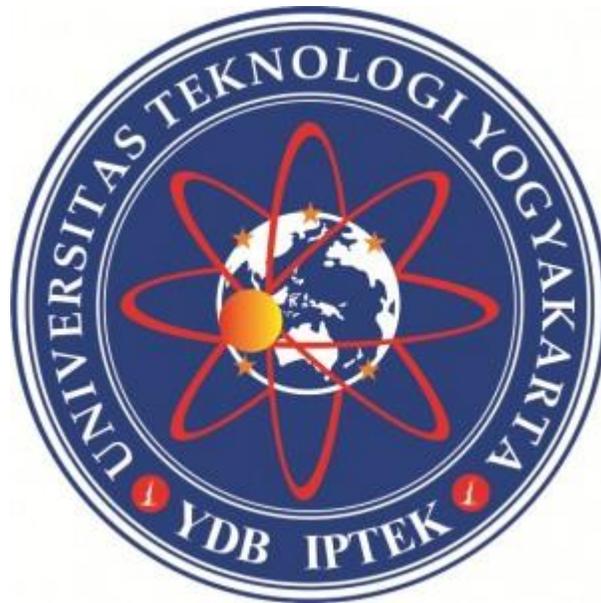


NASKAH PUBLIKASI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SNEAKERS

BERBASIS WEB

(Studi Kasus 7Supply Yogyakarta)



Disusun oleh
SUGIANTO
5140411375

Kepada
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2019

NASKAH PUBLIKASI
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SNEAKERS
BERBASIS WEB
(Studi Kasus 7Supply Yogyakarta)

Disusun oleh:

Sugianto
5140411375



Drs. Damar Prasetyo, M.Kom.

Tanggal 18-6-2019

Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sneakers Berbasis Web (Studi Kasus 7Supply Yogyakarta)

Sugianto

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : sugi.rtz@gmail.com

ABSTRAK

7Supply merupakan sebuah toko online yang bergerak dibidang penjualan sneakers yang berdomisili di Yogyakarta. Mekanisme sistem penjualan pada 7supply sekarang masih menggunakan social media, dimana konsumen mengunjungi Instagram 7Supply untuk melihat katalog dan menghubungi 7Supply melalui aplikasi pemesanan seperti Line untuk melakukan pemesanan. penelitian ini menggunakan e-commerce sebagai media pemasaran pada 7supply untuk mempermudah konsumen dalam memesan dan mengetahui informasi terkait sneakers, dengan adanya e-commerce pada 7Supply ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk melakukan pembelian sneakers, serta memperluas pemasaran, dan meningkatkan kepercayaan serta memberikan informasi yang edukatif terkait sneakers kepada konsumen. 7Supply memiliki kesulitan dalam pengolahan transaksi penjualan dan pembuatan laporan. oleh karna itu e-commerce ini menghasilkan informasi sneakers yang dijual, serta menyajikan laporan-laporan seperti laporan sneakers, laporan penjualan, laporan pengiriman dan laporan stok.

Kata kunci : **Sistem Informasi, Penjualan, Sneakers, Konsumen**

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dan serba digital yang mana semua hal telah berbasis teknologi. Salah satu nya adalah kemajuan teknologi untuk internet. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam menyediakan informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Kemudahan atau peluang inilah yang dimanfaatkan oleh para pengusaha untuk menjual produknya secara online yang secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan. [4] *E-Commerce* singkatan dari *Electronic Commerce* yang artinya transaksi yang meliputi berbagai macam kegiatan bisnis mulai pembelian sampai penjualan yang dilakukan melalui media jaringan berbasis internet.

Penjual yang menjadi obyek penelitian adalah 7Supply merupakan penjual sepatu yang berdomisili di Yogyakarta. Di 7Supply belum memiliki pegawai jadi semua kegiatan dijalankan oleh satu orang yaitu pemilik yang membuat pemilik sedikit kesulitan mengatur manajemen usahanya, Seperti masalah yang dihadapi saat ini yaitu kesulitan dalam pengolahan transaksi penjualan dan pembuatan laporan. Dengan adanya masalah tersebut, nantinya sistem ini akan memberikan laporan detail terkait masalah tersebut dan pemilik dapat memaksimalkan *website* agar

menjadi media informasi dan promosi untuk produknya secara *online*.

