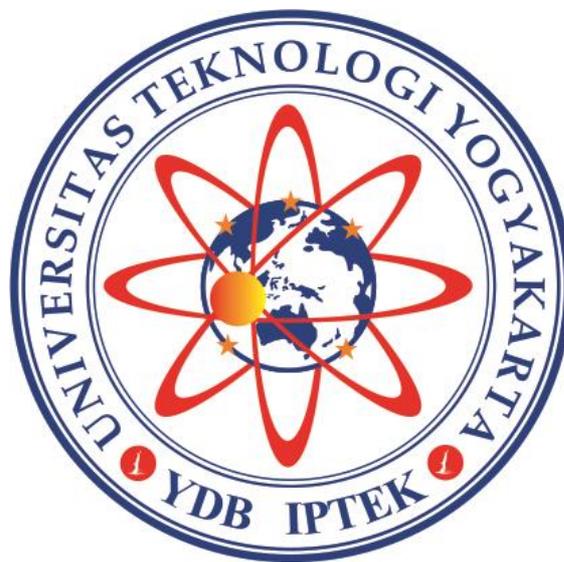


NASKAH PUBLIKASI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KHANINA GRIYA
BUSANA BERBASIS WEB**

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Putri Nuraini

5140411340

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2019**

NASKAH PUBLIKASI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KHANINA GRIYA
BUSANA BERBASIS WEB**

Disusun oleh:

Putri Nuraini

5140411340

Pembimbing.

Drs. Damar Prasetyo, M.Kom

Tanggal:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KHANINA GRIYA BUSANA BERBASIS WEB

Putri Nuraini

*Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi & Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
Email: putri.nurainisp@gmail.com*

ABSTRAK

Dunia internet semakin lama semakin berkembang karena manusia selalu mencari terobosan baru. Dalam perkembangan sebuah sistem informasi jarak jauh yang memberikan hak akses khusus bagi anggotanya sudah banyak yang menggunakannya. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, penjualan pun harus mengikutinya, salah satunya dengan media terkomputerisasi yaitu internet. Dengan internet dimana konsumen dapat mengakses dan mendapat informasi mengenai hal-hal sesuai dengan apa yang dikehendaki oleh pembuat. Sebuah sistem informasi yang baik tentunya mampu menjalankan semua hal yang berkaitan dengan penyelenggaraan hal-hal spesifik. Semua komponen dipermudah dengan adanya sistem ini. Khanina Griya Busana merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Namun sistem penjualan pada toko ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan cara mencatat manual, hal ini terjadi karena pada Khanina Griya Busana belum mempunyai sistem informasi yang mendukung proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan produk ke masyarakat luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi Khanina Griya Busana karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna mempromosikan barang yang tersedia pada Khanina Griya Busana.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, website, penjualan.*

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Khanina Griya Busana merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian yang beralamat di Jln. Pemuda Barat No. 14 Muntilan. Toko ini berdiri sejak tahun 2001 hingga sekarang.

Dalam proses penjualannya Khanina Griya Busana menjual produk secara konvensional. Dilihat dari sistem penjualan yang berjalan di Khanina Griya Busana saat ini yang masih secara konvensional, maka konsumen harus secara langsung mendatangi toko untuk membeli barang dan melakukan pembayaran barang. Dengan kata lain, sistem penjualan pada Khanina Griya Busana yaitu transaksi jual beli yang dilakukan di tempat toko

berada dan mengharuskan konsumen datang langsung ketoko. Tentu saja hal ini membatasi ruang gerak toko dalam rangka meningkatkan penjualan. Selain itu masalah yang dihadapi saat ini adalah belum adanya sistem pengolahan transaksi penjualan barang yang baik dan efisien, tidak adanya sistem pembuatan laporan ketersediaan barang yang baik dan efisien dan belum memiliki media promosi yang baik, karena promosi hanya dilakukan apabila pembeli datang ke Khanina Griya Busana. Selain itu daerah pemasarannya masih relatif kecil yaitu hanya daerah Muntilan saja, sehingga penjualan yang ada saat ini kurang maksimal.

Pada era sekarang ini konsumen lebih suka membeli sesuatu secara online yang dianggap lebih praktis tanpa harus datang langsung ketoko, karena

di toko online konsumen dapat melakukan pembelian dimanapun mereka berada. Konsumen dapat melihat produk yang ditawarkan melalui layar komputer atau handphone, mengakses informasi, memesan dan membayar sesuai pilihan yang tersedia. Konsumen dapat menghemat waktu tanpa perlu datang ke toko tersebut.

