

# STRATEGI MENGELOLA PERMINTAAN PADA PERUSAHAAN JOGLOSEMAR EXECUTIVE SHUTTLE BUS YOGYAKARTA

**Muhammad Zani**

## **Abstrak**

*Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi mengelola permintaan pada perusahaan joglosemar executive shuttle bus Yogyakarta. Tujuan utama strategi mengelola permintaan ini adalah untuk menyesuaikan permintaan dengan kapasitas pada perusahaan Joglosemar executive shuttle bus Yogyakarta, sehingga penting untuk mengetahui apakah strategi mengelola permintaan akan mempengaruhi jumlah permintaan, oleh karena itu hal terpenting dalam mengelola permintaan adalah menyediakan kapasitas yang memadai sesuai dengan jumlah permintaan, berdasarkan data satu tahun mulai dari Bulan April 2016 sampai dengan Maret 2017 jumlah konsumen atau penumpang Joglosemar Executive Shuttle Bus Yogyakarta terus mengalami peningkatan, Untuk memenuhi jumlah permintaan yang terus meningkat perusahaan Joglosemar Executive Shuttle Bus Yogyakarta menggunakan 35 armada, dengan jumlah 35 armada masih belum cukup untuk mengatasi jumlah permintaan, adapun jumlah armada dan jenis armada yang digunakan perusahaan Joglosemar Executive Shuttle Bus Yogyakarta*

**Kata Kunci:** Strategi mengelola permintaan, permintaan, kapasitas produksi.

## **Abstract**

*This final report aims to determine strategy manage demand on company Joglosemar executive shuttle bus Yogyakarta. The main purpose strategy manage demand this is for adjust demand deck capacity on company Joglosemar executive Yogyakarta shuttle bus, so it is important to know whether strategy manage demand will influence amount demand, by because that hal paramount in managing the demand is providing sufficient capacity in accordance with the number of requests, based on data from one year starting from April 2016 to March 2017 the number of customers or passengers Joglosemar Executive Shuttle Bus Yogyakarta is constantly increasing, To meet the increasing number of demand Joglosemar Executive Shuttle Yogyakarta bus company uses 35 fleets, with 35 fleets still not enough to cope with the number of requests, while the number of fleets and types of fleets used company Joglosemar Executive Shuttle Bus Yogyakarta.*

**Keywords:** strategy, demand menegelola, demand, capacity production.