

PERANCANGAN YOGYAKARTA *CITY PLANNING GALLERY* Dengan Pendekatan Pengalaman Ruang

Nofantoro^[1], Widi Cahya Yudhanta^[2]

^[1]^[2]Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
^[1]Nofantoro93@gmail.com, ^[2]Widi.cahya@staff.uty.ac.id

ABSTRAK

Perancangan *City Planning Gallery* dengan pendekatan pengalaman ruang bertujuan sebagai pusat informasi dalam perubahan fisik pembangunan seluruh wilayah kota Yogyakarta baik pada masa lalu dan tentang perencanaan pembangunan kota di masa yang akan datang diharapkan mampu menjadi sumber ilmu pengetahuan kepada masyarakat akan pembangunan wilayah kota Yogyakarta. Dalam perkembangannya kota Yogyakarta memiliki visi dan misi untuk mewujudkan kota *Smart City* di dalamnya mencakup tentang pendidikan, pariwisata, budaya, dan pusat pelayanan jasa. *City Planning Gallery* di Yogyakarta sangat dibutuhkan untuk mewujudkannya sekaligus mentransparasikan data maupun perencanaan yang berkaitan tentang perkembangan kota Yogyakarta, Yogyakarta *City Planning Gallery* diharapkan menjadi sebuah sarana interaktif yang dapat dirasakan oleh masyarakat dengan proses perancangannya melalui pendekatan pengalaman ruang.

Perancangan Yogyakarta *City Planning Gallery* dengan pendekatan pengalaman ruang menggunakan Teori Proksimitas dalam teori tersebut pengalaman pada suatu ruang akan lebih terasa berkesan dan mudah untuk diingat karna menekankan pada 5 panca indera manusia yang secara langsung maupun tidak langsung akan berhubungan dengan media visual di dalam *Gallery* sehingga pencapaian pendekatan ruang dalam perencanaan *Gallery* ini mampu terkonsepsi secara maksimal.

Kata kunci: *City Planning Gallery*, *Gallery*, Pengalaman Ruang, Pengaruh lima panca indera manusia pada ruang.

ABSTRACT

Design for city planning gallery using space experience approach aims as central information for physical changes in the development of Yogyakarta City either in the past or in the future and is expected to be able to be the source of knowledge for society about the development of the city. In the development, Yogyakarta City has vision and mission to realize the smart city concept which is including education, tourism, culture, and service center. City planning gallery in Yogyakarta is really needed to realize both vision and mission as well as to translate the data and planning that are related to the development of the city. This gallery is also expected to be an interactive medium that can be felt by the society through a design process of space experience approach.

Design for Yogyakarta City Planning Gallery using space experience approach used Proximity Theory. In the theory, experience in a room feels more memorable and easier to be remembered when it strengthens the five human senses which is directly or indirectly related to the visual medium in the gallery. Thus, the result of the inner space approach in the gallery planning will be able to conceptualize optimally.

Keywords: *City planning gallery*, *gallery*, *space experience*, *five human senses in a room*.

DAFTAR PUSTAKA

- a. Dari buku
 - De Chiara, Joseph, John Hancock Calladar. 1973. Time Saver Standards for Building Types. USA: The McGraw-Hill Companies. Inc
 - Tutt, Patricia and Adler, David. 1979. New Metric Handbook. London: The Architectural Press. Penerbit Erlangga. Bentuk Ruang dan Tatanan (edisi ketiga). Jakarta: Arsitektur by Francis D.K. Ching
- b. Dari Web
 - Bappeda DIY, (2017), Arah Kebijakan Pembangunan DIY 2017-2022. Yogyakarta
www.media.neliti.com/media/publications/217887-implementasi-pengalaman-ruang-dalam-desa.pdf
 - www.othisarch07.wordpress.com/2010/02/05/fungsi-ruangbentuk-dan-ekspresi-dalam-arsitektur
 - www.bappeda.jogjaprov.go.id/berita/detail/54-smart-city-peluang-dan-tantangan-untuk-yogyakarta-berbudaya