Dari permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengajukan judul “Sistem Informasi Penjualan pada Khanina Griya Busana Berbasis Web” yang dapat memasarkan produk secara online dan mengatur data pembayaran konsumen. Fungsi utama website ini adalah sebagai media penjualan secara online guna mempermudah pembeli dalam melakukan pemesanan dan melakukan transaksi pembelian serta mempermudah pihak Khanina Griya Busana dalam mengolah data transaksi penjualan serta ketersediaan barang. Konsumen dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan.

1.2 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah terhadap sistem yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

- a. Sistem meliputi informasi tentang katalog produk, transaksi penjualan dan laporan.
- b. Pada perancangan sistem terdapat 2 hak akses yaitu admin pemilik dan admin karyawan serta sebagai konsumen.
- c. Proses yang dilakukan oleh sistem adalah mengelola proses penjualan online dan proses penjualan offline.
- d. Sistem pembayaran dilakukan secara online.
- e. Batas waktu konfirmasi pembayaran *maximal* 24 jam dari proses pemesanan.
- f. Pengiriman barang dilakukan setelah transaksi pembayaran sudah dikonfirmasi.
- g. Batas waktu pengiriman barang 1-24 jam dari proses konfirmasi pembayaran.
- h. Order akan dikirim jika sudah ada pembayaran dan konfirmasi dari pihak pembeli.
- i. Transaksi pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer langsung ke nomer rekening yang sudah ditetapkan oleh pihak Khanina Griya Busana.
- j. Laporan yang dibuat meliputi laporan penjualan.

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

- a. Melakukan perancangan sistem informasi penjualan online berbasis website.
- b. Untuk menguji sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian pada Khanina Griya Busana.
- c. Mengimplementasi sistem informasi penjualan dan pembelian pada Khanina Griya Busana

2. KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI

2.1 Landasan Teori

Beberapa hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang memiliki bidang dan tema yang sama dengan penelitian yang akan dilakukan.

[1] Penelitian oleh Elvi, S. (2017), dengan judul Analisa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik pada Toko Batik Jaya Berbasis Web. Penelitian tersebut menghasilkan sebuah sistem aplikasi web dengan mengakses *e-commerce* melalui internet dapat memilih barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang dan dapat melakukan transaksi penjualan. Perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk mempermudah pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model terbatu tanpa harus datang ke toko.

[2] Penelitian oleh Richard, L. (2017), dengan judul Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko Sweet Batam. Penelitian tersebut dilatarbelakangi oleh banyaknya perusahaan dagang dan jasa yang mulai menggunakan *e-commerce* sebagai media penjualan online. Penelitian ini menggunakan aplikasi CMS PrestaShop sebagai media pembuatan *e-commerce*. Perancangan dimaksudkan untuk mempermudah pengelolaan, penjualan dan promosi juga mempermudah pembeli. Dalam pembuatannya menerapkan teknik pembangunan secara *waterfall*.

[3] Penelitian oleh Prasetyo, D. (2015), dengan judul Rancang Bangun E-Commerce Toko Pernik Digital Dengan Metode *Feature Driven Development*. Penelitian menghasilkan sebuah sistem yang dapat digunakan untuk menampilkan katalog serta dapat digunakan untuk pemesanan menggunakan metode *Feature Driven Development* (FDD) adalah proses yang didesain dan dilaksanakan untuk menyajikan (deliver) hasil kerja

secara berulang-ulang dalam waktu tertentu dan dapat diukur.

2.2 Penjualan

penjualan terdiri atas penjualan barang dan jasa, baik secara kredit maupun tunai. Dalam transaksi penjualan kredit, jika pesanan terdiri dari pelanggan telah dipenuhi dengan pengiriman barang atau penyerahan jasa, untuk jangka waktu tertentu perusahaan memiliki piutang kepada pelanggannya. Dalam sistem penjualan tunai, barang atau jasa baru diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli jika perusahaan telah menerima kas dari pembeli.

