

PENERAPAN *YIELD MANAGEMENT* PADA UNIQ HOTEL YOGYAKARTA

Widia Nur Kholifah Ulfa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan melalui penerapan harga yang diterapkan oleh Uniq Hotel. *Yield management* diharapkan mampu menyelesaikan masalah harga yang ditawarkan Uniq Hotel kepada konsumen tidak sesuai keinginan konsumen sehingga tujuan *yield management* tidak dapat tercapai hal ini terjadi karena Uniq Hotel tidak mampu memenuhi target total hunian sebesar 75 % dalam sebulan sedangkan yang dapat tercapai hanya 54.35%. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu proses eksplorasi dan memahami perilaku individu dan kelompok, menggambarkan permasalahan sosial dengan rumusan masalah yaitu bagaimana penerapan *Yield Management* pada Uniq Hotel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa permasalahan yang terjadi dalam Uniq Hotel dapat diselesaikan dengan menggunakan *yield management* jika Uniq Hotel memberikan fasilitas yang memadai sehingga konsumen tidak menjadikan fasilitas sebagai alasan untuk menurunkan harga yang lebih rendah. Akan tetapi ada beberapa strategi dalam *yield management* yang belum bisa digunakan di industri jasa seperti pada perhotelan salah satunya tujuan *yield management* yaitu dalam mengendalikan permintaan konsumen.

Kata Kunci: *Yield Management, Uniq Hotel*

THE IMPLEMENTATION OF YIELD MANAGEMENT IN YOGYAKARTA UNIQ HOTEL

Widia Nur Kholifah Ulfa

Abstract

This study aims to increase company revenue through the implementation of prices by Uniq Hotels. Yield management is expected to be able to resolve the price issue offered by Uniq Hotel to consumers that is not in accordance with the wishes of consumers. It makes the yield management goal unachieved. The approach used in this research is descriptive qualitative. It describes the process of exploring and understanding the behavior of individuals and groups. It also describes social problems before the Implementation of Yield Management in Uniq Hotel. The type of data used in this study are primary and secondary data with interview, observation and documentation data collection techniques. The results of this study indicate that the problems that occur in Uniq Hotel can be solved by using yield management if Uniq Hotel provides adequate facilities so that consumers do not make the facility as an excuse to lower prices. However, there are several strategies in yield management that cannot be used in the service industry such as in hospitality, one of which is the purpose of yield management, namely in controlling consumer demand.

Keywords: *Yield management, Uniq Hotel*