wisata dan menjadikan kota yang atraktif yang dapat memfasilitasi masyarakat Kabupaten Cilacap serta wisatawan. Perancangan Pusat Informasi Wisata sesuai dengan program di Kabupaten Cilacap yang memberikan dampak kota yang atraktif yang menjadikan daya tarik wisatawan serta memberikan perkembangan dalam pembangunan Pusat Informasi Wisata dengan mengusung konsep bangunan yang memperlihatkan ciri khas Kabupaten Cilacap dengan konsep Arsitektur Regionalisme. Perancangan Pusat Informasi Wisata dengan Arsitektur Regionalisme menyatukan bangunan lama dan baru yang dapat menjadikan peluang pengembangan citra atau ciri khas baru pada pembangunan di Kabupaten Cilacap. Arsitektur regionalisme mengambil prinsip Abstract regionalize yang menekankan pada perancangan bangunan Pusat Informasi Wisata dalam responsive iklim, pola budaya atau perilaku dan ikonografis atau simbol. Penekanan abstract regionalize juga menjadikan bangunan Pusat Informasi wisata sebagai ciri khas atau landmark bangunan. Tampilan bangunan menampilkan kekhasan mengeluarkan identitas formal dan simbolik ke dalam bentuk kreatif dalam menentukan bentuk, pola tata massa tampilan bangunan dan material bangunan.

Kata kunci: arsitektur regionalisme, landmark, perancangan, pusat informasi, wisata

ABSTRACT

The Tourism Information Center is a building design that is expected to be able to provide information and promotion for domestic and foreign tourists and provide an increase in the economic sector of the Cilacap Regency community. The Tourist Information Center is needed to distribute tourist information and make an attractive city that can facilitate the Cilacap Regency community and tourists. The design of the Tourist Information Center is in accordance with the program in Cilacap District which has an attractive city impact that makes tourists attractive and provides developments in the construction of Tourism Information Centers by carrying out building concepts that show the characteristics of Cilacap Regency with the concept of Regionalism Architecture. The design of the Tourism Information Center with Regionalism Architecture brings together old and new buildings that can create opportunities for the development of new images or characteristics of development in Cilacap Regency. Regionalism architectures take the principle of Abstract regionalize which emphasizes the design of tourist information centers in response to climate, cultural or behavioral and symbolic patterns or symbols. The emphasis of the abstract regionalize also makes the tourist Information Center building a distinctive feature or landmark of a building. The appearance of the building displays the peculiarities of issuing formal and symbolic identities into a creative form in determining the shape, pattern of mass layout of buildings and building materials.

Keywords: regionalism architecture, landmarks, design, information center, tourism

DAFTAR PUSTAKA

Adi Irawan. 2016, Perancangan Tourism Information Center di Singosari. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap

<http://beta.lecture.ub.ac.id/files/2014/06/MINGU-13-REFERENSI-BACAAN-ARSITEKTUR-REGIONALISME.pdf>, di akses Oktober 2018

Resti Ramli. 2016, Tourism Information Center Toraja Utara. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang

Tisna,E.,& Ratriningsih , D.(2017). Pengembangan Konsep Pariwisata Sugai Berbasis Masyarakat Studi: Kawasan Bantaran Sungai Gajah Wong Yogyakarta. KOMPOSISI, 11:189-201