

**NASKAH PUBLIKASI**

**RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN  
BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus Perusahaan Bakpia di Yogyakarta)**

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Anditya Nandhatama

5150411060

**PROGRAM STUDI TEKNIKINFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO  
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA  
2019**

**NASKAH PUBLIKASI**

**RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN  
BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus Perusahaan Bakpia di Yogyakarta)**



Pembimbing



**Agus Sujarwadi, S.Kom., M.T.**

Tanggal: 3 September 2019

# RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DAN PEMASARAN BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus Perusahaan Bakpia di Yogyakarta)

**Anditya Nandhatama, Agus Sujarwadi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi & Elektro

<sup>2</sup>Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Pendidikan

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

Email: [anditya.nandhat@student.uty.ac.id](mailto:anditya.nandhat@student.uty.ac.id)

## ABSTRAK

*Para pengusaha Bakpia di Yogyakarta mengalami keterbatasan dalam mempromosikan produknya, hal ini juga berdampak pada lambatnya penjualan dan kurang dikenalnya produk perusahaan dimasyarakat umum. Menuntut pelaku usaha untuk selalu mengikuti perkembangan pasar maupun keinginan pasar, kegiatan promosi merupakan peran penting dalam kegiatan memperkenalkan produk dan jasa. Maka diperlukan suatu media promosi berbasis website, dalam menyampaikan informasi produk dan perusahaan nantinya dapat dikenal dikalangan masyarakat luas secara online. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Preprocessor (PHP) dan My Structured Query Language (MySQL) sebagai database, serta mempunyai fitur mengetahui informasi deskripsi perusahaan, melakukan ulasan dan rating. Maka diterapkannya media promosi berbasis website untuk memudahkan pelaku usaha bakpia di Yogyakarta dalam mengenalkan dan memasarkan produknya dikalangan masyarakat luas sehingga menambah pendapatan pelaku usaha.*

**Kata kunci :** Media promosi, Pemasaran produk, Ulasan, Rating.

---

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, kebutuhan akan sistem informasi yang didukung dengan teknologi mulai dirasakan berbagai kalangan masyarakat dan pengusaha salah satunya media internet. Pesatnya persaingan bisnis saat ini menuntut pelaku usaha untuk selalu mengikuti perkembangan pasar maupun keinginan pasar. Dengan seiring meningkatnya wisatawan yang berkunjung di Yogyakarta, pengusaha bakpia pahtok di

Yogyakarta mengalami keterbatasan dalam mempromosikan produknya dengan menggunakan brosur, hal ini juga berdampak pada lambatnya penjualan dan kurang dikenalnya produk perusahaan dimasyarakat umum.

Pada kenyataannya diperlukan suatu media promosi dan pemasaran produk, agar dalam menyampaikan informasi produk dapat bekerja secara efektif dan efisien kepada masyarakat. Kegiatan promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting untuk menentukan keberhasilan suatu produk atau jasa

dalam memperkenalkan produk atau jasa tersebut dan menanamkan *awareness* kepada masyarakat luas, khususnya kepada target *audience* yang dituju. Brand *awareness* perlu diperhatikan untuk menunjang eksistensi perusahaan. *Website* adalah salah satu media promosi yang sangat efektif dalam melakukan promosi usaha dan sangat diperlukan.

Berdasarkan uraian diatas dan permasalahan yang terjadi, maka diperlukan suatu aplikasi media sarana promosi dan pemasaran bakpia berbasis *website* untuk memudahkan pelaku usaha dalam mengenalkan dan memasarkan produk dikalangan masyarakat, sehingga dapat menambah pendapatan pengusaha bakpia di Yogyakarta.

Sistem ini dirancang dengan menggunakan Bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) serta untuk membuat *database* menggunakan *My Structured Query Language* (MySQL), Sistem ini terdiri dari tiga menu halaman diantaranya, halaman konsumen untuk memberikan rating serta ulasan pada produk perusahaan, halaman *user* pengusaha untuk memberikan informasi perusahaan dan halaman produk bakpia serta halaman admin untuk memonitor, meninjau dan memperbaharui konten pada *website*.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memberikan solusi dengan merancang aplikasi media promosi, dengan judul “Rancang Bangun Media Promosi dan Pemasaran Berbasis *Website* Studi Kasus Perusahaan Bakpia di Yogyakarta”.

### 1.1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dalam mengatasi keterbatasan promosi perusahaan bakpia dalam menyampaikan informasi perusahaan dan produk. Apakah dengan merancang sebuah *website* dijadikan sebagai media promosi dan pemasaran dapat bekerja secara efektif dan efisien pada perusahaan bakpia di Yogyakarta.

### 1.1.3 Batasan Masalah

Merancang aplikasi promosi dan pemasaran produk bakpia, yang mencakup berbagai hal, sebagai berikut:

- a. Sebagai bahan media promosi objek penelitian ini menggunakan 3 toko oleh-oleh Bakpia di Yogyakarta.

- b. Penerapan 5 akun konsumen untuk mengetahui deskripsi informasi perusahaan dan melakukan ulasan.
- c. Sistem media promosi yang dibangun hanya untuk perusahaan bakpia di Yogyakarta.
- d. Sistem yang dibangun dapat mengetahui deskripsi informasi toko serta produk, peta lokasi toko dan memberi ulasan produk.

### 1.1.4 Tujuan penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan aplikasi media promosi dan pemasaran secara online berbasis *website* untuk membantu para pelaku usaha bakpia dalam mempromosikan toko dan produknya.

## 2. KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI

### 2.1.1 Landasan Teori

[32] penelitian tersebut membahas teknologi internet merupakan sebuah teknologi komunikasi yang dapat digunakan sebagai sarana informasi yang dapat diakses oleh semua pihak, hal ini akan mempermudah Tanjung Pinang Motor dalam menyampaikan informasi secara online, biasanya Tanjung Pinang motor melakukan promosi secara konvensional melalui berbagai media. Dengan adanya media promosi dan pemasaran berbasis *website* ini diharapkan dapat membantu melakukan promosi. *Website* sebagai media promosi untuk memudahkan team marketing dalam mengenalkan dan memasarkan produk yang sebagaimana telah dilakukan oleh team marketing tanjung pinang motor secara *offline*. *Website* akan memudahkan konsumen untuk mencari informasi produk sekaligus bisa memesan produk yang diinginkan. *Website* akan menjadikan keamanan, kecepatan penyampaian informasi serta keefektifan dalam mencari pelanggan baru.