Sneakers sudah menjadi gaya hidup dan kebutuhan yang melekat bagi sebagian besar masyarakat untuk meningkatkan performa berpenampilan menarik bagi semua kalangan. Dengan iming-iming harga murah saat ini banyak sekali konsumen yang tertipu oleh penjual nakal, yang mengklaim bahwa sneakers yang dijual adalah *authentic/original/asli*, nyatanya yang sneakers yang diterima oleh konsumen adalah palsu. Dengan masalah yang timbul tersebut, 7Supply memberikan jaminan *asli/authentic/original* untuk sneakers yang dijual, jika sneakers yang diterima konsumen ternyata palsu pihak 7Supply bersedia *refund/mengembalikan* uang kepada konsumen dengan ketentuan melalui konfirmasi *legit check/mengecek* keaslian sneakers kepihak 7Supply dan juga untuk ongkir pengembalian sneakers akan ditanggung oleh konsumen. Dengan adanya kasus sneakers palsu, nantinya sistem ini akan memberikan informasi terkait *legit check/mengecek authentic/original/asli* nya sebuah sneakers di sebuah halaman yang berisi video-video dari beberapa *sneakers enthusiast/pecinta sneakers/kolektor sneakers* yang memiliki banyak ilmu tentang bagaimana cara membedakan sneakers yang asli dan yang palsu.

Sistem yang akan dibangun nantinya akan memberikan 2 pilihan metode pembelian sneakers yaitu barang *ready stock* di 7Supply dan *pre-order*, nantinya sistem akan menampilkan sneakers yang tersedia di 7supply yang dapat langsung dibeli melalui sistem dan juga sneakers yang dapat *pre-order*. Sistem *pre-order* nantinya akan disediakan katalog sneakers yang dapat *di pre-order* dan mengisi formulir untuk kepentingan *pre-order*, untuk melakukan *pre-order*/pemesanan sneakers, konsumen diharuskan untuk membayar *downpayment*/uang muka dengan biaya yang sudah ditetapkan di halaman katalog sneakers.

Pada saat sekarang konsumen lebih suka membeli sesuatu secara *online* yang dianggap lebih praktis dari pada harus langsung ke toko, karena di toko *online* konsumen dapat melakukan pembelian di rumah atau di mana pun mereka berada, konsumen bisa melihat dan memilih produk-produk yang ditawarkan pada layar komputer atau *handphone*, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Konsumen dapat menghemat waktu, dan tenaga karena tidak perlu datang langsung ke toko tersebut.

1.2 Batasan Masalah

Sistem ini memiliki cakupan yang sangat luas, sehingga perlu untuk melakukan pembatasan penelitian dalam hal-hal sebagai berikut:

- a. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi produk seperti foto, nama produk, harga produk dan keterangan produk, media terkait sneakers seperti *video fake education*, *review* sneakers, cara membersihkan sneakers dan lainnya, transaksi pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
- b. Pada perancangan sistem ini terdapat 2 hak akses yaitu admin dan konsumen.
- c. Konfirmasi pembayaran memiliki batasan waktu 1x5 jam dari proses pemesanan.
- d. Pengiriman sneakers dilakukan ketika transaksi pembayaran sudah di konfirmasi.
- e. Batas waktu pengiriman sneakers 1x24 jam dari proses konfirmasi pembayaran.
- f. Sneakers yang diklaim palsu oleh konsumen akan dilakukan pengecekan keaslian/*legit check* oleh pihak 7Supply, jika memang benar sneakers yang

diterima konsumen palsu, maka akan dilakukan *refund*/pengembalian uang ke konsumen dan biaya ongkir ditanggung oleh konsumen.

- g. Transaksi pembayaran dilakukan dengan transfer pembayaran pada rekening 7Supply yang sudah ditetapkan.
- h. Laporan yang dibuat meliputi laporan penjualan, dan laporan ketersediaan sneakers.

