

NASKAH PUBLIKASI

**IMPLEMENTASI WEB E-COMMRCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN ALAT MUSIK MENGGUNAKAN PRAMEWORDK
LARAVEL
(Studi Kasus CV. Instrumen Musik Yogyakarta)**

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Cahrudin

3095111216

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2019**

NASKAH PUBLIKASI

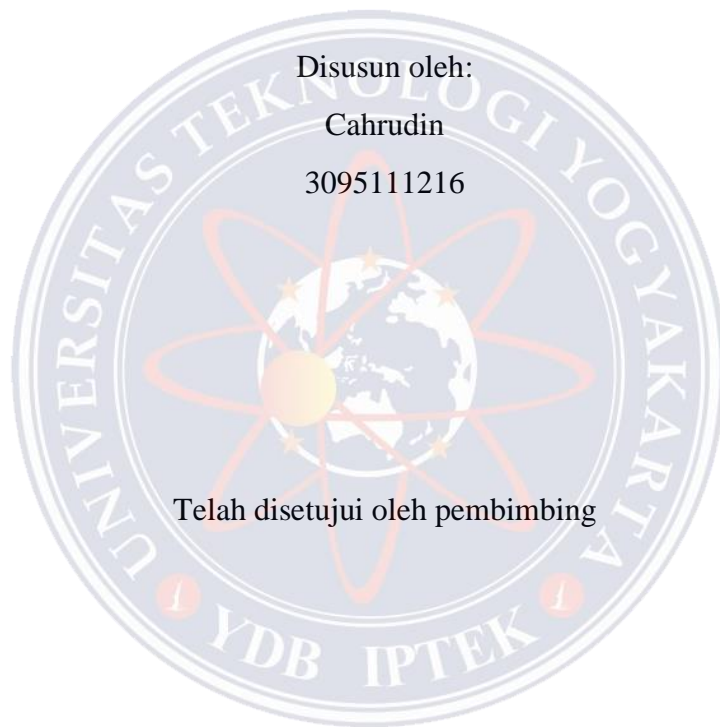
**IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN ALAT MUSIK MENGGUNAKAN PRAMEWORK
LARAVEL**

(Studi Kasus CV. Instrumen Musik Yogyakarta)

Disusun oleh:

Cahrudin

3095111216



Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing,

Agus Sujarwadi, S.Kom., MT.

Tanggal :.....

IMPLEMENTASI WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ALAT MUSIK MENGGUNAKAN PRAMEWORK LARAVEL

(Studi Kasus CV. Instrumen Musik Yogyakarta)

Cahrudin

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi & Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
Email: yudin585@gmail.com

ABSTRAK

CV. Instrumen Musik Yogyakarta yang beralamatkan di Jalan Suryodingratan Kp. Kumendaman MJ II/554 RT 26 RW 08 Kel. Suryodingratan Kec. Mantrijeron Kota Yogyakarta. Cv Instrumen Musik yogyakarta merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan alat-alat musik. Masalah yang dihadapi saat ini adalah promosi produk secara langsung atau pun melalui media sosial berupa WA dan instagram serta transaksi pembayaran karena belum tersedianya web E-commerce sehingga ruang lingkup penjualan belum secara detail hanya orang terdekat serta yang berhubungan dengan akun sosial media CV. Instrumen Musik yogyakarta sehingga menyulitkan calon customer untuk mendapatkan informasi produk dan transaksi pembayaran. Dengan permasalahan yang ada, Sehingga perlu di rancang sistem berbasis web E-commerce. Dari penelitian ini penulis mengusulkan dan mengangkat judul Implementasi Web E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Alat Musik Menggunakan Pramework Laravel (Studi Kasus : CV. Instrumen Musik Yogyakarta). Yang akan di kembangkan menggunakan bahasa programan Php Pramework Laravel Dan Mysql. Untuk mempermudah proses transaksi dan pengolahan informasi pada CV. Instrumen Musik Yogyakarta. Sistem yang diusulkan dapat membantu dalam menyampaikan informasi penjualan produk dan pembayaran secara on-line dengan konformasi otomatis kesistem tanpa konfirmasi ulang oleh customer. Dengan adanya sistem tersebut sehingga dapat membantu user terkait dalam untuk mendapatkan informasi produk dan pembayaran secara on-line dengan konfirmasi otomatis.

Kata Kunci: E-Commerce, Laravel, Penjualan Alat Musik.

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Instrumen Musik Yogyakarta yang beralamatkan di jalan Suryodingratan Kp. Kumendaman MJ II/554 RT 26 RW 08 Kel. Suryodingratan Kec. Mantrijeron Kota Yogyakarta. Cv. Instrumen Musik Yogyakarta merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan alat-alat musik, perlengkapan musik dan sebagainya. Seiring teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan penting bagi kehidupan manusia. Sebagai contoh *E-Commerce* adalah sebuah sistem jual beli yang bersifat *on-line*, dimana seseorang pembeli tidak perlu selalu datang ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini e-commerce merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah toko atau perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai media

informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli tanpa di batasi ruang dan waktu. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah di dapat, perkembangan *E-commerce* pun semakin bertambah dan semakin di minati.

CV. Instrumen Musik Yogyakarta Selama ini sistem yang berjalan untuk mempromisikan produknya yaitu melalui secara langsung ataupun melalui media sosial berupa WA, Facebook, Instagram ataupun media sosial lainnya karena belum tersedianya web *E-commerce* sehingga ruang lingkup penjualan belum secara detail hanya orang terdekat serta yang berhubungan dengan akun sosial media CV. Instrumen Musik Yogyakarta. *E-commerce* merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antar penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Dengan memanfaatkan *E-commerce* sebagai website pemasaran di CV. Instrumen Musik Yogyakarta di

harapkan dapat membantu menambah pemasaran dalam ruang lingkup yang lebih luas, meningkatkan pendapatan dan kemudahan bertransaksi pembayaran secara online dalam hasil produk yang di pasarkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis perlu mengembangkan sistem berbasis web *E-commerce* untuk mempermudah proses transaksi dan pengolahan informasi pada CV. Instrumen Musik Yogyakarta. Dari penelitian ini penulis mengangkat judul Implementasi Web E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Alat Musik Menggunakan Pramework Laravel (Studi Kasus : CV. Instrumen Musik Yogyakarta).

2. LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Beberapa hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang memiliki bidang dan tema yang sama dengan penelitian yang akan dilakukan.

Implementasi E-Commerce sebagai Media Informasi Penjualan Produk Tas. Membahas tentang sistem penjualan online ini dapat memaksimalkan penggunaan daalam proses untuk mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli, sehingga menampilkan harga dan informasi produk dengan tujuan mempermudah dalam pemilihan produk yang di inginkan pembeli[1].

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Ummi. Dengan sistem ini dapat memudahkan dalam pemesanan serta meningkatkan mutu pelayanan. Input yang di butuhkan antara lain data produk, kategori dan profil di mana di tampilkan dalam website berupa gambar dan informasi detail produk sehingga proses pemesanan gampang untuk di rekap[2].

Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Toko Berkah Group Yogyakarta. Dengan adanya website *E-commerce* yang di lengkapi keranjang belanja, detail produk, pencarian produk, sistem member, dan pengolahan sistem admin sehingga memudahkan masyarakat belanja[3]

2.2 Dasar Teori

2.2.1 Pengertian Sistem

Menurut [4] sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau untuk melakukan sasaran tertentu. Suatu sistem, terdiri dari sejumlah komponen-komponen yang saling berinteraksi, yaitu saling bekerja sama

membentuk satu kesatuan. Komponen sistem terdiri dari komponen yang berupa subsistem atau bagian-bagian dari sistem.