2.3 Elektronik Commerce (E-Commerce)

Perdagangan elektronik atau yang disebut juga *e-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Perdagangan populer dari *e-commerce* penggunaan internet dan komputer dengan *web browser* untuk membeli dan menjual produk.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu metode dan prosedur yang digunakan untuk mendapatkan suatu informasi tentang apa saja yang harus dikerjakan pada saat pembangunan sistem penerapan data mining transaksi penjualan untuk menentukan penempatan barang. Proses pengumpulan data dilakukan dengan penggalian data dan informasi secara langsung mengenai data transaksi penjualan. Data yang digunakan dalam proses penerapan sistem yaitu berasal dari data toko Khanina Griya Busana.

3.2 Analisis Perancangan

Pada tahap perancangan sistem ini penulis merancang sebuah sistem yang dapat membantu proses pemesanan dan transaksi secara online pada Khanina Griya Busana. Tujuan dari perancangan sistem ini adalah agar proses pemesanan dan transaksi dapat dilakukan dengan lebih mudah dan praktis serta memungkinkan konsumen untuk mengetahui berbagai harga dan produk yang tersedia. Sistem yang terlibat langsung diantaranya pemilik (admin) serta konsumen (user).

Langkah-langkah yang dilakukan dalam perancangan sistem antara lain:

a. Perancangan Proses

Perancangan proses merupakan penjabaran aktivitas maupun proses yang terjadi dalam keseluruhan sistem pemesanan dan transaksi pada Khanina Griya Busana. Dalam prosesnya, perancangan sistem menggunakan Diagram Alur Data (DAD)

b. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) yang merupakan alat bantu menggambarkan atau menjelaskan aliran data. Desain data yang diperlukan untuk penelitian ini terdiri dari beberapa entitas tabel admin merupakan tabel yang menampung data admin, tabel bank merupakan tabel yang menyimpan data bank, tabel keranjang merupakan tabel yang menyimpan data keranjang, tabel detail keranjang merupakan tabel yang menyimpan detail data keranjang, tabel penjualan merupakan tabel yang menyimpan data penjualan, tabel detail penjualan merupakan tabel yang menyimpan detail data penjualan, tabel gambar merupakan tabel yang menyimpan data gambar, tabel member merupakan tabel yang menyimpan data member, tabel penjualan online merupakan tabel yang menyimpan data penjualan online, tabel kategori merupakan tabel yang menyimpan data kategori, tabel produk merupakan tabel yang menyimpan data produk.

4. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisa Sistem

Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian komponennya dengan tujuan untuk mengidentifikasi mengevaluasi permasalahan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan dan perubahan.

Setelah melakukan observasi dan wawancara pada pemilik Khanina Griya Busana, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa sistem yang berjalan yaitu, pembelian yang dilakukan pada Khanina Griya Busana dengan cara konsumen datang langsung kelokasi. Secara umum cara ini sudah mencakupi, namun dengan adanya sistem yang sedang berjalan tersebut maka jumlah konsumen tidak bisa meningkat serta pelayanan pemesanan tidak efisien. Alur pelayanan transaksi penjualan yang dilakukan oleh Khanina Griya Busana sebagai berikut :

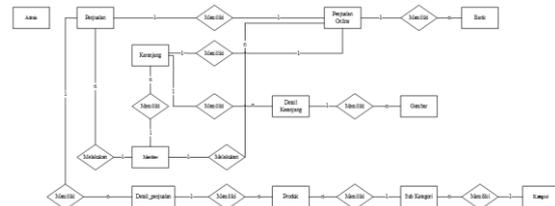
1. Calon pelanggan datang langsung ke toko Khanina Griya Busana

- Calon pelanggan memilih produk sesuai dengan yang tersedia di toko Khanina Griya Busana.
- Admin membuat nota transaksi penjualan sesuai dengan detail penjualan yang dilakukan oleh pelanggan.
- Admin mencatat transaksi penjualan pada laporan penjualan.
- Pelanggan membawa produk yang telah dibeli dari Khanina Griya Busana.

1. RANCANG SISTEM

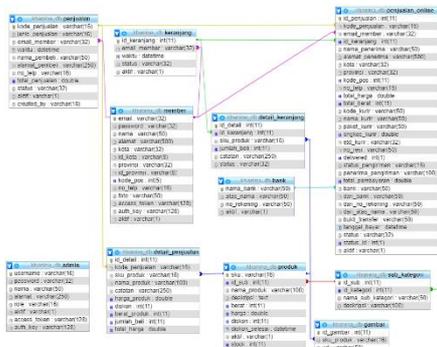
Rancangan sistem merupakan alur dari proses sistem pengolahan data dalam suatu rancangan. Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem menggunakan diagram konteks (*Context Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), rancangan struktur tabel dan rancangan relasi antar tabel.