1.3 Manfaat Penelitian

Dengan adanya rancang bangun sistem informasi penjualan sneakers berbasis web diharapkan:

- a. Kegiatan jual beli sneakers menjadi lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.
- b. Konsumen dapat mencari sneakers dengan cepat dan efisien dari segi waktu berdasarkan klasifikasi/kategori sneakers.
- c. Memudahkan 7Supply dalam mengetahui laporan penjualan perbulan dan stok sneakers.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Sistem Informasi

[3] sistem informasi merupakan gabungan dari perangkat lunak (*software*), Perangkat keras (*hardware*), instruktur, dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terlatih.

[5] sistem adalah sekelompok elemen-elemen yang terintegrasi dengan tujuan yang sama untuk mencapai tujuan. Sistem juga merupakan suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, terkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk tujuan tertentu.

2.2 Sistem Informasi Penjualan

[1] Sistem informasi penjualan berfungsi untuk memudahkan pekerjaan dan mencegah terjadinya pengulangan perhitungan akibat pencatatan secara manual. selain itu, sistem informasi penjualan dapat memecahkan masalah yang berkaitan dengan stok barang, pencatatan transaksi harian, perhitungan laba/rugi yang akurat, dan pembukuan apabila diperlukan.

2.3 E-Commerce

[2] *E-commerce* merupakan proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi jaringan computer. *E-commerce* merupakan bagian

dari *E-bussines*, dimana cangkupan *E-bussines* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan lain-lain.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Objek penelitian dalam pembuatan sistem ini adalah penjual 7Supply yang bergerak dipenjualan sneakers. Pada saat ini 7Supply hanya dikelola oleh owner/pemilik nya sendiri yaitu, ammarul fajar. Seorang mahasiswa tingkat akhir yang berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sistem Penjualan yang berjalan saat ini masih dilakukan melalui social media, Instagram digunakan untuk memasarkan sneakers yang ada pada 7Supply dan untuk konsumen yang akan melakukan pemesanan akan diarahkan ke Line@.

7Supply sendiri belum memiliki toko fisik yang mana 7Supply sedang berkembang dan untuk saat ini fokus pada penjualan online, dimana saat ini untuk stok yang ada pada 7Supply disimpan pada gudang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari 7Supply yang sudah bersedia untuk diambil data nya seperti data stok sneakers, pengiriman dan transaksi bulanan.

3.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan apa saja yang diperlukan untuk merancang sistem. Dalam pengumpulan data, terdapat beberapa hal yang harus dilakukan, diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Wawancara / *Interview*

Wawancara dilakukan dengan menghubungi pemilik 7Supply yang bertujuan untuk mendapatkan data-data terkait *sneakers* yang berisikan data tentang *brand*, nama dan juga harga. Wawancara yang dilakukan pada 7Supply sudah mendapatkan izin untuk data nya digunakan.

b. Pengamatan / *Observasi*

Observasi adalah kegiatan untuk mendapatkan gambaran secara nyata dari aktivitas-aktivitas yang sedang berjalan di 7Supply, sehingga data-data yang diperlukan untuk membangun sistem dapat diketahui dengan jelas.

c. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengenali apa saja yang dibutuhkan sistem, sehingga sistem dapat mengenali inputan yang diberikan oleh pengguna sistem.

3.3 Analisis dan Perancangan

Pada tahap ini, sistem yang akan dibangun mulai dirancang. Perancangan sistem tersebut didasarkan pada apa yang menjadi kebutuhan sistem. Oleh karena hal tersebut, diperlukan adanya proses analisis dan perancangan, yang mencakup:

a. *Input* (Desain Masukan)

Desain *input* dilakukan untuk mengetahui seperti apa jenis dari masukan yang akan diberikan kepada sistem, sehingga masukan tersebut dapat diterima dan diolah sistem agar dapat menjadi informasi.

b. *Output* (Desain Keluaran)

