

GAMBARAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PADA GENERASI *MILLENNIAL* DI PERUSAHAAN *STRATUP* DALAM ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

**Monica Oktavera
Yanies Novira**

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Psikologi,
Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: monicaoktava469@gmail.com

ABSTRAK

Revolusi industri 4.0 merupakan era keempat industri. Pada revolusi industri keempat, semua mesin dihubungkan melalui sistem internet atau dikenal dengan cyber, sehingga banyak mempengaruhi perindustrian di Indonesia, contohnya berkembangnya perusahaan startup yang semakin pesat. Perusahaan startup merupakan sebuah perusahaan rintisan, perusahaan kecil yang memiliki ide yang inovatif dan kreatif yang lekat dengan istilah entrepreneur. Kondisi tersebut di manfaatkan oleh generasi millennial untuk membuat peluang bisnis baru dengan kemudahan akses internet. Generasi millennial merupakan generasi yang lahir pada tahun 1980-2000-an. Pada saat ini generasi millennial berperan aktif dalam kepemimpinan di suatu organisasi, dan industri, keberadaan seorang pemimpin dalam organisasi ataupun individu sangat dibutuhkan untuk membawa organisasi atau individu kepada tujuan yang telah ditetapkan. Kepemimpinan transformasional merupakan pemimpin yang mempengaruhi para pengikutnya untuk melakukan hal yang lebih daripada yang diharapkan diawal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran gaya kepemimpinan pada generasi millennial di perusahaan startup dalam era revolusi industri 4.0. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian ini ada tiga orang generasi millennial yang usia 17-37 tahun yang berkedudukan sebagai CEO atau pemimpin pada perusahaan startup di Yogyakarta. Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional pada generasi millennial sesuai dengan teori kepemimpinan transformasional dari Yulk.

Kata Kunci : *Kepemimpinan Transformational, Generasi Millennial, Startup, Revolusi Industri 4.0*

AN ANALYSIS OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE OF MILLENNIAL GENERATION IN *STRATUP* COMPANIES IN THE ERA OF REVOLUTION INDUSTRY 4.0

**Monica Oktavera
Yanies Novira**

Undergraduate Education Program Psychology study Program, Faculty of Business,
Psychology & Communication
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: monicaoktavera469@gmail.com

ABSTRACT

The industrial revolution 4.0 is the fourth era of industry. In the fourth industrial revolution, all machines were connected through the internet system or known as cyber, so that it affected many industries in Indonesia, for example the rapid development of startup companies. A startup company is a start-up company, a small company that has innovative and creative ideas that are attached to the term entrepreneur. This condition is utilized by the millennial generation to create new business opportunities with the internet easy access. The millennial generation is a generation born in the 1980-2000s. This time, the millennial generation plays an active role in leadership in an organization, and industry. The existence of a leader in an organization or individual is needed to bring the organization or individual to the goals set. Transformational leadership is a leader who influences followers to do more than expected at the beginning. This study aimed to determine the leadership style of the millennial generation in startup companies in the era of the industrial revolution 4.0. The research method was a qualitative method with data collection techniques using interviews, observation and documentation. The subjects of this study were three millennials aged 17-37 who were CEOs or leaders at startup companies in Yogyakarta. The results of this study indicated that transformational leadership in the millennial generation as in accordance with Yulk's transformational leadership theory.

Kata Kunci : *Transformational Leadership, Millennial Generation, Startup, Industrial Revolution 4.0*