

GAMBARAN ALTRUISME PADA RELAWAN KOMUNITAS *BOOK FOR MOUNTAIN* YOGYAKARTA

**Cahyati
Tabah Aris Nurjaman**

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: Titycahyati1@gmail.com

ABSTRAK

*Perkembangan zaman sekarang ini, banyak hal dan informasi yang telah diterima oleh masyarakat. Oleh karena itu banyak, masyarakat lupa untuk memilih apa saja yang harus diterapkan dalam kehidupan. Hal tersebut menimbulkan perilaku tolong menolong dan membantu makin berkurang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran altruisme relawan komunitas *Book for Mountain* Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif studi fenomenologi dengan menggunakan 3 subjek penelitian relawan komunitas *Book for Mountain* Yogyakarta yang berusia 21-23 tahun yang merupakan relawan dari komunitas *Book For Mountain* Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subjek memiliki gambaran altruisme. faktor yang membuat relawan ingin menjadi seorang relawan di komunitas *Book for Mountain* Yogyakarta yaitu faktor internal serta faktor eksternal. Pada subjek penelitian terdapat 3 aspek menurut Myers (2012). Selain itu, terdapat tujuh gambaran altruisme pada relawan komunitas *Book for Mountain* Yogyakarta yaitu kesenangan, pengabdian, komitmen, perhatian, dedikasi, membantu tanpa pamrih, rasa bahagia, refleksi diri serta harapan. Dalam penelitian ini seiring perkembangan zaman perilaku altruisme tetap ada pada relawan komunitas *Book for Mountain* Yogyakarta. Hal ini dikarenakan faktor dari dalam diri mampu mempengaruhi individu untuk menjadi seorang relawan serta mempengaruhi individu untuk membantu dan menolong orang lain.*

Kata Kunci : *Altruisme, Komunitas *Book For Mountain* Yogyakarta,
Tolong menolong, membantu.*

A PICTURE OF ALTRUISM IN THE *BOOK FOR MOUNTAIN* YOGYAKARTA COMMUNITY VOLUNTEERS

**Cahyati
Tabah Aris Nurjaman**

Undergraduate Education Program Psychology Study Program, Faculty of Business, Psychology
& Communication
University of Technology Yogyakarta
Email: Titycahyati1@gmail.com

ABSTRACT

Today world development provides many things and information accepted by the community. Therefore, many people forget to choose anything worth applied in life. This leads to the extinction of helpful behavior. The research aimed to find out the overview of the volunteer altruism of the Book for Mountain Yogyakarta community. The research method used was a qualitative research method of phenomenology study by using 3 research subjects Volunteers of Book For Mountain Yogyakarta-aged 21-23 year which were volunteers of the Book For Mountain community Yogyakarta. The data collection methods used in this study were interviews, observations, and documentation.

The results showed that the three subjects had an image of altruism. The contributing factor of volunteering to be a volunteer in the Book for Mountain Yogyakarta Community was an internal factor as well as external factors. In the research subject there were three aspects according to Myers (2012). In addition, there were seven depictions of altruism in the community volunteer Book For Mountain Yogyakarta, namely pleasure, devotion, commitment, attention, dedication, help without strings attached, sense of happiness, self-reflection and hope. In this study in line with the time, the behavior of altruism remains in the volunteers of the Book for Mountain Yogyakarta community. This happened because the inner factor was able to influence individual to become a volunteer as well as to influence the individual to help each other.

Keywords : *Altruism, Book For Mountain Community Yogyakarta, please help, help.*