[21] penelitian tersebut membahas menganalisis dan merancang sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Golden Property. Penelitian ini juga menghasilkan prototipe yang diharapkan untuk pengguna dan pengelola sistem dapat mempermudah menghasilkan informasi sebagai solusi terhadap masalah tidak tersampainya data informasi promosi. Metode yang dipakai dalam perancangan nanti adalah bauran promosi dimana variable-variabelnya dapat dikombinasikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan.

[23] penelitian tersebut membahas perancangan sistem informasi profil berbasis

website sebagai media promosi pada *waterboom* kota Ternate, sehingga akses informasi melalui internet dapat lebih efektif selain itu dapat mempermudah masyarakat luas untuk mengetahui informasi tentang profil dan fasilitas serta informasi pemesanan tiket masuk.

[30]Penelitian tersebut membahas faktor apa saja dalam membangun media promosi dan pemesanan online bagas motor berbasis website. Sehingga aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah mendapatkan informasi. Hasil yang diharapkan dari penelitian dan pembuatan website ini adalah staf marketing terbantu dalam menyampaikan informasi produk, spesifikasi produk dan melakukan promosi serta masyarakat juga mudah untuk mendapatkan informasi seputar produk yang ada di dealer bagas motor.

### 2.1.2 Media Promosi

[31] Website adalah keseluruhan halaman- halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web yang lainnya disebut dengan hyperlink, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext*".

### 2.1.3 Ulasan

[12] Ulasan adalah teks yang di dalamnya terdapat sejumlah tafsiran, komentar, ataupun kupasan mengenai suatu objek tertentu, yang di dalam hal ini adalah komentar sesuatu objek. Ulasan bisa berbentuk lisan ataupun tulisan, ulasan tulisan berwujud resensi yang umumnya dimuat di media massa, seperti dalam surat kabar ataupun website.

### 2.1.4 Rating

[26]Rating adalah sutau penilaian atau evaluasi yang dilakukan oleh pihak-pihak tertentu terhadap sesuatu hal, dapat diukur dengan skala atau *scale* dengan indikator-indikator tertentu.

### 2.1.5 Xampp

[19]XAMPP adalah paket program web lengkap yang dapat anda pakai untuk belajar pemrogramanweb, khususnya PHP dan MySQL.

### 2.1.6 Personal Home Page (PHP)

[28]mengemukakan bahwaPHP(*PHP: Hypertext Preprocessor*) adalah suatu bahasa pemrograman yang digunakan untuk menerjemahkan baris kode program menjadi kode mesin yang dapat dimengerti oleh komputer yang berbasis server-side yang dapat ditambahkan ke dalam HTML.

### 2.1.7 MySQL

[13]MySQL adalah salah satu jenis database yang terkenal dan termasuk jenis *Relational Database Management System* (RDBMS). Kepopuleran MySQL disebabkan karena MySQL menggunakan bahasa SQL sebagai bahasa dasar untuk query dan bersifat open sources di berbagai platform.

### 2.1.8 Cascading Style Sheet (CSS)

[25]pada umumnya CSS dipakai untuk memformat tampilan halaman web yang dibuat dengan bahasa HTML dan XHTML. CSS atau cascading style sheet bahasa pemrograman yang diusulkan oleh Hakon Wilum Lie pada tahun 1994 dan distandarisasi oleh W3C yang berfungsi untuk mempercantik tampilan web.

### 2.1.9 Javascript

[27] JavasSript dikembangkan oleh *Netscape* dengan nama awal *LiveScript* yang berfokus pada proses pengolahan data di sisi client 18 dan menyajikan komponen web yang lebih interaktif serta berfungsi untuk menambah fungsionalitas dan kenyamanan halaman web.

## 3.METODE PENELITIAN

### 3.1.1 Objek Penelitian

Secara historis bakpia adalah makanan *import*dari negeri Tiongkok yang dibawa oleh para imigran Tionghoa pada dekade awal abad ke-20. Bakpia ini konon sudah ada sejak tahun 1930. Dimiliki oleh keluarga-keluarga pedagang Tionghoa yang banyak menempati pusat kota Yogyakarta. Makanan ini adalah sebagai pelengkap dari kue keranjang tersebut dan sebagai kudapan *snack* keluarga.

Namun menurut catatan lain menyebutkan bahwa resep bakpia pada awalnya dibawa oleh seorang pendatang asal Tionghoa, yaitu kwik sun kwok, pada tahun 1940-an. Kwik lalu mencoba peruntungan dengan membuat bakpia, makanan khas Tionghoa.

### 3.1.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan memadukan data dari sumber data primer dan sumber data sekunder yang menunjang kepada tujuan dan sasaran studi.

#### 3.2.1 Sumber Data Primer

Metode Pengumpulan data primer dilaksanakan dengan cara ;

- a. Observasi  
Mengamati secara langsung proses pengolahan data perusahaan dan produk di 3 objek toko oleh-oleh Bakpia yang ada di Yogyakarta untuk memperoleh data-data dan gambar yang jelas mengenai objek yang diteliti.
- b. Penelusuran kepustakaan  
Menggunakan beberapa kajian pustaka dan internet sebagai referensi, untuk memperoleh penjelasan yang bersifat teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

#### 3.2.2 Sumber Data Sekunder

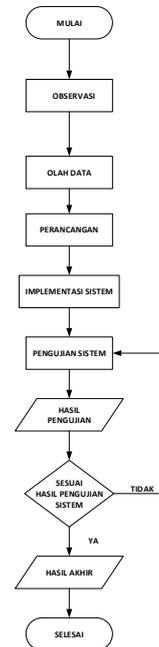
Sumber data sekunder diambil oleh penulis dari internet dan kajian pustaka dari buku, yaitu data-data yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir.

### 3.1.3 Tahapan Penelitian

Beberapa tahap yang dilakukan dalam pembuatan aplikasi media promosi berbasis website ini digambarkan dalam flowchart penelitian yang dapat dilihat pada gambar 3.1:

Tahap yang pertama yaitu mengumpulkan data-data yang digunakan untuk merancang sistem media promosi, melakukan pengelompokan dan pengklasifikasian data sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh sistem yang akan dirancang. Setelah sistem sudah dibuat kemudian dilakukan pengujian, apakah sistem berhasil atau tidak. Ketika sistem berhasil dalam tahap pengujian maka hasil akhirnya para pelaku usaha dapat menggunakan aplikasi tersebut untuk melakukan promosi produk dan konsumen dapat mengetahui deskripsi informasi tentang perusahaan serta

melakukan ulasan perusahaan pada aplikasi media promosi. Dapat dilihat pada gambar 3.1:



Gambar 3.1 Flowchart Penelitian

#### 3.3.1 Observasi

Tahap awal penelitian yaitu pengumpulan data perusahaan dan data produk untuk bertujuan memudahkan dalam pembuatan aplikasi media promosi dan pemasaran Bakpia di Yogyakarta.

#### 3.3.2 Analisa Data

Pada tahapan ini, penulis menganalisa data yang terkumpul dan mempelajari data apa yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem ini. Dengan menganalisa data yang terkumpul dan mempelajari data yang dibutuhkan, di harapkan dapat mempermudah dalam pembuatan sistem ini.

#### 3.3.3 Perencanaan Desain Interface

Dalam tahap ini yang dilakukan adalah mendesain struktur data arsitektur perangkat lunak dan perincian prosedur. Pada tahapan ini maka akan terlihat gambar atau rancangan sistem media promosi yang akan diterapkan di perusahaan Bakpia Yogyakarta.

#### 3.3.4 Coding

Pada tahapan ini yang dilakukan adalah membuat kode atau rumusan yang bisa dimengerti oleh mesin dan bisa dieksekusi

oleh komputer. Target pada tahap coding adalah menuliskan program secara rinci pada setiap modul.

### 3.3.5 Testing

Sebelum sistem diimplementasikan ke para pengusaha dan konsumen, dilakukan *testing* atau pengujian terlebih dahulu. Pengujian ini diharapkan dapat meminimalisir terjadinya kesalahan pada jalannya atau proses yang terjadi pada sistem. Rancang dibuat menggunakan Sublime Text 3, dengan MySQL sebagai basis datanya dan perangkat pendukung lainnya. Implementasi dilakukan sesuai dengan analisa dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

## 4. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

### 4.1.1 Analisa Sistem

Analisis sistem yang berjalan di suatu instansi atau perusahaan merupakan sistem yang utuh ke dalam komponen dengan maksud mengidentifikasi dan mempelajari suatu sistem yang berjalan, mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang timbul dalam membuat laporan. Analisis terhadap sistem yang sedang berjalan adalah merupakan salah satu untuk menentukan prosedur yang sedang dirancang, karena dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari sistem yang dibuat. Prosedur promosi bakpia yang sedang berjalan:

- a. Pelaku usaha mempromosikan produknya melalui media cetak maupun media visual.
- b. Konsumen dapat mengetahui informasi perusahaan melalui *Google Maps* maupun tukang becak yang bersedia mengantarkan.
- c. Setelah konsumen melakukan pembelian produk, konsumen tidak dapat memberikan testimoni secara langsung.

### 4.1.2 Analisa Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem dilakukan dengan menganalisis kebutuhan sistem secara fungsional dan non fungsional. Kebutuhan fungsional yaitu seperti informasi produk dan perusahaan, sistem informasi grafis lokasi konsumen dengan perusahaan dan memberikan ulasan, sedangkan

kebutuhan non fungsional dalam segi keamanan berupa siapa yang dapat mengakses sistem tersebut.

### 4.1.3 Kebutuhan User/Pemakai

#### a. Perusahaan

Proses *input* data perusahaan, data produk, dan lokasi perusahaan untuk mengetahui informasi geografis perusahaan.

#### b. Konsumen

1. Proses *input* data konsumen dan data ulasan.
2. Konsumen dapat memberikan ulasan terhadap perusahaan, sesuai yang diinginkan.

### 4.1.4 Kebutuhan Admin

Dalam pengembangan sistem media promosi bakpia di Yogyakarta, admin mempunyai hak akses untuk *input* data perusahaan, data produk, data konsumen, data kontak dan data admin. Selain itu, admin juga mempunyai hak akses untuk mengubah data perusahaan, data produk serta data konsumen.

### 4.1.5 Analisa Pengembang Sistem

Tahapan pengembangan sistem media promosi diperlukan untuk mengevaluasi terhadap sistem yang berjalan dengan tujuan menemukan solusi terhadap sistem. Proses pengembangan sistem melalui beberapa tahapan mulai dari perencanaan sampai sistem telah diterapkan, dioperasikan dan dijalankan. Pengembangan sistem pada pengolahan data perusahaan, data produk, data konsumen dan data ulasan.

### 4.1.6 Rancangan Sistem

Rancangan sistem terdiri dari pemodelan sistem dan alur kerja sistem dengan diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD). Pemodelan basis data dengan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan perancangan antar muka pengguna menggunakan aplikasi Microsoft Visio. Sistem yang dirancang merupakan sistem informasi administrasi berbasis yang diperuntukkan bagi admin tata usaha Panti Asuhan Daarut Taqwa. Pada tahap ini akan dilakukan perancangan sistem yang meliputi *input* dan *output*, pembuatan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD), pembuatan *database*/basis data, dan perancangan *interface*. Adapun tahapan perancangan sistem informasi media promosi bakpia adalah:

- a. *Input dan Output*  
Terdapat 2 *input* dan *output* sebagai berikut;
1. Dalam sistem perusahaan bakpia menginputkan data perusahaan dan data produk. Sedangkan untuk *output* dapat dilihat langsung pada sistem media promosi.
  2. Dalam sistem ini konsumen atau *netizen* menginputkan data konsumen dan data ulasan. Sedangkan untuk *output* dapat dilihat langsung pada sistem media promosi dan pada saat melakukan ulasan.
- b. Pembuatan DFD dan ERD

Untuk dapat memahami sistem, maka dibuatlah suatu *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD) yang dapat menggambarkan jalannya sistem yang akan dibuat.

