

Naskah Publikasi

PROYEK TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI SISTEM PEMESANAN ONLINE
BERBASIS WEBSITE UNTUK PERCETAKAN
(STUDI KASUS: BOLOCETAK YOGYAKARTA)**

Disusun Oleh:
M RAZIAN NIZARUDDIN
3125111110

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**

2019

Naskah Publikasi

PROYEK TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI SISTEM PEMESANAN ONLINE
BERBASIS WEBSITE UNTUK PERCETAKAN
(STUDI KASUS: BOLOCETAK YOGYAKARTA)**

Disusun oleh

M RAZIAN NIZARUDDIN

3125111110

Telah disetujui oleh dosen pembimbing:

Pembimbing

Yuli Asriningtias, S. Kom., M. Kom.

Tanggal,2019

IMPLEMENTASI SISTEM PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEBSITE UNTUK PERCETAKAN (STUDI KASUS: BOLOCETAK YOGYAKARTA)

M Razian Nizaruddin

*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara-Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail: nezar.rege@gmail.com*

ABSTRAK

Bolocetak merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang percetakan dan merchant di Kota Yogyakarta. Sistem pemesanan yang di implementasikan di perusahaan selama ini menggunakan sistem manual, dimana konsumen harus datang secara langsung ke toko / perusahaan untuk melakukan pemesanan. Selain itu perusahaan juga memberikan pelayanan melalui email order, dimana konsumen order melalui via email untuk melakukan transaksi pemesanan dari mengirim desain / file maupun bukti pembayaran sebagai langkah untuk order melalui email. Dalam menjelaskan produk perusahaan, perusahaan melakukan promosi melalui selebaran brosur dan penawaran melalui email yang di kirim manual ke satu per satu konsumen. Namun seiring 2 tahun brelasi tabeliri, sistem yang sudah ada dirasa belum bisa maksimal dengan visi misi perusahaan yakni untuk memberikan informasi dan pelayanan terbaik yang bisa menjangkau ke seluruh wilayah Indonesia. Oleh karena itu melalui implementasi sistem informasi penjualan diharapkan dapat menampilkan gambaran produk dan pelayanan perusahaan yang dapat menjangkau ke seluruh wilayah di Indonesia. Penyajian informasi dalam bentuk web akan memudahkan konsumen untuk mengaksesnya. Implementasi sistem ini menggunakan perangkat lunak yang digunakan dalam membangun aplikasi ini adalah PHP (Pear Hypertext Preprocessor) sebagai bahasa pemograman, MySQL sebagai database server, Sublime Text 3 sebagai penunjang. Sistem informasi ini merupakan sistem yang memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk perusahaan, bertransaksi, dan lokasi dari perusahaan.

Kata Kunci: Sistem Pemesanan, Produk, Lokasi.

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peranan teknologi informasi seperti website memiliki pengaruh yang sangat besar pada kehidupan manusia. Hal ini terjadi karena dengan teknologi informasi yang ada, manusia dapat membuat apa saja menjadi lebih mudah pada sistem informasi, salah satunya dengan ditandai maraknya toko *online* – toko *online* yang bermunculan dengan mengandalkan teknologi internet dan sebuah website sebagai ujung tombak sistem informasinya. Bolocetak merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang percetakan dan merchant di Kota

Yogyakarta. Layanan produk percetakan yang ada di Bolocetak seperti kartu nama, brosur, *catalog*, poster, isi-cover buku, spanduk, label, kemasan, *box*, *photobook*, *yearbook*, layanan dokumen perusahaan, undangan, seminar kit, *finishing* dan layanan produk merchant seperti gantungan kunci, mug gelas, pin, plakat, dan berbagai macam souvenir pernikahan. Sistem penjualan yang di implementasikan di perusahaan selama ini menggunakan sistem manual, dimana konsumen harus datang secara langsung ke toko / perusahaan untuk melakukan pemesanan. Selain itu perusahaan juga memberikan pelayanan melalui telephone dan media sosial instagram, dimana konsumen *order* dan *file* desain dikirim melalui email. Dalam menjelaskan produk

perusahaan, perusahaan melakukan promosi melalui selebaran brosur, media sosial instagram dan penawaran melalui email yang dikirim manual ke satu per satu konsumen. Namun seiring 4 tahun berdiri, sistem yang sudah ada dirasa belum bisa maksimal dengan visi misi perusahaan yakni untuk memberikan informasi dan pelayanan terbaik yang bisa menjangkau ke seluruh wilayah Indonesia. Oleh karena itu melalui implementasi sistem informasi pemesanan diharapkan dapat menampilkan gambaran produk dan pelayanan perusahaan yang dapat menjangkau ke seluruh wilayah di Indonesia.

