

ABSTRAK

Indonesia merupakan kawasan geografis yang wilayahnya banyak memiliki daya tarik tempat wisata. Kekayaan alam dan budaya yang sangat beragam membuat pengguna mengalami kesulitan dalam menentukan tujuan tempat wisata. Adanya internet banyak dimanfaatkan bidang industri membuat e-tourism yakni akses pemesanan paket wisata dengan menggunakan perangkat elektronik, akan tetapi e-tourism tersebut hanya berfokus terhadap fungsi transaksional dan hanya memberikan pilihan paket wisata kepada pengguna tanpa memberikan rekomendasi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dari keterbatasan tersebut perlunya sebuah sistem yang dapat menentukan dan merekomendasikan tempat wisata sesuai keinginan pengguna secara akurat. Maka dibuatlah sebuah sistem Implementasi Metode Naive Bayes Dalam Menentukan Destinasi Wisata dan Paket Wisata. Sistem tersebut dapat memberikan rekomendasi pemilihan paket wisata berdasarkan perhitungan dengan metode Naive Bayes yakni mencari probabilitas terbesar dari semua instance pada atribut yang diinputkan. Pemilihan metode naive bayes dikarenakan atribut yang diinputkan bersifat independent atau tidak berkaitan satu sama lain.

Kata Kunci : Informasi, Paket Wisata, Naive Bayes, Rekomendasi

ABSTRACT

Indonesia is a geographical area whose territory has many tourist attractions. The rich diversity of nature and culture makes it difficult for users to determine tourist destinations. The internet was widely used by the industry to make e-tourism, namely access to booking travel packages using electronic devices. However, e-tourism was only focused on the transactional function and only to provide a choice of tour packages to users without providing recommendations according to user needs. From these limitations, the need for a system that can determine and recommend tourist attractions according to the wishes of users was critical. Based on the facts, It needed to develop a system of Implementation of Naive Bayes Method In Determining Travel Destinations and Tour Packages. The system provided recommendations to choose tour packages based on calculations using the Naive Bayes method, which provided the greatest probability of all instances of the input attributes. The choice of Naive Bayes method was based on the facts that the input attributes were independent or not related one to the other.

Keywords: Information, Tour Packages, Naive Bayes, Recommendations