

ABSTRAK

EVALUASI PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR DAERAH KABUPATEN GROBOGAN

Oleh :

DEVI AYU PURNAMASARI

5130111031

Suatu daerah dibentuk berdasarkan pertimbangan kemampuan ekonomi, potensi daerah, sosial budaya, sosial politik, jumlah penduduk, luas daerah dan pertimbangan lain yang memungkinkan terselenggaranya otonomi daerah. Dengan pemberian otonomi kepada daerah, maka memungkinkan daerah yang bersangkutan untuk dapat mengatur atau mengurus rumah tangganya sendiri secara luas, nyata dan bertanggung jawab serta mampu meningkatkan daya guna hasil penyelenggaraan pemerintah dalam rangka pelayanan terhadap masyarakat.

Retribusi pelayanan pasar termasuk didalam retribusi jasa umum yang dapat berpotensi menaikkan potensi Pendapatan Asli Daerah. Retribusi pasar adalah pungutan yang dilakukan kepada pengguna jasa fasilitas dan prasarana pasar. Retribusi pasar dipengaruhi oleh faktor jumlah pedagang, luas los dan kios, dan jumlah petugas pemungut retribusi. Semakin banyak jumlah pedagang, luas kios, los, dan dasaran terbuka serta jumlah petugas pemungut retribusi maka peranan penerimaan retribusi pasar akan semakin besar.

Untuk mengevaluasi Retribusi Pasar Daerah Kabupaten Grobogan diperlukan beberapa metode yang dapat digunakan yaitu berpatokan pada beberapa jenis rasio efektivitas, rasio efisiensi dan rasio pertumbuhan. Retribusi pasar akan lebih bermanfaat apabila dilakukan penilaian rasio efektivitas, efisiensi dan pertumbuhan yang dapat mengukur penerimaan retribusi dalam tahun tertentu dan menjadi tolok ukur dalam penyumbangan Pendapatan Asli Daerah.

Dari hasil evaluasi didapatkan data bahwa efektivitas penerimaan retribusi pasar daerah Kabupaten Grobogan selama empat tahun terakhir yaitu tahun 2013-2016 dikatakan efektif dan rata-ratanya dapat mencapai sebesar 102,40%. Efisiensi penerimaan retribusi pasar daerah Kabupaten Grobogan selama empat tahun terakhir yaitu tahun 2013-2016 dikatakan sangat efisien dan rata-ratanya dapat mencapai sebesar 20,50%. Laju pertumbuhan penerimaan retribusi pasar daerah Kabupaten Grobogan selama empat tahun terakhir yaitu tahun 2013-2016 menunjukkan pertumbuhan yang positif, rata-ratanya dapat mencapai 2.88%. Hal ini menunjukkan bahwa Pemerintah Daerah Kabupaten Grobogan khususnya Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan Bidang Pasar Daerah dikatakan baik dalam menjalankan tugasnya.

Kata kunci : retribusi pasar, efektivitas, efisiensi, laju pertumbuhan

ABSTRATC

EVALUASI PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR DAERAH KABUPATEN GROBOGAN

By :
DEVI AYU PURNAMASARI
5130111031

An area is formed based on consideration of economic capacity, regional potential, socio-cultural, socio-political, population, area and other considerations that enable the implementation of regional autonomy. With the granting of autonomy to the region, it enables the regions concerned to be able to manage or manage their own households widely, real and responsible and able to improve the effectiveness of the implementation of government in the framework of service to the community.

Market service levies are included in general service levies that could potentially increase the potential of the local revenue. Market levies are levies committed to users of facilities and market infrastructure. Market levies are influenced by the number of traders, the area of stalls and kiosks, and the number of levy collectors. The more the number of traders, the area of kiosks, the stalls, and the open floor and the number of levy collectors will increase the role of market retribution revenue.

To evaluate the Local Market Levy of Grobogan District, several methods that can be used are based on several types of effectiveness ratio, efficiency ratio and growth ratio. Market levies will be more useful if the effectiveness, efficiency and growth ratio assessments can measure the acceptance of user fees within a given year and become benchmarks in the contribution of the Original Revenue.

From the evaluation results obtained data that the effectiveness of revenue retribution of Grobogan Regency market for the last four years that is 2013-2016 is said to be effective and the average can reach 102.40%. The efficiency of local market retribution revenue of Grobogan Regency for the last four years, 2013-2016 is said to be very efficient and the average can reach 20.50%. The growth rate of regional market retribution revenue of Grobogan Regency during the last four years, 2013-2016 shows a positive growth, the average can reach 2.88%. This indicates that the Local Government of Grobogan Regency especially the Department of Industry and Trade of Grobogan Regency in the Regional Market is said to be good in carrying out its duties.

Keywords: market levy, effectiveness, efficiency, growth rate