

Pelaksanaan Audit Siklus Penjualan dan Pengumpulan Piutang pada PT ICI Tahun
2018 Oleh KAP Suhartati & Rekan Cabang Bogor

Oleh:
Triana Fiqih Nur Hakikah
5150111260

Penjualan merupakan salah satu aktivitas perusahaan dalam memperoleh laba. Penjualan dianggap rawan akan terjadinya manipulasi terhadap pengakuan pendapatan oleh perusahaan. Sehingga auditor perlu melakukan pemeriksaan atas siklus penjualan dan pengumpulan piutang usaha untuk memastikan bahwa penjualan dan piutang usaha tidak mengandung kesalahan penyajian. Objek penulisan tugas akhir ini adalah pelaksanaan audit atas siklus penjualan dan pengumpulan piutang PT ICI yang dilakukan oleh KAP Suhartati & Rekan Cabang Bogor. PT ICI merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang *cosmeceutial* (kosmetik dan obat). Dalam pelaksanaan audit dilakukan dengan lima pengujian yaitu pengujian pengendalian, pengujian substantif golongan transaksi, prosedur analitis, pengujian substantif rinci saldo, dan penyajian dan pengungkapan. Hasil audit menunjukkan bahwa laporan keuangan tidak ada kesalahan penyajian yang material dan telah disajikan secara wajar sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP)

Kata kunci: Audit, Pelaksanaan Audit, Penjualan, Siklus Penjualan dan pengumpulan piutang, Piutang usaha, Prosedur audit.

The Implementation of Sales Cycle Audit and Account Receivable Collection at PT ICI 2018 by Suhartati & Partner, Bogor

Triana Fiqih Nur Hakikah
5150111260

Sales is one of the company's activities in obtaining profit. Sales are considered vulnerable to manipulation of revenue recognition by companies. The auditor therefore needs to examine the sales cycle and the collection of account receivable to ensure that sales and accounts receivable do not contain and element of error in the presentation. The object of this study is the implementation of audit cycle sales and collection of account receivable of PT ICI conducted by Suhartati & Partner, Bogor. PT ICI is a mining company that manufactures cosmeceutial. The implementation of audit is carried out by five testing procedures: control testing, substantive testing of transactions, analytical procedure, detail of balance test, and presentation and disclosure. The audit result indicates that there is no misstatement material and it is fair in accordance with Financial Accounting Standards without Public Accountability (SAK-ETAP)

Keywords: Audit, Audit Implementation, Sales, Audit of the Sales and Collection of Receivable Cycle, Audit Procedures.