

PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING* PADA PT. INTAN PARIWARA KLATEN

Hamsah Nuswantoro

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja pemasaran Buku PR SMP yang selama ini dilaksanakan oleh PT. Intan Pariwara. Data diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang bersangkutan dari PT. Intan Pariwara dengan menggunakan metode wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan metode penelitian analisis deskriptif kualitatif. Penelitian ini dikhususkan pada kinerja pemasaran. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: Strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Intan Pariwara bermacam-macam, yaitu periklanan melalui reklame dan koran. Selain itu dengan periklanan menggunakan brosur yang disebarakan kepada sekolah-sekolah yang dituju. Tidak hanya melalui periklanan PT. Intan Pariwara Klaten melakukan kegiatan promosi dengan promosi penjualan, *personal selling*, dan publisitas. biaya promosi pada PT. Intan pariwara berubah-ubah. Dari tahun 2014-2018 biaya promosi PT. Intan Pariwara mengalami kenaikan. Pada setiap tahunnya. Volume penjualan pada buku PR SMP PT. Intan Pariwara selalu berubah-ubah. Dari tahun 2014-2018 volume penjualan PT. Intan Pariwara mengalami penurunan.

Kata Kunci: *Kinerja Pemasaran, PT. Intan Pariwara*

THE APPLICATION OF INTEGRATED MARKETING IN PT .INTAN PARIWARA

Hamsah Nuswantoro

Abstrack

This study aims to evaluate the marketing performance of SMP Homework Books that have been carried out by PT. Intan Pariwara so far. Data obtained directly from the parties concerned from PT. Intan Pariwara using interview and observation methods. Data analysis uses qualitative descriptive analysis research methods. This research is specified on marketing performance. The results show that: Promotion strategies carried out by PT. Intan Pariwara varies, namely advertising through billboards and newspapers. In addition, advertising uses brochures distributed to targeted schools. Not only through advertising PT. Intan Pariwara Klaten conducts promotional activities with sales promotion, personal selling, and publicity. Promotion costs at PT. Intan Pariwara change. From 2014-2018 the promotion cost of PT. Intan Pariwara increased every year. The sales volume at PT. Intan Pariwara is always changing. From 2014-2018 the sales volume of PT. Intan Pariwara decreased.

Keywords: Marketing Performance