2.2.2 Konsep Dasar Informasi

Menurut [5] informasi adalah suatu data yang telah diproses sehingga dapat mengurangi ketidakjelasan tentang keadaan atau suatu kejadian. Sedangkan kata data adalah fakta atau kenyataan yang sebenarnya.

2.2.3 Pengertian Penjualan

Menurut [6] Penjualan adalah merupakan total jumlah yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dagangan yang dijual perusahaan, baik meliputi penjualan tunai, maupun penjualan secara kredit.

2.2.4 Transaksi Online

Menurut [7] Transaksi jual beli melalui internet termasuk dalam transaksi yang menggunakan sistem elektronik internet sehingga dalam bahasa undang-undang disebut transaksi elektronik. Berdasarkan ketentuan Pasal 1 angka 2 Undang-undang tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE), disebutkan bahwa transaksi elektronik adalah perbuatan hukum yang dilakukan dengan menggunakan komputer, jaringan komputer dan/atau media elektronik lainnya.

2.2.5 Definisi E-Commerce

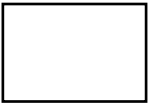
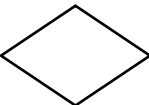
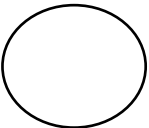

Dalam penelitiannya [8] *E-commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan jasa atau produk individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa baik instansi atau individu dengan instansi.

2.2.6 Entity Relationship Diagram (ERD)

Menurut [9] ERD merupakan suatu model jaringan yang menggunakan susunan data yang disimpan dalam sistem secara abstrak. Sebuah ERD biasa digunakan untuk memvisualisasikan database rasional, dimana tiap entitas mempresentasikan sebuah table database, dan garis relasi mempresentasikan kunci dari suatu tabel yang menunjukkan record-record tertentu pada tabel yang berelasi dengannya.

Terdapat beberapa symbol yang digunakan dalam pembuatan ERD [9]. Dapat dilihat pada Tabel 1

Tabel 1 Simbol ERD


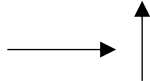
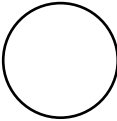

No	Gambar	Keterangan
1		Entitas atau bentuk persegi panjang merupakan sesuatu objek data yang ada di dalam sistem nyata maupun abstrak dimana data tersimpan atau dimana terdapat data.
2		Relationship merupakan hubungan alamiah yang terjadi antara entitas. Umumnya di beri nama dengan kata kerja dasar.
3		Atribut atau bentuk elips adalah sesuatu yang menjelaskan apa sebenarnya yang dimaksud entitas atau relationship dan mewakili atribut dari masing-masing entitas
4		Garis merupakan penghubung antar entitas.

2.2.7 Diagram Alir Data (DAD)

Menurut [10] Diagram Alir Data (DAD) adalah suatu network yang menggambarkan suatu sistem automat atau komputerisasi, manupulasi atau gabungan dari keduanya, yang menggambarkan disusun dalam bentuk kumpulan komponen sistem yang saling berhubungan sesuai dengan aturan mainnya.

Terdapat beberapa simbol yang digunakan dalam pembuatan DAD [10]. Dapat dilihat pada tabel 2

Tabel 2 Simbol DAD

No	SIMBOL	DESKRIPSI
1		Notasi kesatuan luar menggambarkan asal atau tujuan data di luar sistem
2		Menggambarkan aliran data
3		Arus data menggambarkan entitas atau proses dimana aliran data masuk ditransformaikan ke aliran data keluar
4		Symbol file Menggambarkan tempat data disimpan

3.METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian Proyek Tugas Akhir ini yang di jadikan objek pembangunan aplikasi E-commerce adalah pemillik CV. Instrumen Musik Yogyakarta. Maka observasi dan pengambilan data di lakukan dengan pemilik sehingga di dapatkan data untuk membangun aplikasi E-commerce tersebut.