Desain *output* dilakukan untuk menentukan informasi seperti apa saja yang diperlukan oleh calon pengguna sistem. Diperlukan peran dari pihak perusahaan, agar semua informasi dapat sesuai dengan yang diharapkan

c. Desain Proses Sistem

Desain proses dilakukan dengan membuat sketsa dari sistem dan *sub-system* yang akan dibangun. Penggambaran sketsa dilakukan dengan cara menentukan entitas-entitas yang diperlukan, kemudian ditentukan bagaimana relasi dari entitas-entitas tersebut. Dibuat menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan proses alur kerja dari sistem dan *Entity Relation Diagram* (ERD) untuk menggambarkan hubungan antar entitas.

d. Desain Database

Perancangan *database* adalah kegiatan merancang *database* yang nantinya akan dihubungkan dengan sistem. Rancangan tersebut harus disesuaikan dengan masukan yang akan diberikan kepada sistem.

e. Desain Antarmuka

Desain antarmuka dilakukan untuk mendapatkan pengalaman *user experience* yang lebih baik. Perancangan tersebut dilakukan dengan memperhatikan sisi kemudahan dan juga kenyamanan dari sisi *user*.

3.4 Implementasi

Sistem ini dibangun menggunakan bahasa HTML dan CSS, bahasa pemograman PHP dan MySQL sebagai *database*-nya. Dalam pembuatan sistem ini menggunakan *tools* notepad ++ dan Visual Studio Code sebagai *text editor*, dan PHPMyAdmin.

3.5 Pengujian

Sistem diuji dengan cara meihat atau mengamati alur kerja dan *output* yang dihasilkan oleh sistem menggunakan *browser*. Apabila *output* yang dihasilkan tidak sesuai dengan hasil yang diinginkan

Sama halnya dengan laporan sneakers *pre-order* yang ada pada 7supply, *owner* sendiri yang mengelola sneakers *pre-order* apa saja yang akan dijual pada 7supply.

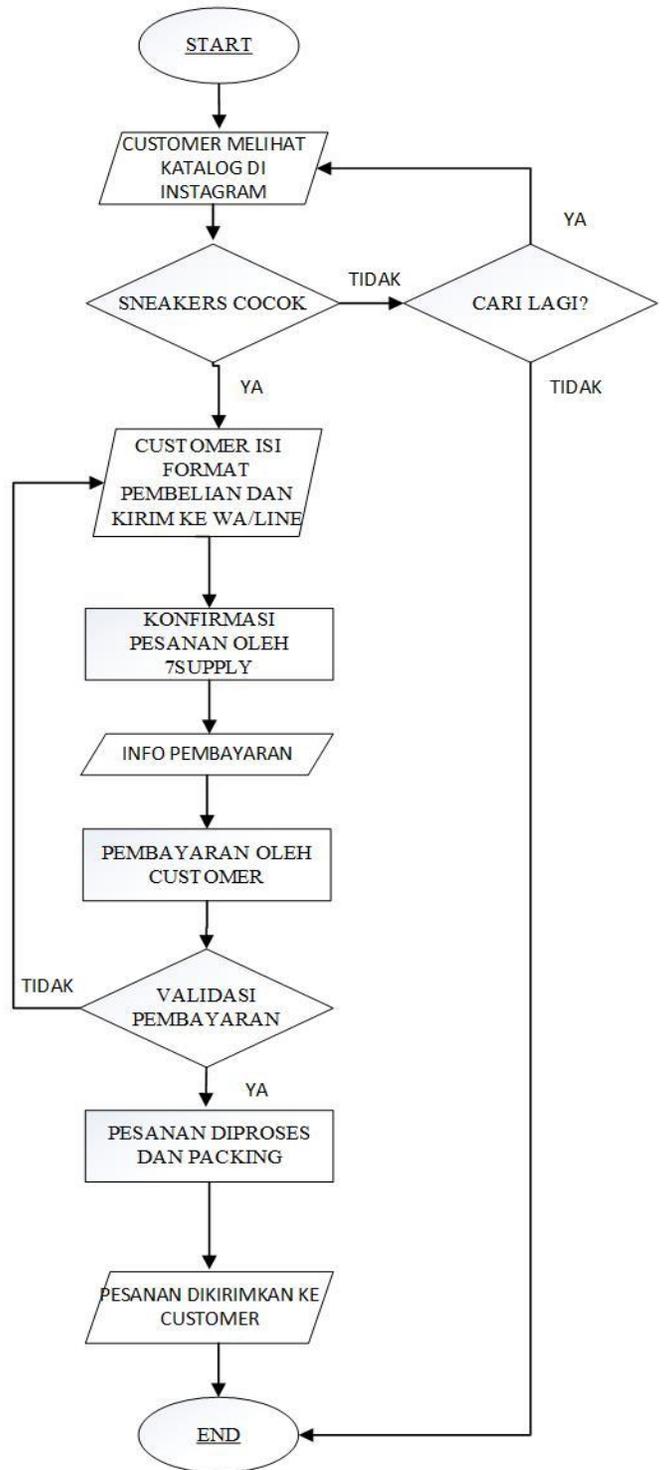
7 SUPPLY
REKAP PENGIRMAN
Tanggal : 11/08/2018 jam 23:11:20:18