- c. Pembuatan Basis Data

Dalam sistem ini terdapat basis data yang mana didalam basis data tersebut memiliki beberapa tabel data admin, tabel data konsumen, tabel data perusahaan, tabel data produk, tabel data kontak, tabel data ulasan

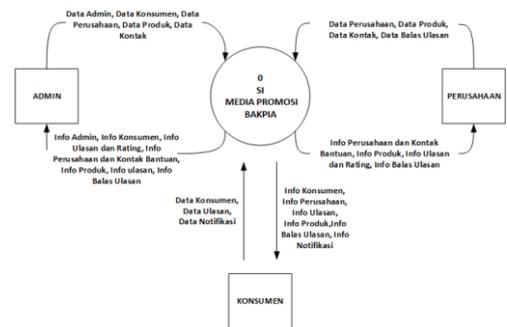
- d. Perancangan *Interface*

Perancangan *interface* dibuat agar pengguna tahu bagaimana rancangan untuk tampilan sistem yang akan dibuat, dan untuk mengetahui bagaimana tampilan sebelum sistem tersebut dibuat. Perancangan *interface* meliputi:

1. *Dashboard* sistem media promosi, merupakan halaman pertama yang akan muncul sebelum melakukan *registrasi* dan *login*.
2. Pilih menu masuk sebagai konsumen atau perusahaan, selanjutnya melakukan *registrasi* dan *login*.
3. Olah data *input*, *edit* dan *delete* sebagai konsumen atau perusahaan.
4. Halaman pengembang *admin*, halaman ini berisi tentang data perusahaan, data produk, data admin, data kontak, data konsumen, data ulasan dan laporan. Disini pengembang mempunyai wewenang penuh terhadap sistem ini atau dapat dikatakan sebagai *admin*.

#### 4.1.7 Diagram Konteks (DFD Level 0)

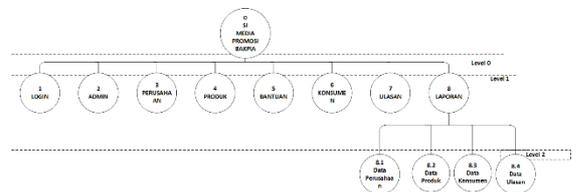
Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks ini atau disebut diagram level 0 terdapat 3 entitas yaitu admin sebagai mengelola data dalam memasukan data, mengubah data dan menghapus data. Konsumen sebagai pelanggan untuk mengetahui informasi bakpia serta dapat memberi ulasan dan rating dapat mengelola data konsumen dan data ulasan. Perusahaan sebagai pelaku usaha untuk mempromosikan produknya dapat mengelola data produk dan perusahaan. Diagram konteks dari sistem media promosi dapat dilihat pada Gambar 4.1



Gambar 4.1 Diagram Konteks (DFD level 0)

#### 4.1.8 Diagram Jenjang

Diagram jenjang menggambarkan keseluruhan proses dari fungsi-fungsi di dalam suatu sistem yang secara berjenjang. Diagram jenjang ini memiliki level yaitu level 1 berupa *login*, data perusahaan, data konsumen dan *logout*. Sedangkan level 2 berupa data produk, data kontak dan data ulasan. Diagram jenjang dapat dilihat pada Gambar 4.2

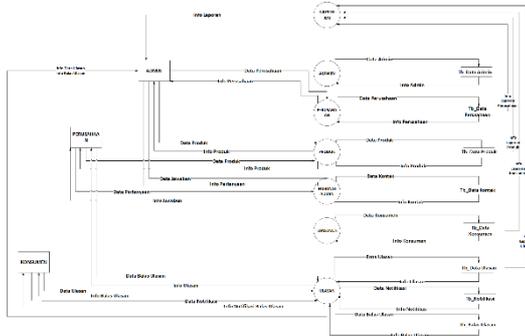


Gambar 4.2 Diagram Jenjang

#### 4.1.9 Data Flow Diagram Level 1 Sistem Media Promosi

*Data Flow Diagram* level 1 memiliki 3 intensitas yaitu perusahaan, konsumen dan admin. Hak akses setiap entitas berbeda. Perusahaan dapat mengakses data perusahaan, menambahkan data produk dan data kontak. Konsumen dapat mengakses data konsumen dan melakukan ulasan.

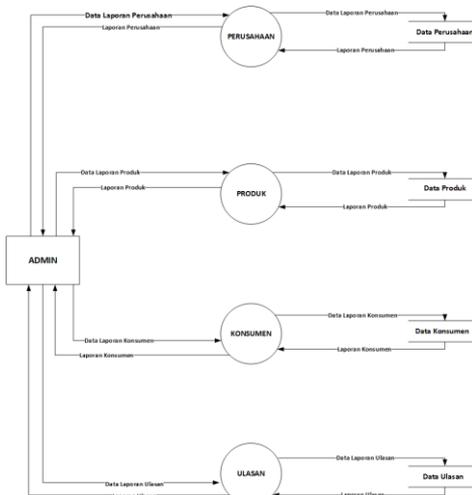
Sedangkan admin dapat mengakses data perusahaan, data produk, data admin, data konsumen dan dapat melihat ulasan yang diberikan oleh konsumen, tetapi tidak bisa mengakses data ulasan. DFD level 1 dapat terlihat pada Gambar 4.3



**Gambar 4.3** Data Flow Diagram (DFD) Level 1

#### 4.1.10 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1

Data flow diagram level 2 memiliki 1 entitas yaitu admin. Admin memiliki hak akses dalam mengakses data laporan yang meliputi laporan data perusahaan, laporan data produk, laporan data konsumen dan laporan data ulasan. DFD level 2 proses 1 dapat terlihat pada Gambar 4.4

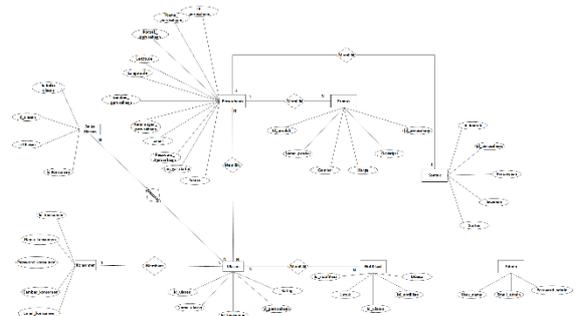


**Gambar 4.4** Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses 1

#### 4.1.11 Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD berisi tentang entitas relasi antar entitas pada sistem. Hal pertama yang dilakukan dalam perancangan ERD adalah menentukan

entitas yang terlibat dalam sistem media promosi dapat terlihat pada Gambar 4.5



**Gambar 4.5** Entity Relationship Diagram (ERD)

#### 4.1.12 Struktur Tabel

Dalam tahap ini penulis memaparkan pendefinisian basis data yang akan digunakan, meliputi struktur penyimpanan dan format data untuk sistem informasi media promosi dan pemasaran bakpiaberbasis *website* yang terdiri dari beberapa tabel seperti berikut:

- a. Tabel *Admin* ini menerangkan tentang *field* mengenai data admin.