3.2 Pengumpulan Data

Tahap analisis merupakan tahapan dalam mengidentifikasi masalah, ruang lingkup, proses yang berjalan di CV. Instrumen Musik Yogyakarta. Untuk memenuhi kebutuhan mendapatkan data yang dapat di jadikan pedoman dalam menyusun penelitian ini maka membutuhkan beberapa teknik adalah sebagai berikut :

a. Observasi (*Observation*)

Merupakan metode peninjauan secara langsung terhadap aktivitas serta proses yang berjalan di CV. Instrumen Musik Yogyakarta. Dengan metode ini memungkinkan melakukan pengamatan dengan mendatangi pihak terkait. Dengan mencatat hasil pengamatan tersebut dengan tujuan dapat di jadikan sebagai dasar penyusunan penelitian.

b. Wawancara (*Interview*)

Metode ini merupakan teknik bertemu langsung dengan pihak CV. Instrumen Musik Yogyakarta dengan menanyakan beberapa hal untuk mengidentifikasi masalah berhubungan dengan pihak CV. Instrumen Musik Yogyakarta.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka, peneliti mencari data dan mengumpulkan data dari bahan referensi, arsip dan dokumen yang berhubungan dengan penelitian yang akan diteliti.

d. Studi Literatur

Untuk mengembangkan sistem sesuai yang diharapkan, peneliti melakukan pencarian referensi dengan membaca buku-buku yang terkait dengan sistem yang akan dikembangkan.

3.2 Analisis dan Perancangan Sistem

3.2.1 Analisis Sistem

Tahap analisis sistem merupakan tahapan untuk menganalisis kebutuhan sistem yang akan dibangun meliputi kebutuhan *hardware* maupun *software*. Pada tahapan ini juga menganalisis kelebihan serta kekurangan sistem tersebut sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan di dalam pengembangan sistem.

3.2.2 Perancangan Sistem

Tahap perancangan merupakan tahap desain di mana tahapan ini merupakan penggambaran sistem tersebut berjalan. Kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan database dan antar muka pengguna. Selain itu sistem juga diberikan gambaran detail DAD, ERD, desain database, desain interface, desain control.

3.3 Implementasi dan Pengujian Sistem

3.3.1 Implementasi Sistem

Pembuatan website menggunakan PHP Framework laravel dan mysql, Sistem ini akan diimplementasikan di CV. Instrumen Musik Yogyakarta melalui sistem hosting atau upload web dengan tujuan dapat diakses melalui gadget, komputer dan sebagainya. Selain itu akan dilakukan pengujian sesuai alur kerja dan output sistem untuk memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

3.3.2 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan *black box* dimana setiap fungsi sistem diuji apakah dapat melakukan fungsinya dengan baik atau belum.

4. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Masalah

Pada tahap analisis masalah yang dihadapi oleh CV. Instrumen Musik Yogyakarta yaitu :

1. Tidak bisa memasarkan produk secara luas dikarenakan masih menggunakan media sosial berupa Instagram dan WA sehingga orang-orang terdekatlah yang bisa mengakses dan yang berhubungan dengan media sosial tersebut.
2. Dalam proses transaksi pembayaran masih kurang efisien dikarenakan harus mengirimkan bukti transaksi pembayaran secara manual melalui sosial media.
3. Tidak adanya media penjualan berupa website.

4.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem yang diinginkan pada sistem ini adalah untuk menghasilkan sistem yang mampu :

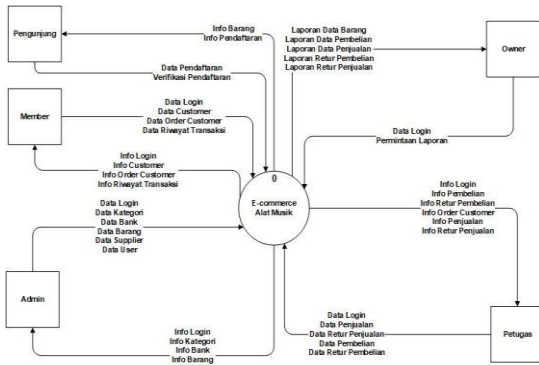
1. Mempermudah dalam mendapatkan informasi terbaru suatu produk yang ditawarkan.
2. Mempermudah dalam melakukan transaksi pembayaran antar penjual dan pembeli karena dilakukan secara online