EKSPEDISI	YANGGAL	RESI	PENERIMA	ALAMAT PENERIMA
JKT	11/09/2018	1017245533	indra	munson mangrove
JKT	12/09/2018	101723814	m narazi	penghujung limasembak
JNE	21/08/2018	6000000447418	afah ai musabira	adipura
JAT	21/08/2018	500017730972	debi rahmad	kalum mangrove
JNE	21/08/2018	600017730972	debi agni	semanjaya kulawarna timur
JNE	22/08/2018	60002000400718	laili azzahra	debut mangrove
JNE	23/08/2018	600020001430918	yusuf hani	mujiwaga kemiri
JNE	24/08/2018	600020001430918	novian hani	luwung mangrove
JNE	30/08/2018	14030009007118	ahmad fandi	kramatjati jakarta
JNE	01/09/2018	14030009035318	widi azzahra	bekasi utara
JNE	01/09/2018	14030009034418	hilda ryan	bangs arang jakarta
JNE	02/09/2018	14030009092318	awean rahmat	batununggal bangor
JNE	02/09/2018	14030009092318	Bari kwanan	sekar bangor
JNE	11/09/2018	140300027085218	yani azzahra	kalum mangrove
JNE	13/09/2018	140300027091118	Luhyan belahlah	medan utara bekasi
JNE	14/09/2018	140300027482318	yusuf permata	debut mangrove
JNE	14/09/2018	14030002708318	giffika	sekar semarang
JNE	15/09/2018	14030002720518	adwin	gantar jakartasud
JNE	15/09/2018	140300027020018	andhika salsabila	sekar mangrove
JNE	16/09/2018	14030002700718	longka azzahra	gubera surabaya
JNE	20/09/2018	140300027018618	rahmat bangga	kramatjati jakarta
JNE	20/09/2018	140300027038618	leka kurnia	pengayahan jakarta
JNE	26/09/2018	14030009870718	agus agusti	debut mangrove
JNE	27/09/2018	14030002356618	rahma azzahra	debut mangrove
JNE	28/09/2018	14030009046418	berhasyiah	batununggal bangor
JNE	29/09/2018	14030002356618	wahid arhamati	debut mangrove
JNE	01/10/2018	14030002356618	shari shari	debut mangrove
JNE	02/10/2018	14030002356618	ayuda azzahra	sekar
JNE	02/10/2018	14030009139018	marika	pengayahan jakarta
JNE	06/10/2018	14030009930718	agus ayda	batununggal bangor
JNE	07/10/2018	14030009895218	adiba azzahra	sekar jakarta
JNE	09/10/2018	14030009912618	muhammad yusuf	sekar jakarta
JKT	09/10/2018	200020000055	longka azzahra	medan utara bekasi
JNE	10/10/2018	140300090444018	antonan yunus	batununggal bangor
JKT	18/10/2018	200012523542	rahmat guanama	debut mangrove
JKT	18/10/2018	200012523542	muhammad yusuf	sekar jakarta
JNE	20/10/2018	14030002356618	muhammad yusuf	sekar jakarta
JNE	06/11/2018	14030002356618	ti rani	bekasi utara
JNE	12/11/2018	140300033914518	narabang m	yellampurna bekasi
JNE	13/11/2018	140300033914518	huda	kalum mangrove
JNE	13/11/2018	140300033914518	ari jangid	sekar jakarta
JNE	14/11/2018	140300033914518	paik ramadhani	kalum mangrove
JNE	14/11/2018	140300033914518	m yusuf	penda anan bangor
JNE	14/11/2018	270130020711518	ari aragat	kalum mangrove
JNE	15/11/2018	270130020711518	maria maria	kalum mangrove
JNE	16/11/2018	270130020711518	berah ghazalia	debut mangrove
JNE	16/11/2018	270130020711518	ber	debut mangrove
JNE	16/11/2018	270130020711518	marsha hani	debut mangrove
JNE	17/11/2018	270130020711518	giovanna kiana	sekar jakarta
JNE	17/11/2018	14030002356618	haki	sekar jakarta
JNE	23/11/2018	14030002356618	arrogotio	batununggal bangor

