

ABSTRAK

Pasar didefinisikan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli. Dalam rangka menyejahterakan para pedagang pasar dibutuhkan aturan untuk mengelola pasar. Salah satunya dengan menyediakan pelayanan pasar demi kepentingan pemilik lahan pada pasar tersebut. Pelayanan pasar merupakan salah satu teknik pemenuhan kebutuhan para pedagang pasar. Upaya untuk menunjang pelayanan pasar yang bermutu tinggi perlu dilakukan evaluasi pelaksanaan pelayanan pasar. Evaluasi ini dilakukan di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui realisasi pelaksanaan pelayanan pasar-pasar yang ada Kota Yogyakarta, yaitu sebanyak 31 pasar dari kelas yang berbeda-beda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pelayanan pasar pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta secara keseluruhan sudah berjalan dengan baik dengan mengimplementasikan peraturan yang berlaku. Namun, masih belum efisien karena belum maksimalnya sarana dan prasarana penunjang pasar sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, selain itu sumber daya aparatur yang masih kurang, serta kesadaran pedagang pasar yang masih rendah. Saran dari penulis sebaiknya melakukan perbaikan pelayanan pasar secara bertahap dan sosialisasi secara kontinyu terhadap pedagang, paguyuban, dan komunitas pasar agar tidak menghambat pelaksanaan kegiatan pelayanan pasar pada waktu yang akan datang dan akan terwujud pelayanan yang semakin baik (pelayanan prima).

Kata Kunci: Pelayanan Pasar, Evaluasi, Pedagang, Yogyakarta

ABSTRACT

A market is a meeting place for sellers and buyers. A market needs management rules in order to improve the welfare of traders. One of the management rules is providing market services for the benefit of landowners in the market. Market service is one of the techniques to meet the needs of market traders. It is necessary to evaluate the implementation of market services to support high-quality market services by conducting research. The researcher conducted this research at Yogyakarta Industrial City and Trade Office. The purpose of this study is to determine the realization of the existing market services implementation in the city of Yogyakarta. There were 31 different market classes used as samples in this research. The methods used were observation and interview. The results showed that the implementation of market services at the Department of Industry and Trade in Yogyakarta City has been going well by implementing applicable regulations. However, it is still inefficient because the facilities and infrastructures of the market are less from the applicable legislation. Besides, the apparatus resources are still lacking, and the awareness of market traders is still low. Therefore, the author suggests that there should be gradually market services improvement and continuous socialization of traders, associations, and the market community so as not to hamper the implementation of market service activities in the future for getting excellent service.

Keywords: Market Services, Evaluation, Traders, Yogyakarta