

STRUKTUR SEBAGAI STRATEGI PENDONGKRAK ESTETIKA BANGUNAN

Studi Kasus: Rancangan Hotel Patra Jasa di Kawasan Patra Park Cirebon

Vemy Agilia Pribadi¹, Endy Marlina²

^{[1], [2]}Program Studi Arsitektur, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
^[1]*vemy.agilia@gmail.com*, ^[2]*endy.marlina@uty.ac.id*

ABSTRAK

Struktur, erat kaitannya dengan aspek teknis bangunan juga punya peluang besar untuk secara optimal mendongkrak estetika rancangan. Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan memilih bentuk geometri kombinasi agar lebih memberikan kesan estetika, memilih organisasi ruang terpusat agar menghasilkan ruangan yang fleksibel, menerapkan bentuk massa dari bentuk geometri kombinasi kedalam desain, Pemilihan sistem struktur dan pendalaman rancangan pada kulit bangunan menggunakan *curtain wall* dengan material kaca stopsol, pada fasad menggunakan *secondary skin responsive façade system* berbahan kain PFTE yang menambah tampilan hotel ini semakin mewah. Langkah ini ditujukan untuk menyelesaikan rancangan hotel dalam menciptakan *image* hotel dan citra urban.

Kata Kunci: Estetik, Hotel, Struktur

ABSTRACT

Structure, which is closely related to the technical aspects of building, also has a great opportunity to optimally boost the design aesthetics. The strategies that can be implemented are choosing the combination geometry formation to give more aesthetic impression, choosing a centralized space organization to produce a flexible space, and applying mass formation from combination geometric shapes into the design. System selection of structure and design depth in building skin uses curtain wall with stopsol glass material, and on the façade, a secondary skin responsive façade system made of PFTE fabric that makes the appearance of this hotel more luxurious is used. This steps are intended to complete the hotel design in creating a hotel image and urban image.

Keywords: *aesthetics, hotel, structure*

DAFTAR PUSTAKA

Brian, Kwee. 2016. *Pesatnya Perkembangan Hotel di Cirebon*
<http://www.cirebonmedia.com/whats-on/2016/04/18/pesatnya-perkembangan-hotel-di-cirebon/> (akses 8 Agustus 2018)

Marlina, Endy. 2008. *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta : Andy.

Marlina, E., Wijayanto, P., Natalia, D. A., Ratriningsih, D., & Herawan, T. (2014). Advertising Arrangements: An Attempt in Improving the Visual Quality of Urban Areas. *IJES*, 2(4), 16-28.