

ABSTRAK

Reklame atau Media Informasi merupakan sarana promosi yang sering kita jumpai baik di jalan maupun di tempat lain. Penyelenggaraan reklame atau media informasi di Kabupaten Bantul telah diatur dalam Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 20 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Reklame atau Media Informasi. Namun dalam praktiknya masih banyak ditemukan ketidaksesuaian dalam penyelenggaraan reklame atau media informasi seperti banyaknya reklame yang tidak berizin, pemasangan reklame yang tidak sesuai standar ketentuan, dan penempatan reklame yang tidak sesuai pada titik yang ditentukan pada saat pengajuan izin. Laporan Praktik Kerja ini bertujuan untuk mengetahui prosedur penyelenggaraan reklame atau media informasi pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul. Dalam laporan ini terdapat pembahasan mengenai prosedur penerbitan izin reklame atau media informasi, pajak reklame, ketentuan dalam penyelenggaraan reklame, sampai dengan pembongkaran reklame.

Kata Kunci: Reklame/Media Informasi, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu.

ABSTRACT

Advertising or Media Information is a means of promotion that we often encounter both on the road and elsewhere. The organization of billboards or information media in Bantul Regency has been regulated in the Regulations of Bantul Regency Regional Regulation Number 20 of 2015 concerning the Implementation of Advertisement or Media Information. However, in practice there are still many discrepancies in the implementation of billboards or information media such as the number of unlicensed billboards, the installation of billboards that are not in accordance with the standard requirements, and the placement of adverts that are not appropriate at the point specified at the time of filing the permit. This Work Practice Report aims to determine the procedures for organizing billboards or information media at the Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu of Bantul Regency. In this report there are discussions about the procedure for issuing billboards or information media licenses, advertisement taxes, provisions in the implementation of billboards, up to the demolition of billboards.

Keywords: Advertisement or Media Information, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu.