

Analisis Kinerja Penjualan pada PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Jogja

Oleh:
Eka Yuliarti
5150111097

PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Jogja merupakan perusahaan dagang yang bergerak dibidang penjualan kendaraan motor yang bertujuan sebagai penyalur sepeda motor nomor satu dan yang terbaik di Jepang, Indonesia, dan Negara-Negara lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana kinerja penjualan PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Jogja dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Analisis yang dilakukan menggunakan analisis *time series*. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder (data penjualan tahun 2016-2018). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Interview dan Dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja penjualan PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Jogja periode Tahun 2016, 2017, dan 2018 tersebut baik (positif).

Kata Kunci: Analisis Kinerja, Penjualan, Analisis *Time Series*.

*The Sale Performance Analysis of PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta
Yogya*

*Eka Yuliarti
5150111097*

PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Yogya was a trading company engaged in motor vehicle sales aimed to be number one and the best motorcycle distributor in Japan, Indonesia and other countries. This research was aimed to know how the sales performance of PT Borobudur Kencana Mulia Yamaha Deta Yogya by using a descriptive. The analysis was conducted by using a time series analysis. Data source used was a secondary data (sales data of 2016, 2017, and 2018). Data gathering technique used was interview and documentation. This research result showed that of sales performance for the 2016, 2017, 2018 was good (postive).

Keywords: *Performance Analysis, Sales, Time Series Analysis*