A. *Entity Relationship Diagram* sebagai alat bantu dalam perencanaan sistem yang akan di jalankan. *Entity Relationship Diagram* dapat dilihat pada **Gambar 4.1**



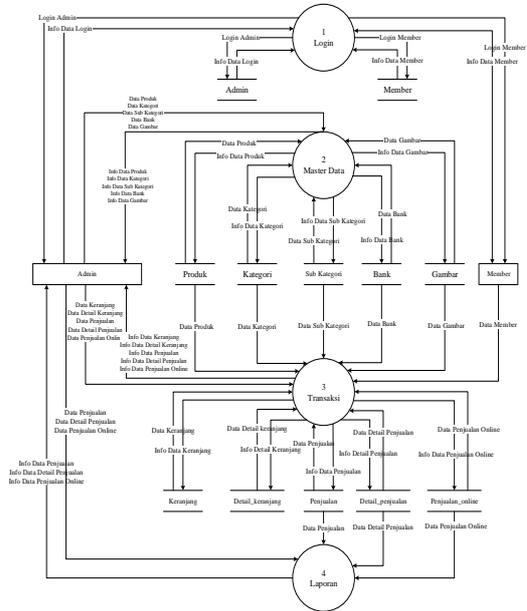
Gambar 4.1 Entity Relationship Diagram

B. Relasi tabel adalah data yang menggambarkan hubungan antara tabel yang satu dengan yang lainnya. Relasi tabel untuk membuat implementasi data mining struktur tabel dapat di lihat pada **Gambar 4.2**



Gambar 4.2 Database Khanina Griya Busana

C. Diagram Alir Data Level 1 menggambarkan Alur sistem beserta penyimpanan datanya. Terdapat 4 proses login, master data, transaksi dan laporan. Berikut ini adalah Diagram Alir Data Level 1 dapat dilihat pada **Gambar 4.3**

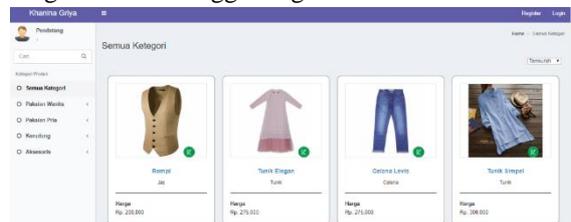


Gambar 4.3 Diagram Alir Data Level 1

2. IMPLEMENTASI

4.1 Halaman *Public Home*

Halaman *public home* berisi data produk yang telah diinputkan admin. Halaman *public home* dapat diakses tanpa melakukan registrasi. Informasi yang tersedia berupa katalog produk beserta kategori dan detail produk. Kategori produk dapat diurutkan dari harga termahal hingga harga termurah. **Gambar 4.4**



Gambar 4.4 Halaman *Public Home*

4.2 Data Produk

Menu data produk berisi informasi daftar produk. Halaman produk akan muncul pada halaman user/pelanggan, terdapat informasi berupa foto produk, detail produk, harga, stok barang dan deskripsi produk. **Gambar 4.5**

#	SKU	Sub Kategori	Nama Produk	Berat	Harga	Stock	Aktif
1	ACCJPT000KH01	Jepit	Jepit Rambut	10 Gr	Rp. 20.000	50	y
2	ACCJPT000KH02	Jepit	Jepit Cantik	10 Gr	Rp. 12.000	50	y
3	PPCLN000KH01	Celana	Celana Panjang	50 Gr	Rp. 437.000	50	y
4	PPCLN000KH02	Celana	Celana Levis	50 Gr	Rp. 275.000	50	y
5	PPJSD000KH01	Jas	Rompi	20 Gr	Rp. 200.000	50	y
6	PPJSD000KH02	Jas	Jas & Rompi	100 Gr	Rp. 343.000	50	y
7	PPJSD000KH03	Jas	Jas & Rompi	100 Gr	Rp. 235.500	50	y
8	PIBTK000KH01	Batik	Batik Hias	10 Gr	Rp. 145.000	50	y
9	PIBTK000KH02	Batik	Batik Cantik	50 Gr	Rp. 145.500	50	y
10	PIBTK000KH03	Batik	Batik Sirkal	50 Gr	Rp. 170.000	47	y
11	PIBTK000KH04	Batik	Batik Murni	100 Gr	Rp. 155.000	50	y
12	PWTM000KH01	Tunik	Tunik Elegan	30 Gr	Rp. 275.000	50	y
13	PWTM000KH02	Tunik	Tunik Simpel	40 Gr	Rp. 300.000	48	y