**Tabel 4.1** Tabel Admin

Nama Atribut	Tipe Data	Key
User_name	Varchar	-
Email_admin	Varchar	-
Password_admin	Varchar	-

- b. Tabel *Perusahaan* ini menerangkan tentang *field* mengenai data perusahaan.

**Tabel 4.2** Tabel Perusahaan

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_perusahaan	Int	Primary Key
Nama_perusahaan	Varchar	-
Kontak_perusahaan	Varchar	-
Lattitude	Varchar	-
Longtitude	Varchar	-
Gambar_perusahaan	Varchar	-
Keteraangang_perusahaan	Text	-
Email	Varchar	-
Alamat	Text	-
Password_perusahaan	Varchar	-
Tanggal_daftar	Date	-
Status	Varchar	-

g. Tabel Balas Ulasan ini menerangkan tentang *field* mengenai data balasan.

c. Tabel Produk ini menerangkan tentang *field* mengenai data produk.

**Tabel 4.3** Tabel Produk

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_produk	Int	Primary Key
Nama_produk	Varchar	-
Gambar	Varchar	-
Harga	Int	-
Deskripsi	Text	-
Id_perusahaan	Int	Foreign Key

d. Tabel Konsumen ini menerangkan tentang *field* mengenai data konsumen.

**Tabel 4.4** Tabel Konsumen

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_konsumen	Int	Primary Key
Nama_konsumen	Varchar	-
Password_konsumen	Varchar	-
Gambar_konsumen	Varchar	-
Email_konsumen	Varchar	-

e. Tabel Kontak ini menerangkan tentang *field* mengenai data kontak.

**Tabel 4.5** Tabel Kontak

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_kontak	Int	Primary Key
Id_perusahaan	Int	Foreign Key
Pertanyaan	Text	-
Jawaban	Text	-
Status	Int	-

f. Tabel Ulasan ini menerangkan tentang *field* mengenai data ulasan.

**Tabel 4.6** Tabel Ulasan

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_ulasan	Int	Primary Key
Nama_ulasan	Varchar	-
Id_konsumen	Int	Foreign Key
Id_perusahaan	Int	Foreign Key
Rating	Text	-

**Tabel 4.7** Tabel Balas Ulasan

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_balas_ulasan	Int	Primary Key
Id_ulasan	Varchar	Foreign Key
Isi_balasan	Int	-
Nama_balasan	Varchar	-

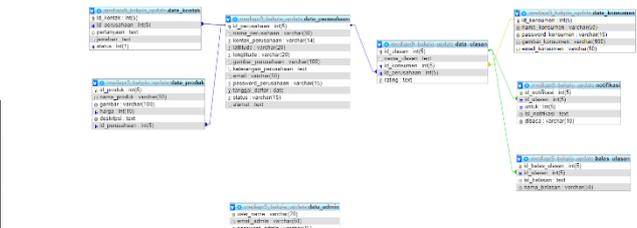
h. Tabel Notifikasi ini menerangkan tentang *field* mengenai data notifikasi.

**Tabel 4.8** Tabel Notifikasi

Nama Atribut	Tipe Data	Key
Id_notifikasi	Int	Primary Key
Untuk	Int	-
Isi_notifikasi	Text	-
Dibaca	Varchar	-
Id_Ulasan	Int	Foreign Key

#### 4.1.13 Relasi Antar Tabel

Relasi antar tabel, terdapat 8 tabel. Dapat dilihat pada Gambar 4.6 di bawah ini:



**Gambar 4.6** Relasi Antar Tabel

### 5. IMPLEMENTASI SISTEM

#### 5.1.1 Implementasi

Rencana implementasi sistem adalah kegiatan awal dalam tahap implementasi sistem. Sistem informasi media promosi ini menggunakan website, yang membantu pengusaha dalam mempromosikan produknya dan memudahkan konsumen dalam mengetahui informasi perusahaan bakpia di Yogyakarta.

Sistem ini terdapat beberapa menu dengan sub-sub menu, yaitu admin memiliki *dashboard*, tambah data, *edit* data, lihat data, melakukan

perubahan status promosi dan melihat data laporan . Perusahaan memiliki *menu dashboard*, *menu informasi perusahaan*, *informasi peta lokasi*, *menu produk*, melakukan *tambah*, *edit* dan *hapus informasi perusahaan* dan *menu bantuan hubungi admin*. Konsumen memiliki *menu informasi perusahaan*, *informasi produk*, *informasi peta lokasi*, *edit profil konsumen* dan melakukan *ulasan*.

### 5.1.2 Perangkat Keras (Hardware)

Spesifikasi minimal perangkat keras yang dibutuhkan untuk mengoperasikan Sistem Media Promosi berbasis web ini adalah:

- Notebook Satellite U505
- Processor Celeron
- RAM 1024 MB
- Hardisk 40 GB

### 5.1.3 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan

Perangkat lunak yang digunakan dalam membangun Sistem Media Promosi Bakpia berbasis web ini adalah:

- Balsamiq Mockup sebagai perangkat lunak menyediakan fasilitas desain antar muka.
- Google Chrome V.75.0.3770.142 (Official Build) (64-bit).
- Xampp V.3.2.2 sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*).
- Sublime Text 3 sebagai perangkat lunak yang menyediakan fasilitas memdai untuk membuat program aplikasi.