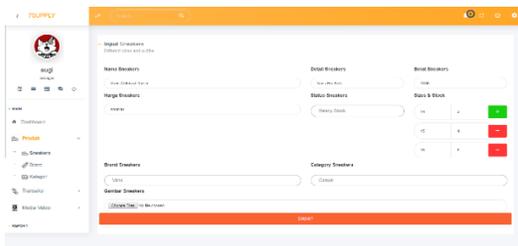
Mengetahui
Owner 7Supply
[Signature]
Anamul Fajar

Gambar 4.5 Dokumen Laporan Pengiriman Pada Gambar 4.5 merupakan laporan pengiriman yang sudah dilakukan oleh 7supply kepada konsumen.

FLOWCHART SISTEM PENJUALAN YANG BERJALAN



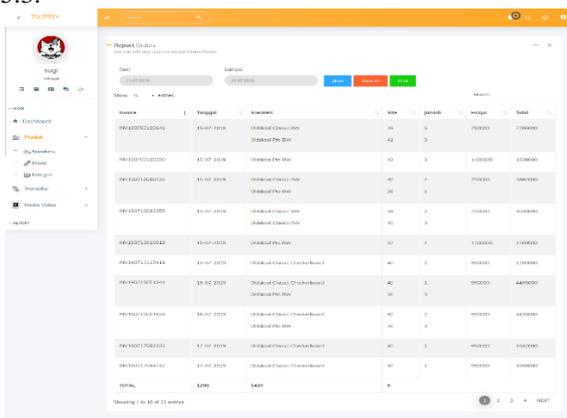
Gambar 4.6 Flowchart Penjualan Yang Berjalan



Gambar 5.2 Tampilan Tambah Sneakers

5.1.3 Halaman Laporan Penjualan

Halaman laporan penjualan berisikan informasi transaksi penjualan, admin dapat mencetak semua laporan yang ada, berdasarkan bulan yang diinginkan atau admin dapat menggunakan fitur pencarian dan dapat mencetak berdasarkan pencarian. Implementasi halaman laporan penjualan dapat dilihat pada Gambar 5.3.



Gambar 5.3 Halaman Laporan Penjualan

Laporan Penjualan Sneakers
Laporan lengkap berdasarkan kode invoice
Tanggal cetak: 26 Aug 2019 10:25:56

Invoice	Tanggal	Sneakers	Size	Jumlah	Harga	Total
INV190722061246	22-07-2019	Vans Vault SlipOn x Frida Karlo	40	2	Rp. 1.850.000,00	Rp. 3.700.000,00
INV190729095038	30-07-2019	Oldskool Classic BW	40	1	Rp. 750.000,00	Rp. 750.000,00
INV190729101326	30-07-2019	Oldskool Classic Checkerboard	40	1	Rp. 950.000,00	Rp. 950.000,00
INV190729102525	30-07-2019	Converse 70s High Sunflower	42	1	Rp. 1.000.000,00	Rp. 1.000.000,00
INV190729102639	30-07-2019	Oldskool Pro BW	36	2	Rp. 1.100.000,00	Rp. 2.200.000,00
INV190730084039	31-07-2019	Oldskool Classic Checkerboard	40	1	Rp. 950.000,00	Rp. 950.000,00
INV190813112514	13-08-2019	Converse 70s Low Sunflower	40	1	Rp. 950.000,00	Rp. 950.000,00
INV190813113723	13-08-2019	Converse 70s High Sunflower	42	1	Rp. 1.000.000,00	Rp. 1.000.000,00