Berdasarkan uraian kalimat di atas, di tempat ini penulis ingin mengimplementasikan “Sistem Pemesanan *Online* Berbasis Website untuk Percetakan” sebagai bahan untuk penulisan tugas akhir ini. Diharapkan sistem pelayanan yang baru ini mampu bekerja dengan baik dan dapat memaksimalkan pemasaran perusahaan dan sistem pelayanan terhadap konsumen.

1.2. Implementasi

Terdapat berbagai pendapat para ahli dan akademisi yang mengemukakan tentang pengertian dari implementasi. Hal ini perlu dijelaskan agar pemahaman tentang implementasi dapat disinkronisasikan dari konsep penelitian terhadap suatu kebijakan atau peraturan perundangan-undangan yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Karena implementasi merupakan kegiatan yang penting dari keseluruhan proses perencanaan kebijakan. Adapun pengertian implementasi tersebut dapat dilihat dalam beberapa pendapat di bawah ini:

Grindel (Apriandi, 2015), “menyatakan implementasi merupakan proses umum tindakan administratif yang dapat diteliti pada tingkat program tertentu”. Sedangkan Horn (Apriandi, 2015), “mengartikan implementasi sebagai tindakan-tindakan yang dilakukan oleh baik individu-individu/pejabat-pejabat atau kelompok-kelompok pemerintah atau swasta yang diarahkan pada pencapaian tujuan-tujuan yang telah digariskan dalam kebijakan”. Ekawati (Apriandi, 2015) menyatakan,

“bahwa definisi implementasi secara eksplisit mencakup tindakan oleh individu/kelompok privat (swasta) dan publik yang langsung pada pencapaian serangkaian tujuan terus menerus dalam keputusan kebijakan yang telah ditetapkan sebelumnya”.

1.3. Sistem

Menurut Jogyanto (Wijaya, 2014) bahwa “Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu”. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sistem yang diharapkan dari perusahaan adalah sistem yang dapat bekerja dan memberikan dampak yang lebih baik dari perusahaan dengan berbagai komponen yang ada seperti ketersediaan bahan, proses produksi, alat produksi, sumber daya manusia dan berbagai macam lainnya.

1.4. Pemesanan

Menurut Hizair (Utama, 2013), Pemesanan adalah proses, perbuatan, cara memesan atau memesankan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yang dimaksud pemesanan adalah proses, perbuatan, cara memesan (tempat, barang, dsb) kepada orang lain. Secara umum pemesanan adalah pembelian barang atau jasa yang dilakukan sebelum barang dan jasa itu diterima.

1.5. Percetakan

Menurut Hizair (Utama, 2013), Percetakan adalah perusahaan cetak mencetak biasanya berkaitan dengan buku atau koran dan sebagainya; kantor cetak. Secara umum percetakan adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta diatas kertas menggunakan mesin cetak. Sebelum produk *percetakan* siap dipasarkan atau diperlihatkan, produk tersebut harus melalui rangkaian tahapan yang termasuk di dalamnya *typesetting*, persiapan seni gambar (*art work preparation*), pemasangan gambar (*image assembly*), *platemaking*, dan operasi penyelesaian (*finishing operation*).

1.6. Website

Menurut Asropudin (Lumentra, Hermawan, & Noviana, 2018), Website adalah sebuah kumpulan halaman yang diawali dengan halaman muka yang berisikan informasi, iklan, serta program aplikasi. Hidayat (Lumentra et al., 2018), Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1. Obyek Penelitian

Percetakan Bolocetak merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa percetakan yang berdiri sejak tahun 2015 di Yogyakarta, dimana ada beberapa jasa produksi seperti kartu nama, flyer, brosur, buku, poster, nota dan lain-lain.

