

EFEKTIVITAS PLANNED MESSAGES PADA PERUSAHAAN DAYTRANS SHUTTLE AND CARGO YOGYAKARTA

Tri Wahyuni Yobel Indra

Abstrak

Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Planned Messages Pada Perusahaan Daytrans Shuttle And Cargo Yogyakarta. Planned messages merupakan hasil dari kampanye komunikasi pemasaran terencana, misalnya melalui majalah, surat kabar, situs web, iklan, brosur, dan lain-lain. Dalam hal ini Daytrans Shuttle and Cargo memberikan jangkauan yang lebih luas melalui situs web yang dapat diakses setiap hari oleh konsumen dan menyebarkan brosur kepada konsumen untuk memberikan informasi tentang layanan jasa yang disediakan oleh Daytrans Shuttle and Cargo. Berdasarkan data jumlah penumpang yang menggunakan jasa Daytrans Shuttle and Cargo pada tabel 3.5 dan jumlah tayangan laman serta jumlah kunjungan situs web pada tabel 3.6, maka dapat disimpulkan penerapan komunikasi pemasaran menggunakan brosur dan situs web sudah efektif, walaupun ada penurunan tetapi pada bulan berikutnya mengalami kenaikan yang jumlahnya lebih banyak dari penurunan pada bulan sebelumnya.

Kata Kunci: *planned messages, product messages, service message, unplanned message.*

Abstract

Report Task End This aims to determine Effectiveness of Planned Messages On Daytrans Corporate Shuttle And Cargo Yogyakarta. Planned messages are results from campaign communication marketing planned, for example, through magazine, newspapers, websites, advertisements, brochures, and others. In p this Daytrans Shuttle and Cargo give reach more large through a web site that can accessed every day by consumer and spread brochure to consumer for give information about service services were provided by Daytrans Shuttle and Cargo. Based on the amount of data passengers who use the services Daytrans Shuttle and Cargo in Table 3.5 and the number of page impressions and the number of website visits in table 3.6, it can be concluded the implementation of marketing communication using brochure and website have been effective, although there was a decline, but the following month increase of more much of the decline on month previously.

Keywords: *planned messages, produc t messages, message service, unplanned message*