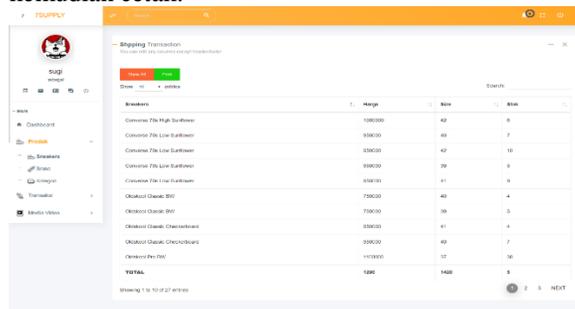
Total penjualan: 8
Total sneakers: 14
Total pendapatan: Rp. 16.300.000,00

Gambar 5.4 Tampilan Cetak Laporan Penjualan

5.14 Halaman Laporan Stok

Halaman laporan stok menyajikan laporan terkait stok yang ada pada sistem, admin diberikan informasi seperti nama sneakers, size/ukuran sneakers, harga dan stok yang tersedia. Informasi stok pada halaman laporan stok yang ditampilkan berdasarkan size pada sneakers. Pada Gambar 5.5 admin dapat mencetak

laporan berdasarkan *datafield filter* yang diinginkan admin yang dapat dicari pada kolom pencarian kemudian cetak.



Gambar 5.5 Halaman Laporan Stok

Laporan Stok Sneakers
Laporan lengkap berdasarkan nama sneakers
Tanggal cetak: 26 Aug 2019 10:25:50

Sneakers	Harga	Size	Stok
Converse 70s High Sunflower	1000000	42	5
Converse 70s Low Sunflower	950000	42	10
Converse 70s Low Sunflower	950000	40	7
Converse 70s Low Sunflower	950000	42	10
Converse 70s Low Sunflower	950000	39	5
Converse 70s Low Sunflower	950000	41	9
Converse 70s Low Sunflower	950000	40	6
Oldskool Classic BW	750000	39	5
Oldskool Classic BW	750000	40	4
Oldskool Classic Checkerboard	950000	40	7
Oldskool Classic Checkerboard	950000	41	4
Oldskool Pro BW	1100000	37	36
Oldskool Pro BW	1100000	42	4

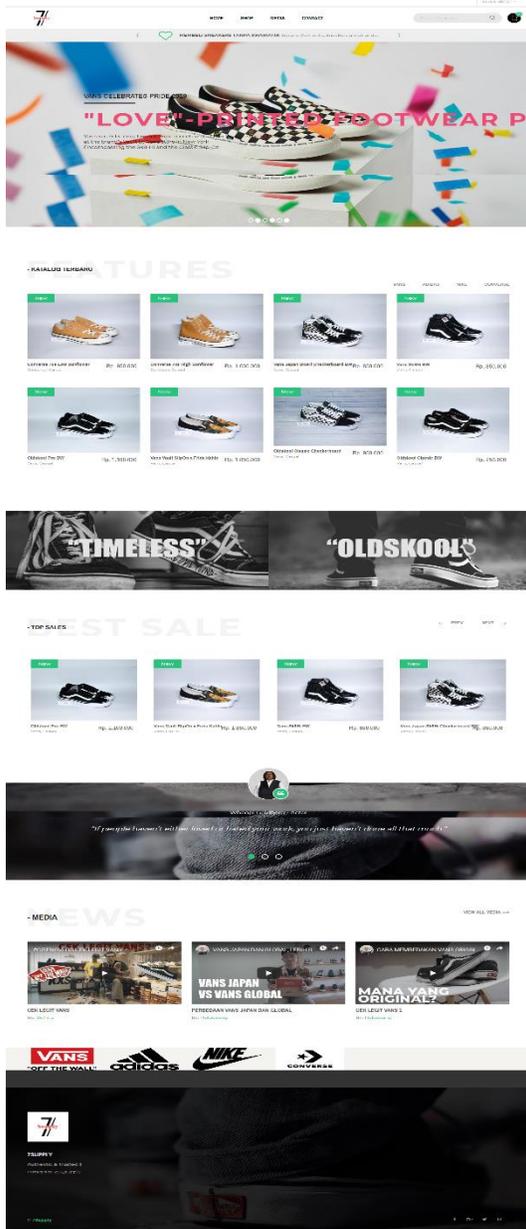
Total item sneakers: 27
Total stock sneakers: 234

