

## ABSTRACT

Desakh Putu Setyalika Putri Dewayanti :A STUDY OF METAPHOR FOUND IN *ALMOST FAMOUS MOVIE 2000*.

English Literature Department  
Faculty of Humanities, Education and Tourism  
University of Technology Yogyakarta  
[tyastylk@gmail.com](mailto:tyastylk@gmail.com)

*This study is titled “A Study of Metaphor Found in Almost Famous Movie 2000”. The concern of this study is to find the types and the functions of metaphor found in Almost Famous movie by Cameron Crowe. The researcher analyzed each metaphor using Newmark’s theory. In this final paper, the researcher tried to explore metaphor, types of metaphor, functions of metaphor, and the words that are categorized as metaphor in the movie.*

*This study is a qualitative study because the data are analyzed qualitatively. These data are taken from the text of Almost Famous movie script. The data sources are written by Cameron Crowe. The researcher reads the movie script then put the data of metaphor into the table of metaphor categorizing. They are categorized in 6 types of metaphor using Peter Newmark’s theory.*

*In analyzing the data, the researcher found 59 data which are categorized into 4 types of the 6 types. This research shows that stock metaphor is the most frequently used in this movie. The functions of metaphor are cognitive purposes and aesthetic purposes.*

---

Keywords : metaphor, movie script, Newmark, type, function.

## ABSTRAK

Desakh Putu Setyalika Putri Dewayanti : **A STUDY OF METAPHOR FOUND IN *ALMOST FAMOUS* MOVIE 2000.**

Prodi Sastra Inggris  
Fakultas Humaniora, Pendidikan dan Pariwisata  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
tyastylk@gmail.com

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai majas metafora yang digunakan dalam film *Almost Famous* tahun 2000 karya sutradara Cameron Crowe. Penulis menganalisa setiap metafora menggunakan teori Newmark. Dalam tugas akhir ini, penulis mencoba mengeksplorasi metafora, jenis metafora, fungsi metafora, dan kata-kata yang dikategorikan dalam metafora dalam film ini.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif karena data dianalisis secara kualitatif. Data diambil dari naskah film *Almost Famous*. Data pada penelitian ini ditulis oleh penulis naskah Cameron Crowe. Peneliti membaca naskah film lalu memasukkannya ke dalam tabel pengelompokan metafora. Data tersebut dikategorikan dalam 6 jenis metafora menggunakan teori Peter Newmark.

Dalam penganalisaan data, peneliti menemukan 59 data yang dikategorikan dalam 4 jenis dari 6 jenis yang ditemukan. Penelitian ini menunjukkan bahwa data yang paling banyak muncul adalah metafora jenis *stock*. Fungsi penggunaan metafor disimpulkan menjadi fungsi kognitif dan fungsi estetik.

---

Kata kunci : metafora, naskah film, Newmark, jenis, fungsi.