

PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP PROMOSI JABATAN PADA HORAIOS MALIOBORO HOETL

Tri Wahyuningsih

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada Horaios Malioboro Hotel. Persepsi adalah suatu proses yang didahului oleh proses penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indera atau disebut juga proses sensoris. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Horaios Malioboro Hotel berjumlah 58 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 41 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel, dengan cara *simple random sampling* karena dalam pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan wawancara. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, dan uji *mean aritmatik*. Dari hasil uji validitas r hitung $>$ r tabel atau r hitung $>$ 0,308. Sehingga seluruh instrument yang digunakan dalam penelitian ini valid dan dari uji reliabilitas adalah 0,725 lebih besar dari r tabel 0,70. Bahwa instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dapat dikatakan reliabel. Kesimpulan dari penelitian ini: bahwa persepsi karyawan terhadap promosi jabatan pada Horaios Malioboro Hotel secara keseluruhan memiliki nilai rata-rata sebesar 3,18. Artinya keseluruhan indikator promosi jabatan di Horaios Malioboro Hotel disetujui oleh karyawan.

Kata Kunci : *Persepsi, Promosi Jabatan*

EMPLOYEES PERCEPTION OF JOB PROMOTION AT HORAIOS MALIOBORO HOTEL

Tri Wahyuningsih

Abstract

This study aims to know the Employee's Perception of Job Promotion at Horaios Malioboro Hotel. Perception is a process that is preceded by a sensing process, that is a process of receiving stimuli by individuals through the senses or is also called as sensory processes. The population in this study were all employees of Horaios Malioboro Hotel with a total of 58 people. The sample in this study amounting to 41 people. The sampling technique in this study uses probability sampling, that is a sampling technique that provides equal opportunities for each member of the population to be selected as a sample member, by simple random sampling because sampling of members of the population is done randomly regardless the strata in the population. The data collection technique is done through questionnaires and interviews. The statistical tests used are validity test analysis, reliability test, and arithmetic mean test. From the results of the validity test $r_{count} > r_{table}$ or $r_{count} > 0.308$. So that all instruments used in this study are valid and the reliability test is 0.725 greater than r_{table} 0.70. Means that the research instrument used to measure this research variable can be considered to be reliable. The conclusion of this study: the employee perceptions of job promotions at Horaios Malioboro Hotel as a whole have an average value of 3.18. This means that all indicators of promotion in Horaios Malioboro Hotel are approved by employees.

Keywords: *Perception, Job Promotion*