

INTISARI

Jogja Softlens adalah toko menjual berbagai softlens di kota Yogyakarta, toko ini menjual berbagai softlens, cairan pembersih softlens, dan aksesoris. Toko ini buka pukul 10.00 sampai pukul 22.00. Jogja softlens memiliki permasalahan seperti konsumen yang akan membeli produk masih kesulitan dalam informasi seputar produk dan dalam melakukan sebuah transaksi secara online. Maka dari permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan dapat menghasilkan dan membangun sebuah sistem yang dapat memberikan kemudahan sebuah informasi untuk konsumen dalam mencari sebuah produk yang dibutuhkan dan mempermudah konsumen melakukan proses transaksi secara transfer.

Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang bisa digunakan untuk konsumen dan petugas. Metode yang digunakan seperti pengumpulan data dengan cara pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan studi pustaka. Tahap analisis antara lain kebutuhan sistem, perancangan sistem, dan implementasi sistem. Hasil penelitian ini memberikan informasi secara cepat dan akurat kepada konsumen, memberikan kemudahan bertransaksi dan memudahkan admin untuk mengelola data.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website

ABSTRACT

Jogja Softlens is a shop that sells various contact lenses in Yogyakarta. This shop sells various contact lenses, soft lense cleaning fluids and accessories. This shop is open from 10:00 am to 10:00 pm. Jogja Softlens had problems on information system since consumers who wanted to buy products still had difficulties in accessing information about products and in conducting transactions online. Based on this fact, this study aimed to produce and build a system that can provide information for consumers to find a product that was needed and facilitate consumers to process transactions by transfer. This research produced a web-based sales information system that can be used by consumers and employees. This method to collect data used observation, interviews, and literature study. The analysis involved system requirements, system design, and system implementation. The results of this study provided information quickly and accurately to consumers, provided easy transaction and made it easy for administration staff to manage data.

Keywords: Information Systems, Sales, Website