Nama Toko : Bolocetak
 Didirikan : 2015
 Pemilik : Didik Hariyono
 Alamat :
 Jl. Dongkelan Barat RT 06 / 49 No.
 232 Pangunharjo, Sewon, Bantul,
 Yogyakarta
 No. HP : 083867156749

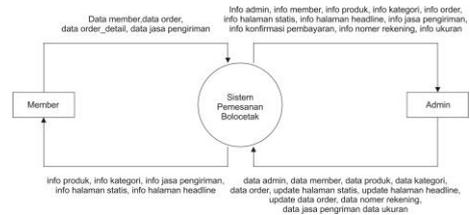


Gambar 2.1 Foto Workshop Bolocetak

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Diagram Konteks

Menggambarkan proses kerja dari sistem yang dibangun dan mewakili keseluruhan proses pada sistem. Diagram ini terdiri dari entitas admin, entitas member dan proses sistem pemesanan seperti pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 Diagram Konteks

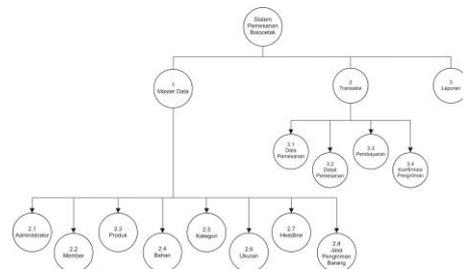
Perancangan sistem informasi penjualan ini memiliki 2 user yang mempunyai level hak akses yang berbeda-beda seperti berikut :

1. Pengelolaan data untuk administrator, yang dilakukan oleh admin dengan menginputkan data admin, data produk, data kategori produk, data bahan, data ukuran produk, data pembelian, *update headline*, data jasa ongkir, validasi pembayaran, verifikasi *member* dan konfirmasi pengiriman. Keseluruhan data tersebut akan tersimpan pada masing-masing *database*.

2. *Member* : tugasnya meliputi daftar *member*, melakukan pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran.

3.2 Diagram Jenjang

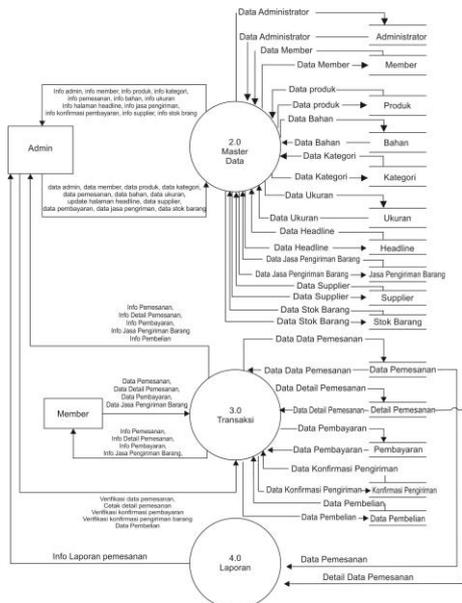
Diagram jenjang menggambarkan bagaimana sistem ini akan melakukan proses pendataan. Diagram jenjang dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 3.2 Diagram Jenjang Sistem Pemesanan Bolocetak

3.3 DAD Level 1

Diagram alir data level 1, merupakan Level ini menunjukkan proses-proses internal yang menyusun setiap proses-proses utama, sekaligus menunjukkan bagaimana informasi berpindah dari satu proses ke proses yang lainnya. Rancangan Diagram alir data level 1 diperlihatkan pada gambar 3.3.

