

**PENERAPAN PENGEMBANGAN JASA (POSPAY) GUNA  
MENINGKATKAN *VOLUME* PENJUALAN KANTOR POS BESAR  
YOGYAKARTA**

**Dewi Oktaviani**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pengembangan jasa pada Kantor Pos Besar Yogyakarta terhadap *volume* penjualan. Pengembangan produk adalah salah satu strategi perusahaan dalam mempertahankan pasar dan dalam menaikkan *volume* penjualan. Pengembangan yang dilakukan Kantor Pos Besar Yogyakarta adalah Pospay yaitu sebuah layanan jasa keuangan yang memudahkan masyarakat dalam bertransaksi sehari-hari. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian yaitu deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis merupakan data observasi dan wawancara pada bidang *marketing*. Berdasarkan hasil penelitian pengembangan jasa yang dilakukan di kantor pos memiliki berbagai tahap proses pengembangan jasa diantaranya adalah pemunculan ide, penyaringan ide, pengembangan dan pengujian konsep, analisis bisnis, pengembangan jasa, dan komersialisasi. Sistem penerapan pengembangan jasa Kantor Pos memiliki strategi dengan terus melakukan kerjasama terhadap perusahaan lain.

**Kata Kunci :** *Pengembangan Jasa, Penerapan, Kerjasama*

**THE IMPLEMENTATION OF SERVICES DEVELOPMENT (POSPAY) TO  
IMPROVE VOLUME OF SALES OF POST OFFICE YOGYAKARTA**

***Dewi Oktaviani***

***Abstract***

*This study aims to know the application of service development at the Yogyakarta Post Office to sales volume. Product development is one of the company's strategies in maintaining the market and in increasing sales volume. The development carried out by the Yogyakarta Post Office is Pospay, a financial service that makes it easy for people to make daily transactions. The approach used in the research is descriptive qualitative with the case study method. Data analyzed were observational and interview data in the field of marketing. Based on the results of research, the service development carried out at the post office has various stages including the emergence of ideas, screening ideas, concept development and testing, business analysis, service development, and commercialization. The application system for developing Post Office services has a strategy by continuing to collaborate with other companies.*

***Keywords:*** *Service Development, Implementation, Cooperation*