

ANALISIS SEGMENTASI PASAR BISNIS PADA PT GAMATECHNO INDONESIA

Nia Indah Alviani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis segmentasi pasar bisnis produk Lunaz pada PT. Gamatechno Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data yang dianalisis merupakan data yang diperoleh melalui kuesioner pada konsumen perusahaan. Dalam penelitian ini jawaban responden perusahaan diperoleh dari Skala Dikotomi yang digunakan untuk memperoleh jawaban Ya atau Tidak. Hasil dari penelitian ini bahwa segmentasi pasar bisnis produk Lunaz pada PT Gamatechno Indonesia adalah segmentasi Variabel Operasi yang berdasarkan dari Teknologi, Kapasitas Pelanggan, dan Status Pengguna. Kemudian dilakukan analisis data yang menyatakan bahwa konsumen tidak mengalami kesulitan dalam mengakses aplikasi Lunaz, konsumen mendapatkan solusi dalam mengatasi kesulitan penagihan pembayaran, dan konsumen mendapatkan faktur penagihan yang sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan.

Kata Kunci : *Segmentasi Pasar Bisnis, Variabel Operasi, Teknologi, Kapasitas Pelanggan, Status Pengguna.*

THE ANALYSIS OF BUSINESS MARKET SEGMENTATION IN PT GAMATECHNO INDONESIA

Nia Indah Alviani

Abstract

This study aims to know the analysis of business market segmentation of the Lunaz product at PT. Gamatechno Indonesia. The research method used in this research is descriptive qualitative method. The data used in writing this study are primary data and secondary data. Primary data, is data that refers to information obtained directly from individual and group respondents. While secondary data is data that refers to information collected from existing sources such as data records or company documentation. The data analyzed is data obtained through questionnaires to corporate consumers. In this study the respondents' answers were obtained from the Dichotomy Scale which was used to obtain the Yes or No answer. The results of this study is that the business market segmentation of Lunaz product at PT Gamatechno Indonesia is the Operation Variable segmentation based on Technology, Customer Capacity, and User Status. Then the data analysis states that consumers have no difficulty accessing the Lunaz application, consumers get solutions to overcome the difficulty of billing payments, and consumers get billing invoices that are in accordance with what the company needs.

Keywords: *Business Market Segmentation, Operating Variables, Technology, Customer Capacity, User Status.*