

ABSTRAK

Alesa Hijab adalah sebuah toko online di Yogyakarta dimana sudah berdiri dari tahun 2014 lalu. Pertamakali Alesa Hijab adalah toko online yang hanya menjual jilbab saja. Tapi dalam seiringnya waktu peminat semakin banyak dan tambah dengan gamis-gamis wanita. Perkembangan zaman yang sudah serba maju saat ini, waktu adalah sesuatu yang sangat penting. Hal inilah yang harus diperhatikan oleh kebanyakan perusahaan. Pelayanan yang maksimal dan tidak memakan banyak waktu konsumen adalah hal yang harus dan wajib untuk dilakukan. Salah satu perusahaan dagang yang harus memperhatikan hal tersebut adalah toko elektronik. Maka dari itu untuk mengatasi masalah tersebut akan membangun sebuah aplikasi *E-Commerce* berbasis web sebagai media informasi dan pemesanan *online* pada toko Alesa Hijab. *E-Commerce* adalah system perdagangan elektronik dengan menggunakan *browser* yang dapat membantu konsumen dalam proses transaksi barang. Saat ini, user yang mengakses *website* melalui *browser* tidak dapat menikmati efisiensi untuk melakukan transaksi pada *website* yang membutuhkan *bandwidth* yang besar dalam menyajikan antar muka fitur-fitur *website* tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi *E-Commerce* berbasis web untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan dan penjualan barang pada toko online Alesa Hijab.

Suatu aplikasi yang dibuat harus memiliki daya tarik yang lebih, dalam tampilan. Selain itu, fasilitas-fasilitas yang disediakan harus jelas dan mudah digunakan sehingga konsumen atau pembeli yang menggunakan aplikasi tersebut tertarik dan dapat dengan mudah menggunakan aplikasi tersebut. Proses-proses yang terdapat dalam aplikasi toko online, antara lain registrasi pelanggan, penjualan barang, dan lain-lain. Diharapkan dengan pembuatan aplikasi online ini, dapat meningkatkan pelayanan toko terhadap kebutuhan pelanggan. Selain itu, tingkat penjualan barang dapat meningkat karena jaringan area pelayanan yang lebih luas.

Kata Kunci: Alesa Hijab, Toko Online, *E-Commerce*, *Website*

ABSTRACT

Alesa Hijab is an online shop in Yogyakarta which was established in 2014. Alesa Hijab is the first online shop that only sells headscarves. In the development, there were more and more enthusiasts and it decided to sell robes of women. One thing was what most companies must pay attention to. Maximum service that did not take much time of consumers was a must and must to do. One trading company that must pay attention to this is the electronics shop. Based on this fact, Alesa Hijab needed to develop a web-based E-Commerce application as a medium of information and online transactions at Alesa Hijab stores. E-Commerce is an electronic trading system using a browser that can help consumers in the transaction process of goods. Currently, users accessing the website through a browser cannot enjoy the efficiency of making transactions on websites that require a large bandwidth in presenting the interface features of the website. The purpose of this research was to make a web-based E-Commerce application to facilitate customers in making ordering and selling transactions at the Alesa Hijab online store.

An application made must have more appeal, in appearance. In addition, the facilities provided must be clear and users friendly so that consumers or buyers who use the application were interested and motivated to use the application. The processes in the online store application included customer registration, sales of goods, etc. It was hoped that by making this online application, it improved store services to customer needs. In addition, the level of sales of goods increased due to a wider service area network.

Keywords: Alesa Hijab, Online Store, E-Commerce, Website