Berisikan uraian Bagian Implementasi berisikan uraian alat bantu untuk tahapan implementasi, sistem operasi, perangkat implementasi, algoritma program, tampilan interaksi input-output aplikasi dan pengujian implementasi tahapan awal. Untuk bidang network, implementasi berisikan hasil rancangan *network* yang dibangun, infrastruktur pendukung *network* dan pengujian awal *network*.

### 5.1.4 Koneksi Database

Koneksi *database* digunakan untuk menghubungkan *website* dengan *database* sebagai tempat dimana penyimpanan hasil pengolahan data-data atau *file* yang digunakan sehingga *website* yang dibangun dapat bersifat dinamis menyesuaikan data-data yang tersimpan dalam *database*. Tampilan *source code* koneksi *database* dapat dilihat pada Gambar 5.1

```

1 <?php
2 define("HOST", "localhost"); // Host database
3 define("USER", "mediapr9_mbakpia"); //
4 Username database
5 define("PASSWORD", "#Y$.&u%aR]L#"); //
6 Password database
7 define("DATABASE", "mediapr9_bakpia"); //
8 Nama database
9
10 $db = new mysqli(HOST, USER, PASSWORD,
11 DATABASE); // Melakukan koneksi ke database
12 berdasarkan konfigurasi diatas
13
14 if($db->connect_error){
15     trigger_error('Koneksi ke database gagal: ' . $db-
16     >connect_error, E_USER_ERROR); // Jika
17     koneksi gagal, tampilkan pesan "Koneksi ke
18     database gagal"
19 }
20 >

```

Gambar 5.1 Source code koneksi database

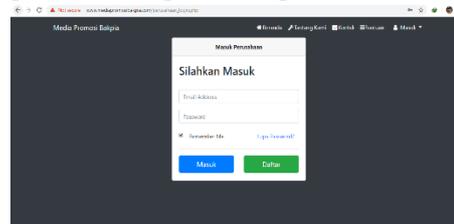
### 5.1.5 Implementasi Antar Muka

Implementasi antar muka adalah tampilan dari sistem informasi media promosi bakpia. Sistem ini memiliki 3 hak akses sebagai perusahaan, konsumen dan admin.

#### 5.1.1 Tampil Halaman Login User

- Halaman Login Perusahaan

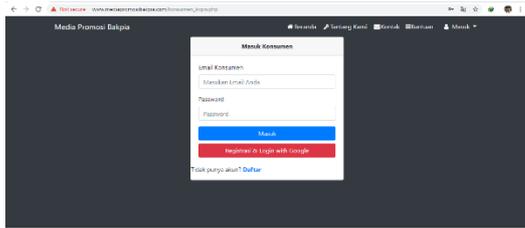
Implementasi *Interface halaman login* perusahaan merupakan implementasi *halaman web* yang digunakan oleh *user* perusahaan dalam mengelola data perusahaan dalam sistem informasi media promosi bakpia. Tampilan halaman *login* perusahaan dapat dilihat pada Gambar 5.2



Gambar 5.2 Halaman Login Perusahaan

- Halaman Login Konsumen

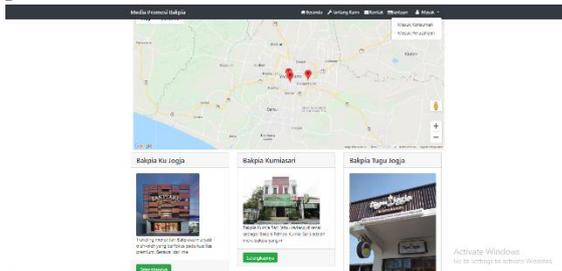
*Interface halaman login* konsumen merupakan implementasi *halaman web* yang digunakan oleh *user* konsumen, untuk melakukan *login* aplikasi media promosi. Tampilan halaman *login* konsumen dapat dilihat pada Gambar 5.3



Gambar5.3 Halaman Login Konsumen

### 5.1.2 Tampil Dashboard User

Halaman *dashboarduser* merupakan halaman utama pada sistem media promosi bakpia, dimana perusahaan dan konsumen dapat mengetahui informasi menu dan beberapa informasi tentang website media promosi, kontak pengembang media promosi, bantuan untuk mengetahui panduan dalam sistem media promosi dan menu *login* perusahaan serta konsumen. Tampilan halaman dashboard user dapat di lihat pada Gambar 5. 4



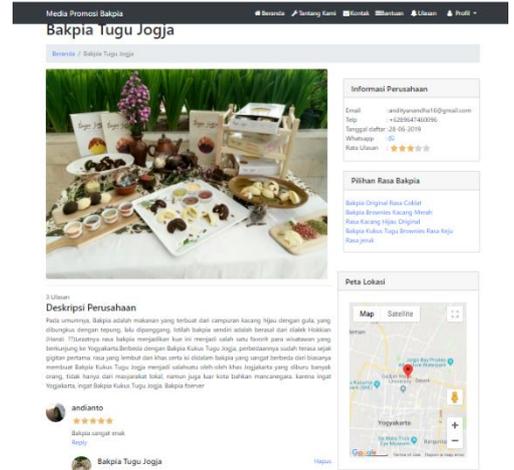
Gambar5.4Tampil Dashboard User

### 5.1.3 Tampilan Halaman Menu Informasi Perusahaan

Terdapat 2 halaman menu informasi perusahaan yaitu;

- a. *Login* sebagai akun perusahaan

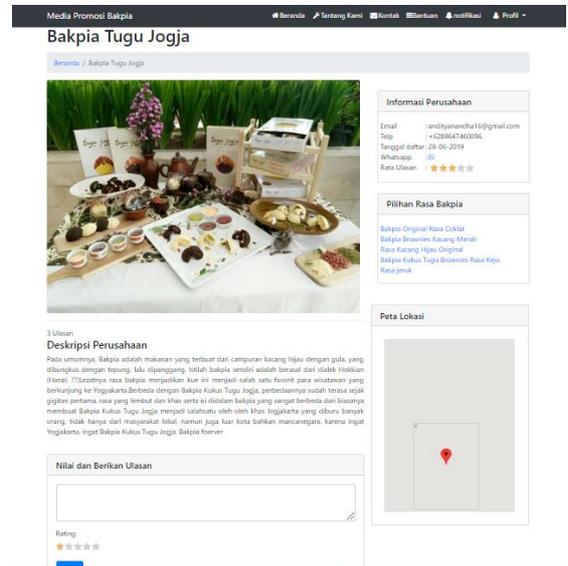
Halamanmenu informasi perusahaan berfungsi sebagai tempat untuk menampilkan informasi perusahaan, informasi produk, informasi peta lokasi dan informasi ulasan dengan menggunakan login akun perusahaan. Tampilan halaman menu informasi perusahaan dapat di lihat pada Gambar 5. 5