Gambar 4.5 Data Produk

4.3 Data Penjualan

Halaman data penjualan online maupun offline berisi informasi detail transaksi meliputi status proses dari pemesanan barang, total penjualan, konfirmasi pembayaran, informasi proses pengiriman barang hingga proses selesai. Data penjualan dapat dipisah berdasarkan jenis dari penjualan online maupun offline. Data pada penjualan online terdapat informasi total penjualan beserta total ongkos kirim, sedangkan data penjualan offline terdapat informasi total penjualan. Data penjualan dapat dipilah berdasarkan tanggal penjualan. Gambar 4.6

#	Jenis Penjualan	Kode Penjualan	Nama Pembeli	Waktu	Total Penjualan	Status
1	Online	KPL0000012	Ahmad Irfi	21-07-2019 02:56	Rp. 600.000	Dikirim
2	Online	KPL0000011	Agustal Umah	26-07-2019 23:30	Rp. 1.358.000	Selesai
3	Offline	KPF0000014	Meza	26-07-2019 23:34	Rp. 1.403.190	Selesai
4	Offline	KPF0000013	Meza	26-07-2019 23:23	Rp. 81	Selesai
5	Offline	KPF0000012	Meza	26-07-2019 23:20	Rp. 193.130	Selesai
6	Offline	KPF0000011	Meza	26-07-2019 22:25	Rp. 2.124.430	Selesai
7	Online	KPL0000010	sadina	26-07-2019 22:19	Rp. 40	Selesai
8	Online	KPL0000009	sadina	26-07-2019 22:12	Rp. 576.840	Selesai
9	Online	KPL0000007	sadina	26-07-2019 22:04	Rp. 1.091.300	Dibatalkan
10	Online	KPL0000006	sadina	26-07-2019 20:58	Rp. 285.420	Selesai
11	Online	KPL0000005	lita	26-07-2019 20:54	Rp. 1.025.000	Dibatalkan
12	Online	KPL0000004	lita	26-07-2019 20:48	Rp. 8	Dibatalkan
13	Online	KPL0000003	lita	26-07-2019 20:42	Rp. 144.210	Selesai

Gambar 4.6 Data Penjualan

3. PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Sistem yang telah dibuat dapat mempermudah pihak Khanina Griya Busana dalam mengelola data produk dan data transaksi.
2. Tersedia media promosi, penyedia informasi dan pemesanan produk secara online pada Khanina Griya Busana.
3. Sistem yang telah dibuat dapat mempermudah dalam pembuatan laporan karena proses laporan dilakukan didalam sistem dan tidak memerlukan laporan secara manual.
4. Sistem yang telah dibuat dapat mengimplementasikan dan pengujian sistem pada aplikasi web e-commerce Khanina Griya Busana.

1.2. Saran

Karena sistem ini dibangun berdasarkan alur pemikiran penulis, maka untuk hasil yang lebih baik dan maksimal diperlukan saran dan kritik dari pihak manapun untuk melengkapi kekurangan yang ada. Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penggunaan template yang lebih menarik
2. Pengembangan aplikasi berbasis android
3. Pengembangan aplikasi bisa menggunakan metode pembayaran paypal
4. Pengembang bisa melakukan integrasi langsung dengan bank konvensional dalam proses metode pembayaran

4. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Elvi, S. (2017), *Analisa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik pada Toko Batik Jaya Berbasis Web*, Skripsi, Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer, Batam.
- [2] Richard, L. (2017), *Analisa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik pada Toko Batik Jaya Berbasis Web*, Skripsi, Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer, Batam.
- [3] Prsetyo, D. (2015), *Rancang Bangun E-Commerce Toko Pernik Digital Dengan Metode Feature Driven Development*, Skripsi, S.Kom., Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.