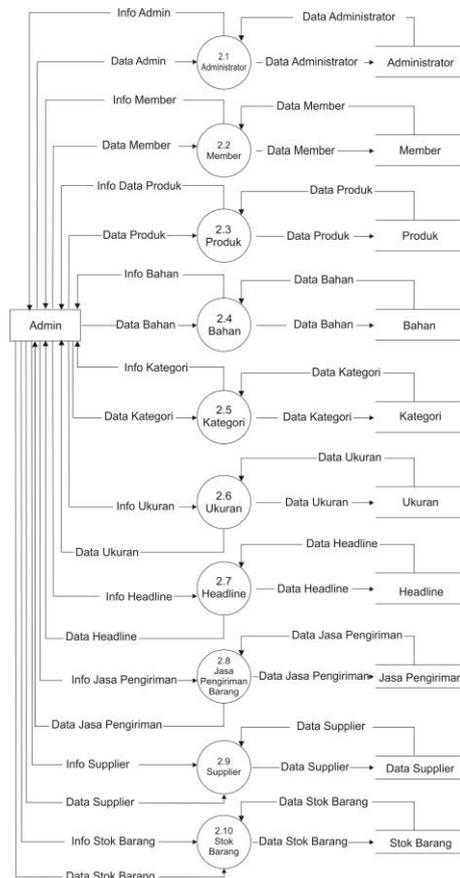


Gambar 3.3 DAD Level 1

Diagram alir data level 1 menggambarkan 2 entitas yaitu admin dan member. Sistem ini terdiri dari proses yaitu pendataan master data, proses transaksi dan proses pembuatan laporan. Hak akses penuh diberikan kepada Admin. Member hanya dapat melakukan proses transaksi pemesanan dan konfirmasi pembayaran.

3.2 DAD Level 2 Proses 1

DAD Level 2 proses 1 merupakan gambaran proses login yang dilakukan oleh Admin dan member. DAD level 2 proses 1 ditunjukkan pada gambar 4.7 dibawah ini :

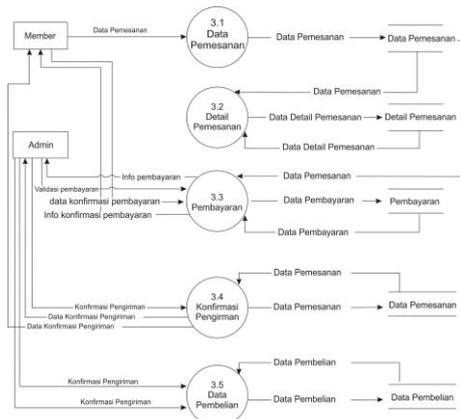


Gambar 3.4 DAD Level 2 Proses 1

Diagram alir data level 1 menggambarkan 1 entitas yaitu admin yang melakukan proses input data di master data yakni meliputi data administrator, data produk, data bahan, data kategori, data kategori, data ukuran, data headline, data supplier, dan data stok barang.

3.3 DAD Level 2 Proses 1

DAD Level 2 proses 2 merupakan gambaran proses inputan data pemesanan oleh Member dan proses konfirmasi oleh Admin. DAD level 2 proses ditunjukkan pada gambar 3.5 dibawah ini :



Gambar 3.5 DAD Level 2 Proses 2

DAD level 2 menggambarkan proses pemesanan oleh *member* dengan cara input data pemesanan dan konfirmasi pembayaran. Setelah konfirmasi pembayaran dilakukan oleh *member*, terdapat proses dimana admin bisa melakukan validasi pembayaran untuk memproses pesanan dan konfirmasi pengiriman dengan cara input resi setelah barang dikirim.

4 HASIL PENELITIAN

4.1 Halaman Utama Publik

Halaman utama publik merupakan halaman yang akan muncul pertama kali saat website di-buka. Halaman ini berisi header, *headline*, produk, dan footer. Halaman utama publik ini tampil bagi pengunjung dan *member*. Halaman utama publik disajikan pada gambar 4.1.



Gambar 4.1 Halaman Utama Publik

4.2 Halaman Utama Admin

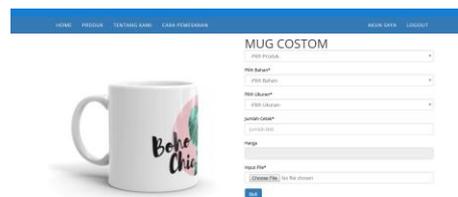
Halaman utama admin merupakan halaman yang akan muncul pertama kali saat admin *login*. Halaman ini berisi foto admin, menu master dan transaksi, dan halaman order terbaru. Halaman utama admin ini hanya untuk admin. Halaman utama publik disajikan pada gambar 4.2.



Gambar 4.2 Halaman Utama Admin

4.3 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk merupakan halaman yang berfungsi menampilkan detail produk yakni gambar produk dan form pemesanan yang di isi oleh *member*. Halaman detail produk disajikan pada gambar 4.3.