Gambar5.5 Halaman Menu Informasi Perusahaan

- b. *Login* sebagai akun konsumen

Halamanmenu informasi perusahaan dengan menggunakan *login* akun konsumen berfungsi sebagai tempat untuk menampilkan informasi perusahaan, informasi produk, informasi peta lokasi, informasi dan input form untuk melakukan ulasan. Tampilan halaman menu informasi perusahaan dapat di lihat pada Gambar 5. 6

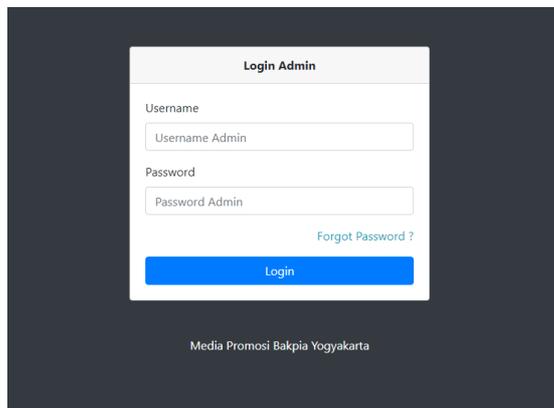


Gambar5.6 Halaman Menu Informasi Konsumen

### 5.1.4 Tampilan Halaman Login Admin Media Promosi

Implementasi *Interface* halaman *login admin* merupakan implementasi halaman *website* yang digunakan oleh *admin*. Dalam mengelola sistem informasi media promosi bakpia. Agar sistem

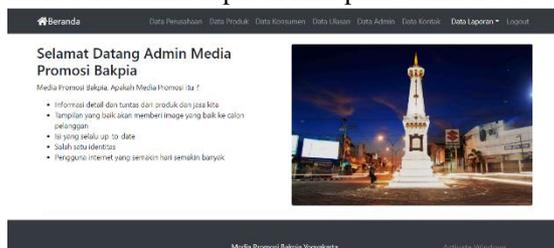
berjalan dengan efisien Tampilan halaman *login admin* dapat dilihat pada Gambar 5.7



**Gambar5.7**Tampilan Halaman Login Admin  
Media Promosi

### 5.1.5 Tampilan Halaman Dashboard Admin

Halaman *dashboard admin* merupakan halaman utama pada sistem admin, dimana pada *dashboard admin* hanya dapat di akses oleh admin. Terdapat beberapa menu dan beberapa informasi mengenai data perusaha, data konsumen, data produk, data ulasan, data kontak, data admin dan data laporan keseluruhan. Tampilan halaman dashboard admin dapat di lihat pada Gambar 5.8



**Gambar5.8**Tampilan Halaman Dashboard Admin

## 6. PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

Untuk mengatasi keterbatasan promosi bakpia di Yogyakarta selama ini dominan menggunakan media brosur dapat diganti dengan menggunakan media online yang melibatkan *stakeholder* juga sering disebut dengan *netizen*.

### 6.2Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, antara lain:

1. Sistem dapat dikembangkan oleh peneliti selanjutnya dengan menambahkan fitur *login* dengan sosial media lainnya.
2. Sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan tampilan 2 *maker* rute tujuan.
3. Dalam pembuatan sistem ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dari segi penulisan, perancangan sistem, desain tampilan, fitur yang digunakan maupun logika program. Untuk itu kritik dan saran sumbang
4. sarandaripembaca dan peneliti selanjutnyasangatdiharapkansebagai bahan pelajaranberhargadimasayangakandatang.