4.3 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan alur dari proses sistem pengolahan data dalam suatu rancangan. Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem menggunakan diagram konteks, Diagram jenjang, Diagram Alir Data (DAD), Entity Relationship Diagram (ERD), rancangan struktur tabel dan rancangan relasi antar tabel.

4.3.1 Diagram Konteks

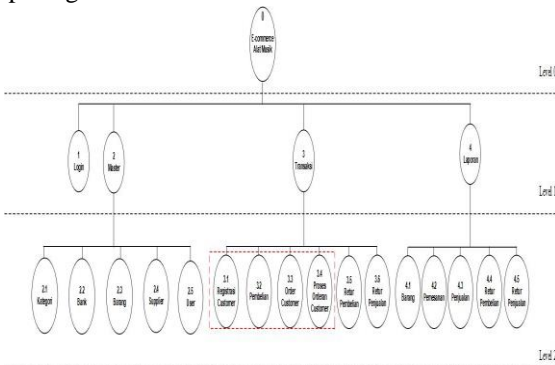
Diagram konteks di gunakan untuk menggambarkan bagaimana mengalirnya data yang ada pada web *E-Commerce* penjualan alat musik. Diagram konteks di rancang dengan memperhatikan masukan yang dibutuhkan oleh sistem dan keluaran yang dihasilkan oleh sistem. Diagram konteks menjelaskan semua alur data dan pengguna sistem yang terjadi dalam proses web *E-commerce* penjualan alat musik. Seperti pada Gambar 4.1



Gambar 4.1 Diagram Konteks

4.3.2 Diagram Jenjang

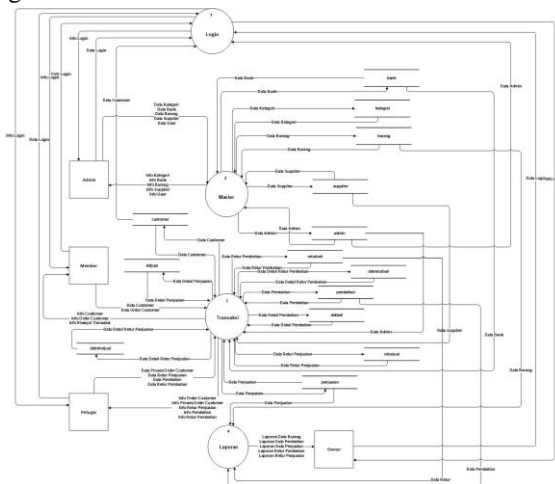
Diagram jenjang merupakan sebuah diagram yang menggambarkan proses-proses apa saja yang dapat dilakukan oleh sistem secara umum. Seperti pada gambar 4.2



Gambar 4.2 Diagram jenjang

4.3.3 Diagram Alir Data (DAD) Level 1

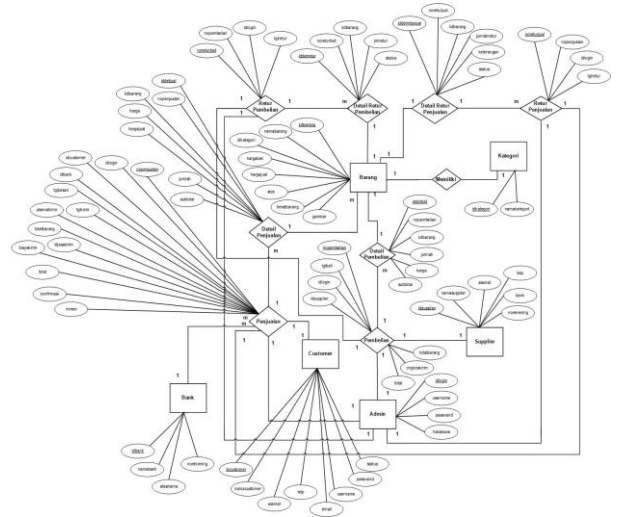
Diagram arus data level 1 merupakan proses login, master, transaksi dan laporan pada web e-commerce penjualan alat musik .Seperti pada gambar 4.3