Gambar 4.3 Halaman Detail Produk

4.4 Halaman Akun Member

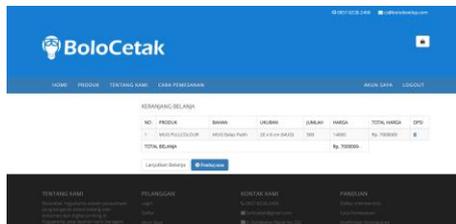
Halaman akun *member* merupakan halaman yang berfungsi menampilkan biodata *member* dan riwayat pemesanan *member*. Halaman akun *member* disajikan pada gambar 5.24.



Gambar 4.4 Halaman Akun Member

5.5 Halaman Keranjang

Halaman keranjang pemesanan merupakan halaman yang berfungsi menampilkan keranjang pemesanan atau penyimpanan sementara pemesanan *member* sebelum dicheckout. Halaman keranjang pemesanan disajikan pada gambar 4.5.



Gambar 4.5 Halaman Keranjang Pemesanan

5.6 Halaman Nota

Halaman nota merupakan halaman yang berfungsi menampilkan nota pemesanan dan notice pembayaran. Halaman pembayaran disajikan pada gambar 5.22.



Gambar 5.1 Halaman Nota

5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis perancangan sistem dan implementasi yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

- Sistem Pemesan *Online* Berbasis Website merupakan sarana yang dapat membantu dan memudahkan *member*/pengunjung melakukan pemesanan tanpa harus datang ke *Workshop* BoloCetak.
- Sistem dapat menampilkan foto produk dan detail deskripsi produk serta harga secara otomatis berdasarkan banyaknya pesanan.

- Sistem dapat memudahkan *member* untuk melampirkan *file* dengan adanya fasilitas *upload file*.
- Sistem dapat menghitung secara otomatis biaya kirim ke alamat penerima *member*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, laporan penelitian ini memiliki banyak keterbatasan, sehingga untuk lebih mengembangkan website penulis memberikan saran yang dapat digunakan sebagai landasan agar dapat memberikan lebih banyak manfaat lagi untuk BoloCetak maupun *member* dan lebih *user friendly*. Saran-saran tersebut antara lain:

- Implementasi sistem pada pembayaran masih dilakukan secara manual yaitu dengan mengkonfirmasi *upload* bukti pembayaran, diharapkan sistem pembayaran bisa tervalidasi secara otomatis.
- Metode pembayaran hanya bisa dilakukan secara transfer, diharapkan ada penambahan metode pembayaran digital dengan kerjasama dengan merchant seperti Go-pay, Ovo atau sejenisnya sehingga lebih fleksibel.
- Tracking pengiriman barang masih belum di-implementasikan, sehingga jika di-implementasikan *tracking On The Website* akan mempermudah tracking dan mengetahui waktu pengiriman secara tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriandi, I. (2015). *Implementasi Qanun Nomor 11 Tahun Tahun 2002 Tentang Syariat Islam di Kota Langsa*. 11–35.
- Ladjamudin, A.-B. b. (2013). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lumentra, S., Hermawan, J. T., & Noviana, E. F. (2018). *Analisis dan Perancangan Aplikasi Mobile Bisapinjam*. Retrieved from [http://eprints.polsri.ac.id/1082/3/BAB II .pdf](http://eprints.polsri.ac.id/1082/3/BAB%20II.pdf)
- Sandi, G. A. R. I. (2016). *Sistem Informasi Berbasis Website pada CV Pixel*

Digital Printing Surabaya.
POLITEKNIK NSC SURABAYA.

Setiana. (2017). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN DINA KEMBANG KULON PROGO.* 200.

Shalahudin, R. (2018). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK.* Bandung: Informatika Bandung.

Supriyatna, A. (2017). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web. *Biomass Chem Eng*, 5(2355-990X), 65–73.

Utama, M. R. (2013). *SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK PERCETAKAN PADA CV RAHMA MUSI ABADI PALEMBANG BERBASIS WEB.* *TUGAS AKHIR*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Wijaya, R. I. T. (2014). *ANALISA SISTEM ITUNES U SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PERGURUAN TINGGI RAHARJA.* 7–22.

Wiranata, A. (2016). *PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN BARANG PERCETAKAN PADA CV SUMBER MAS.* UNIVERSITAS AIRLANGGA