## UCAPAN PERSEMBAHAN

Naskah Publikasi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, yang pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Orang Tua yang tidak hentinya memberikan *support* dan doa untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Kepada Bapak Dr. Bambang Moertono Setiawan, M.M, CA., Akt. selaku Rektor Universitas Teknologi Yogyakarta.
3. Kepada Bapak Sutarman, Ph.D., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro.
4. Kepada Ibu Enny Itje Sela, S.Si.,M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
5. Kepada Bapak Agus Sujarwadi, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
6. Kepada Zhaneta Putri Parikesit yang selalu memberikan semangat untuk cepat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Untuk Teman Basecamp yang selalu memberikan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]Ahmadi and Hermawan (2013), *website, Internet Adalah Komunikasi Global Yang Menghubungkan Seluruh Komputer Di Dunia Meskipun Berbeda Sistem Operasi Dan Mesin.*
- [2]Annugerah, A., Astuti, I.F. and Kridalaksana, A.H. (2016), *Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Pemetaan Lokasi Toko Oleh-Oleh Khas Samarinda, Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer.*
- [3]Annugrah, A. and Kridalaksana, I. Astuti, A (2016), *Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Pemetaan Lokasi Toko Oleh-Oleh Khas Samarinda, Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer.*
- [4]Budi (2015), *Media Promosi, Promosi Adalah Suatu Bentuk Komunikasi Pemasaran Yang Merupakan Aktiitas Pemasaran Yang Berusaha Menyebarkan Informasi, Mempengaruhi Atau Membujuk, Dan Atau Meningkatkan Pasar Sasaran Atas Perusahaan Dan Produknya Agar Bersedia Menerima, Membeli, Dan Loya.*
- [5]Cv, P. and Semarang, K. (2014), *Perancangan Media Promosi Dan Informasi Berbasis, Perancangan Media Promosi Dan Informasi Berbasis.*
- [6]Diana and Setiawati (2011), *Sistem Informasi, Sistem Informasi Yang Kadang Kala Disebut Sebagai Sistem Pemrosesan Data, Merupakan Sistem Buatan Manusia Yang Biasanya Terdiri Dari Sekumpulan Komponen (Baik Manual maupun Berbasis Komputer) Yang Terintegrasi Untuk Mengumpulkan, Menyimpan, Dan Mengelola.*
- [7]Dita (2011), *Media Promosi, Promosi Didefenisikan Sebagai Komunikasi Dari Para Pemasar Yang Menginformasikan, Membujuk, Dan Mengingatkan Calon Pembeli Suatu Produk Dalam Rangka Mempengaruhi Pendapat Mereka Atau Memperoleh Suatu Respons.*
- [8]Gunawan, Andi, Hirman, N. (2018), *Model Pengembangan Pengelolaan Administrasi Data Panti Asuhan Berbasis Web Pada Panti Asuhan Al Anshar Timor-Timor Makassar.*
- [9]Harwiti, B. dan Sriwinarti, N.K. (2017), *Sistem Pengelolaan Data : Studi Kasus Pada Panti Aasuhan Anak Harapan Mataram, .*
- [10]Hasugian, P.S. (2018), *Website Sebagai Media Promosi, Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Penda.*
- [11]Hikmah, dkk (2015), *Website Atau Situs Dapat Diartikan Sebagai Kumpulan Halaman Yang Digunakan Untuk Menampilkan Informasi Teks, Gambar 10 Diam Atau Gerak, Animasi, Suara, Dan/Atau Gabungan Dari Semuanya, Baik Yang Bersifat Statis maupun Dinamis Yang Membentuk Satu Rangkaian.*
- [12]Inayati, I. dan Qoriani, H.F. (2017), *Panti Muhammadiyah Jawa Timur Berbasis Web Menggunakan Metode Object Oriented & Iconic Process.*
- [13]KaaDir, A. (2008), *MySQL, MySQL Adalah Salah Satu Jenis Database Yang Terkenal Dan Termasuk Jenis RDBMS (Relational Database Management System).*
- [14]Kadir (2014), *Sistem Informasi, Sibero (2013), Website, Internet (Interconnected Network) Adalah Jaringan Komputer Yang Menghubungkan Antar Jaringan Secara Global, Internet Dapat Juga Disebut Jaringan Dalam Suatu Jaringan Yang Luas.*
- [15]Kadir, A. (2013), *Pengantar Teknologi informasi, Yogyakarta: ANDI Publisher.*
- [16]Kosasih (2014), *Ulasan, Ulasan Adalah Teks Yang Di Dalamnya Terdapat Sejumlah Tafsiran, Komentar, Atau pun Kupsan Mengenai Suatu Objek Tertentu, Yang Di Dalam Hal Ini Adalah Komentar Sesuatu Objek.*
- [17]krismanji (2015), *Sistem Informasi, Sistem Informasi Adalah Cara-Cara Yang Diorganisasi Untuk Mengumpulkan, Memasukkan, Dan Mengolah Serta Menyimpan Data, Dan Cara-Cara Yang Diorganisasi Untuk Menyimpan, Mengelola, Mengendalikan, Dan Melaporkan Informasi Sedemikian Rupa Sehingga Sebuah Orga.*
- [18]Nugroho (2013), *Xampp, XAMPP Adalah Paket Program Web Lengkap Yang Dapat Anda Pakai Untuk Belajar Pemrograman Web, Khususnya PHP Dan MySQL.*

- [19]Prahasta, E. (2002), *Konsep-konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*, Bandung: Informatika.
- [20]Pratama, E. dan Sugiarti, Y. (2014), *Rancang Bangun Pengembangan Sistem Jejaring Sosial Berbasis Mobile Web Menggunakan Framework Fusebox pada PT. Mantenboshi Creative Indonesia*, *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*.
- [21]Roby Setiawan, R. roestam (2017), *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada, Jurnal Manajemen Sistem Informasi*.
- [22]Saputra, A.N.A., Prabowo, A.S. and Adyati, E. (2013), *Perancangan Media Promosi Dalam Perluasan Pasar Pada De ' Lima Catering Di Kota Solo, Universitas Dian Nuswantoro*.
- [23]S Simin, N. (2016), *Perancangan Sistem Informasi Profil Berbasis Website sebagai Media Promosi Pada Waterboom Kota Ternate*.
- [24]Sibero (2013), *Website, Internet (Interconnected Network) Adalah Jaringan Komputer Yang Menghubungkan Antar Jaringan Secara Global, Internet Dapat Juga Disebut Jaringan Dalam Suatu Jaringan Yang Luas*.
- [25]Solichin (2016), *PHP, Mengemukakan Bahwa PHP Merupakan Salah Satu Bahasa Pemrograman Berbasis Web Yang Ditulis Oleh Dan Untuk Pengembang Web*.
- [26]Sugiyono (2014), *Rating, Rating Adalah Suatu Penilaian Atau Evaluasi Yang Dilakukan Oleh Pihak-Pihak Tertentu Terhadap Sesuatu Hal, Dapat Di Ukur Dengan SkalaAtau Scale Dengan Indikator-Indikator Tertentu*.
- [27]Sukadi dan Widhiarso, Y. (2013), *Rancang Bangun Media Promosi dan Pemesanan Online Bagas Motor Berbasis Website*.
- [28]Supono dan Tama, P. (2016), *Php, Mengemukakan Bahwa PHP (PHP: Hypertext Preprocessor) Adalah Suatu Bahasa Pemrograman Yang Digunakan Untuk Menerjemahkan Baris Kode Program Menjadi Kode Mesin Yang Dapat Dimengerti Oleh Komputer Yang Berbasis Server-Side Yang Dapat Ditambahkan Ke Dalam HTML*.
- [29]Waljiyanto (2003), *Sistem Basis Data: Analisis dan Pemodelan Data*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [30]Widhiarso, Y. dan Sukadi (2013), *Rancang bangun media promosi dan pemesanan online bagas motor berbasis web*.
- [31]Yuhfizar (2013), *Website, Website Adalah Keseluruhan Halaman- Halaman Web Yang Terdapat Dalam Sebuah Domain Yang Mengandung Informasi. Sebuah Website Biasanya Dibangun Atas Banyak Halaman Web Yang Saling Berhubungan. Hubungan Antara Satu Halaman Web Dengan Halaman Web Yang Lainnya*.
- [32]Yulianto, L. dan Trinoto (2012), *Pembuatan Media Promosi dan Pemasaran Produk Berbasis Website di Cv. Tanjung Pinang Motor Pacitan*.