

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS AMBOJA FARM PADA PT INDMIRA

Endah Sugesti

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* terhadap *brand awareness* pada merek Amboja Farm PT Indmira. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *social media marketing* yang signifikan pada *brand awareness*. *Social media marketing* dapat dijadikan alat komunikasi untuk membangun *brand awareness* oleh perusahaan agar merek dapat dikenal dan diingat oleh konsumen. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan melalui studi kasus dan dengan metode uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi sederhana. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah subyek (*self-report data*). Data yang dianalisis merupakan data hasil kuesioner, yang sampel berasal dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling*, dengan teknik sampel *purposive sampling*. Kuesioner yang disebar pada konsumen produk Amboja Farm milik PT Indmira. Berdasarkan hasil penelitian yang bermaksud mengetahui pengaruh *social media marketing* pada *brand awareness*, menunjukkan bahwa *social media marketing* dapat dimanfaatkan dalam upaya membangun *brand awareness* dan *social media marketing* dapat digunakan sebagai alat untuk melakukan pendekatan oleh perusahaan kepada konsumen, sehingga dapat mengenalkan merek yang membuat konsumen sadar akan kehadiran merek perusahaan. Akses *social media marketing* yang mudah, dan bisa diakses kapanpun membuat *social media* bisa dijadikan pilihan ketika melakukan promosi untuk membangun *brand awareness* perusahaan. Perusahaan dapat melakukan pengenalan merek melalui konten yang dapat menarik konsumen, memberikan informasi dan melakukan interaksi dengan konsumen.

Kata Kunci: *Social Media Marketing, Brand Awareness, PT Indmira*

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BRAND AWARENESS ON AMBOJA FARM IN PT INDMIRA

Endah Sugesti

Abstract

This study aims to know the effect of social media marketing on brand awareness on the Amboja Farm brand of PT Indmira. The results of this study indicate that there is a significant influence of social media marketing on brand awareness. Social Media Marketing can be used as a communication tool to build Brand Awareness by companies so that brands can be known and remembered by consumers. The approach taken in this research is quantitative descriptive through case studies and with research instrument test methods, classic assumption tests, hypothesis testing and simple regression analysis. The type of data used in this study is the subject (self-report data). The data analyzed are data from the questionnaire, the sample originated using nonprobability sampling technique, with purposive sampling technique. The questionnaire was distributed to consumers of Amboja Farm products owned by PT Indmira. Based on the results of research that intends to find out the effect of social media marketing on brand awareness, it shows that social media marketing can be utilized in the efforts to build brand awareness and social media marketing can be used by companies as a tool to approach the consumers, so as to introduce brands to make consumers aware about the existence of the company's brand. The easy access to social media marketing, and that can be done at any time makes social media as a choice to promote and build brand awareness of the company. Companies can carry out brand recognition through content that can attract consumers, provide information and do interactions with consumers

Keywords: *Social Media Marketing. Brand Awareness, PT Indmira*