

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI
PELAKSANAAN BELANJA LANGSUNG PADA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN SLEMAN TAHUN ANGGARAN 2017-2018

Oleh:
Ely Darmiyanti
5150111297

Laporan Tugas Akhir ini menganalisis Efektifitas dan Efisiensi Pelaksanaan Belanja Langsung pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun Anggaran 2017-2018. Studi ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas dan efisiensi anggaran belanja langsung pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan pelaksanaan tugas organisasi perangkat daerah di Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman tahun 2017-2018. Data yang diambil merupakan data rencana tingkat pencapaian (target) belanja langsung dan realisasi tingkat capaian belanja langsung. Metode analisis yang digunakan yaitu diskriptif kualitatif dan pengukuran kuantitatif untuk mengetahui efektifitas dan efisiensi belanja langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahun 2017-2018 keseluruhan pelaksanaan belanja langsung di Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman berjalan efektif namun tidak efisien. Oleh karena itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman sebaiknya meningkatkan efektifitas dan efisiensi pelaksanaan belanja langsung dengan melakukan koordinasi yang baik dengan pemerintah daerah maupun swasta serta masyarakat dalam pelaksanaan kebijakan, program kegiatan maupun rencana anggaran.

Kata Kunci: Efektifitas, Efisiensi, Belanja Langsung.

**THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY
OF DIRECT EXPENDITURE IMPLEMENTATION
AT SLEMAN REGENCY TOURISM OFFICE
IN 2017-2018 BUDGET YEAR**

Ely Darmiyanti
5150111297

This final report analyzes the effectiveness and efficiency of direct expenditure at the Sleman Regency Tourism Office in the 2017-2018 budget year. This study aims to determine the effectiveness and efficiency of direct expenditure in the Sleman Regency Tourism Office. The type of data used was secondary data obtained from the report on the implementation of the tasks of regional apparatus organizations at Regency of Sleman Tourism Office. The data taken were data on the level of achievement plan (target) direct expenditure and the realization of the level of direct expenditure achievements. The analytical methods used were qualitative descriptive and quantitative measurements to determine the effectiveness and efficiency of direct expenditure. The results of this study indicated that in 2017-2018 the entire implementation of direct expenditure in the Sleman Regency Tourism Office was effective but inefficient. Therefore, the Sleman Regency Tourism Office should increase the effectiveness and efficiency of the implementation of direct expenditure by coordinating it well with local and private governments and the public in the implementation of policies, program activities, and budget plans.

Keywords: Effectiveness, Efficiency, Direct Expenditure.