

**ANALISIS PROSES PEREKRUTAN DAN SELEKSI CALON
KARYAWAN BARU PADA PT. GARUDA MITRA SEJATI
(JOGJA CITY MALL)**

Kenja Nadovenza

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian bertujuan untuk mengetahui: 1) Proses perekrutan dan seleksi calon karyawan baru pada PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). 2) Hambatan dalam proses perekrutan dan seleksi calon karyawan baru pada PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). 3) Cara untuk mengatasi hambatan dalam proses perekrutan dan seleksi calon karyawan baru pada PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). Perekrutan adalah suatu proses penarikan calon karyawan baru untuk mengisi suatu jabatan tertentu dalam perusahaan. Seleksi merupakan suatu proses perusahaan untuk memutuskan menolak atau menerima pelamar, dengan memilih calon karyawan baru yang dinilai cocok untuk menduduki suatu posisi yang lowong dalam perusahaan. Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data diperoleh dengan cara melakukan kegiatan observasi, wawancara, dan penyebaran kuisioner. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang diperoleh, selanjutnya diolah dan disajikan dalam bentuk uraian, lalu diinterpretasikan untuk dilakukan pembahasan dan dianalisis secara kualitatif, kemudian data yang dihasilkan dalam bentuk penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat diketahui bahwa proses perekrutan dan seleksi calon karyawan baru pada Jogja City Mall kurang berjalan optimal, karena adanya beberapa hambatan pada saat kegiatan proses perekrutan, namun perusahaan telah berupaya untuk mengurangi hambatan tersebut walaupun hasilnya belum signifikan. Untuk itu, seharusnya perusahaan mencari alternatif lain untuk mengatasi beberapa hambatan dalam proses perekrutan, yang bertujuan agar perusahaan segera mendapatkan calon karyawan baru yang diinginkan, sehingga tidak mengganggu jalannya aktifitas roda perusahaan.

Kata Kunci: *Perekrutan, Seleksi, PT. Garuda Mitra Sejati*

**THE ANALYSIS OF RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS OF
NEW EMPLOYEE CANDIDATES IN PT. GARUDA MITRA SEJATI
(JOGJA CITY MALL)**

Kenja Nadovenza

Abstract

This research is a qualitative descriptive study. The research aims to find out: 1) The process of recruiting and selecting prospective new employees at PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). 2) Obstacles in the process of recruiting and selecting prospective new employees at PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). 3) How to overcome obstacles in the process of recruiting and selecting prospective new employees at PT. Garuda Mitra Sejati (Jogja City Mall). Recruitment is a process of withdrawing prospective new employees to fill a certain position in the company. Selection is a process of the company to decide to reject or accept applicants, by choosing new prospective employees who are considered suitable to occupy a vacant position in the company. Source of data comes from primary data and secondary data. Data collection methods were obtained by conducting observations, interviews, and distributing questionnaires. This study used qualitative research methods. The data obtained is then processed and presented in the form of a description, then interpreted for discussion and analyzed qualitatively, then the data generated in the form of drawing conclusions. Based on the results of the analysis and discussion it can be seen that the recruitment and selection process of prospective new employees at Jogja City Mall is not running optimally, due to several obstacles during the recruitment process activities, but the company has tried to reduce these obstacles even though the results have not been significant. To that end, the company should look for other alternatives to overcome some obstacles in the recruitment process, which aims to make the company immediately get the desired new employee candidates, so as not to interfere with the course of the company's wheels.

Keywords: Recruitment, Selection, PT. Garuda Mitra Sejati