Gambar 4.3 DAD Level 1

4.3.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

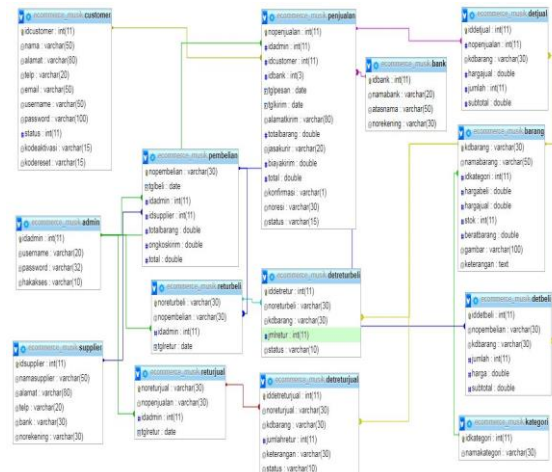
Entity Relationship diagram merupakan diagram yang digunakan untuk menjelaskan hubungan antara tabel satu dengan yang lainnya. Seperti terlihat pada gambar 4.4



Gambar 4.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

4.3.5 Relasi Antar Tabel

Relasi antar tabel merupakan diagram yang digunakan untuk menjelaskan dari hubungan antara tabel 1 dengan tabel lainnya yang ada pada sistem. Seperti terlihat pada gambar 4.5



Gambar 4.5 Relasi Antar Tabel

5. IMPLEMENTASI SISTEM

5.1 Tampilan Halaman Utama Website

Pada saat website di akses menggunakan internet pertama yang muncul adalah halaman utama website, yang berisi tentang informasi Beranda, tentang kami, hubungi kami, kategori barang, data barang yang di jual, *signup* dan *login*. Seperti terlihat pada gambar 5.1

2. Untuk kedepannya perlu di tambahkan menu *BackUp*, agar data-data yang terhapus bisa di selamatkan.
3. Pembayaran yang tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui paypal, kartu kredit dan sejenis lainnya.
4. Untuk pengembangan berikutnya diharapkan adanya peneliti yang mengembangkan sistem ke dalam bentuk aplikasi android atau *mobile*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Choirunissa, E., (2016), *Implementasi E-Commerce sebagai Media Informasi Penjualan Produk Tas (Studi Kasus Dika Collection, Manding Bantul)*, Tugas Akhir, Universitas Teknologi Yogyakarta, Yogyakarta.
- [2] Hilmi, A. W., (2015). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Ummi*, Skripsi, Universitas Teknologi Yogyakarta, Yogyakarta.
- [3] Utomo, B. B., (2014), *Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Toko Berkah Group Yogyakarta*, Tugas Akhir, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta, Yogyakarta.
- [4] Hutahean, J., (2014), *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- [5] Kadir, A., (2013), *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- [6] Hery, (2013), *Teori Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- [7] Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Yang Mengatur Tentan Informasi Serta Transaksi Elektronik, atau Teknologi Informasi*. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 115. Sekretariat Negara. Jakarta.
- [8] Nur, I. I., (2013), *Pembuatan sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan Indonesia Jurnal On Computer Science - Speed (IJCSS) 16 FTI UNSA Vol 10 No 2 - Mei 2013 ISSN : 1979-9930*
- [9] Ladjamudin, Al-Bahra., (2013), *Analisis dan desain sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [10] Sutabri, T., (2012), *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.