

## **ABSTRAK**

UD.Sumber Sri Rejeki adalah toko yang menjual berbagai jenis beras di kota Purworejo, toko ini menjual berbagai beras. Toko ini buka pukul 08.00 sampai pukul 17.00, UD.Sumber sri rejeki memiliki permasalahan seperti konsumen yang akan membeli barang masih kesulitan dalam informasi seputar barang dan dalam melakukan transaksi secara online. Maka dari permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan dapat menghasilkan sebuah sistem yang dapat memberikan kemudahan dalam memberikan informasi untuk konsumen dalam mencari sebuah barang yang dibutuhkan dan mempermudah konsumen melakukan proses transaksi dengan mudah.

Dalam penelitian ini menghasilkan sebuah informasi penjualan berbasis web yang bisa digunakan untuk konsumen dan petugas. Dalam metode yang digunakan seperti pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan studi pustaka. Dalam tahap analisis antara lain analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem dan implementasi sistem. Hasil dalam sistem ini yaitu memberikan informasi secara cepat dan akurat kepada konsumen, memberikan kemudahan bertransaksi dan memudahkan petugas untuk memberikan informasi.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, Penjualan, website.

## **ABSTRACT**

UD. Sumber Sri Rejeki is a shop that sells various types of rice in the city of Purworejo. This store is open at 08.00 to 17.00. UD. Sumber Sri Rejeki had problems on information system such as insufficient information for consumers to buy goods. It was still difficult for consumers to get information about goods and to conduct transactions online. From the existing problems, this study was aimed to produce a system that can provide convenience in providing information to consumers to find an item needed and make it easier for consumers to process transactions easily. This study produced a web-based sales information that could be used for consumers and officers. The methods used in the project were collecting data such as observation, interviews and literature study. In the analysis the procedures consisted of system requirements analysis, system design and system implementation. The results of the project were providing information quickly and accurately to consumers, providing easy transactions and making it easier for officers to provide information.

Keywords: Information Systems, Sales, websites