

ABSTRAK

Lembaga amil zakat Dompot Dhuafa memiliki peran penting dalam memberikan kontribusi konstruktif terhadap masyarakat Indonesia khususnya masyarakat yang kurang mampu. Dompot Dhuafa memegang tanggung jawab terhadap pengelolaan zakat di Indonesia. Terkait hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penilaian kinerja keuangan lembaga zakat dengan menggunakan model rasio. Model ini mengacu pada pendekatan organisasi nirlaba yang digunakan oleh Ritchie & Kolodinsky (2003). Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Badan Amil Zakat Dompot Dhuafa selama rentang periode 2015 sampai dengan 2018. Komponen dari rasio yang digunakan adalah lima rasio model Ritchie & Kolodinsky. Berdasarkan rasio Ritchie & Kolodinsky, kelima rasio ini menunjukkan kinerja keuangan Dompot Dhuafa selama tiga tahun terakhir dinyatakan baik.

Kata Kunci: Dompot Dhufa, kinerja keuangan, laporan keuangan

ABSTRACT

Amil zakat Dompot Dhuafa agency has an essential role in making a constructive contribution to the people of Indonesia, especially the poor. Dompot Dhuafa holds responsibility for the management of zakat in Indonesia. Thus, this study aims to analyze the assessment of the financial performance of Dompot Dhuafa using the ratio model. This model refers to Ritchie & Kolodinsky (2003) model for non-profit organizations. The object used in this research is the financial statements of the Amil Zakat Dompot Dhuafa Agency for the period of 2015 to 2018. The components of the ratio used are the five Ritchie & Kolodinsky model ratios. Based on the Ritchie & Kolodinsky ratio, these five ratios indicate the financial performance of Dompot Dhuafa over the past three years was good.

Keywords: Dompot Dhuafa agency, financial performance, financial statements