

KREATIVITAS SEORANG *BEAUTY VLOGGER* DI MEDIA SOSIAL

**Riska
Yanies Novira**

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi &
Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: riskaarifin8@gmail.com

ABSTRAK

Media sosial saat ini menjadi fenomena tersendiri dalam proses marketing suatu produk dari sebuah perusahaan. Media memiliki peran penting dalam menyebarkan segala informasi. seiring berjalannya waktu, media berkembang menjadi banyak jenis. Salah satu media yang sangat cepat berkembang adalah media online. Hal tersebut dimanfaatkan para Beauty Vlogger untuk mengembangkan hobinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas beauty vlogger di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi. Subjek penelitian ini adalah tiga remaja putri di Yogyakarta yang aktif dalam dunia kecantikan dan memiliki konten tentang kecantikan di akun media sosialnya seperti akun youtube dan instagram dengan usia 20-25 tahun. Hasil yang didapatkan adalah ketiga subjek memiliki keunikan sendiri-sendiri mengenai kreativitas yang dihasilkan dapat dilihat dari berapa lamanya subjek menjadi beauty vlogger. Faktor yang sangat mempengaruhi kreativitas subjek adalah pendorong dari eksternal seperti keluarga, teman dekat, kekasih bahkan para pengikutnya di sosial media. Proses terbentuknya kreativitas yang pertama adalah membangun mood untuk membuat suatu konten agar hasilnya seperti apa yang diinginkan. Beauty vlogger juga mempunyai produk yang bermakna untuk dirinya, seperti berfoto dengan idolanya.

Kata Kunci: Kreativitas, Beauty Vlogger, Media Sosial

AN ANALYSIS OF THE CREATIVITY OF A BEAUTY VLOGGER IN SOCIAL MEDIA

**Riska
Yanies Novira**

Undergraduate Education Program Psychology Study Program, Faculty of Business,
Psychology & Communication
University of Technology Yogyakarta
Email: riskaarifin8@gmail.com

ABSTRAK

A social media is now an additional phenomenon in the process of marketing a product from a company. The media has an important role in spreading all information. Over the time, the media was developed into many types. One of the fastest growing media was online media. This was used by the Beauty Vloggers to develop their hobbies. This study aimed to determine the beauty of beauty vlogger on social media. This study used qualitative methods with data collection methods, namely interviews and observations. The subjects of this study were three teenage girls aged 20-25 years in Yogyakarta who were active in the world of beauty and had contents about beauty on their social media accounts such as YouTube and Instagram. The results obtained were the three subjects had their own uniqueness about their creativity seen from how long the subjects had been active as beauty vloggers. Factors that greatly affected the creativity of the subject were external drivers such as family, close friends, lovers and even followers on social media. The process of the formation of creativity was to build the mood first to create content so that the results were what they want. Beauty vlogger also had products that were meaningful to themselves, such as taking pictures with their idols.

Keywords: Creativity, Beauty Vlogger, Social Media