Gambar 5.6 Tampilan Cetak Laporan Stok

5.2 Implementasi Halaman User

5.2.1 Halaman Utama User

Tampilan halaman utama pada *website* yang berfungsi untuk halaman antar muka pertama yang akan diakses oleh konsumen, dengan mengakses <https://7-supply.com/>. Terdapat beberapa fungsi pada setiap bagiannya, pada bagian *header* ditempatkan logo dari 7supply, link berupa *shop* yang akan diarahkan ke halaman katalog yang berisi semua sneakers yang ada di 7Supply, kemudian media sendiri berisi video-video yang sudah diunggah pada Youtube dan disini akan dishare berupa video-video yang memberikan pengetahuan tentang sneakers kepada konsumen, seperti membedakan sneakers yang original dan yang tidak, cara mencuci sneakers yang baik dan lain-lain.

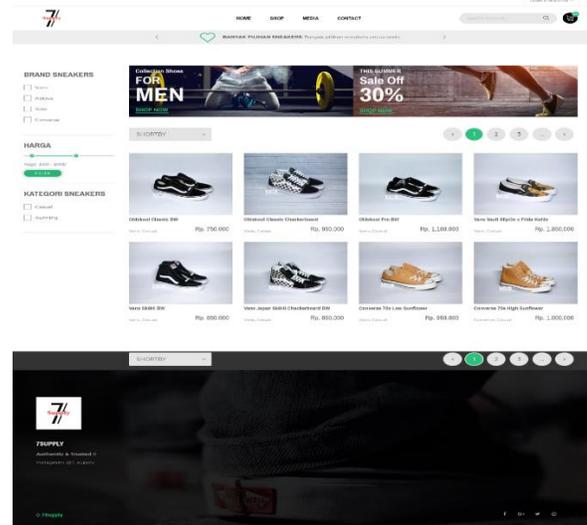


Gambar 5.7 Halaman Utama

5.2.2 Halaman Katalog Sneakers

Pada halaman katalog sneakers digunakan untuk menampilkan sneakers yang sudah ditambahkan oleh admin. Untuk mengakses halaman katalog sneakers user tidak harus masuk/login kedalam sistem, tetapi user diharuskan login saat akan melakukan transaksi, dan nanti disaat proses checkout sistem akan memberikan form login untuk user yang belum melakukan login, tampilan katalog sneakers berisi kumpulan dari semua sneakers yang ada di 7Supply, dengan kumpulan gambar sneakers yang disusun secara grid diharapkan akan memudahkan konsumen dalam memilih sneakers yang diinginkan dan juga

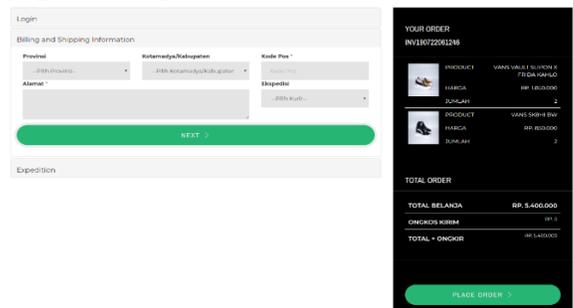
pada halaman katalog sneakers user diberikan fitur untuk dapat mencari dan menyaring/filter sneakers berdasarkan kategori dan brand sneakers yang ingin dicari yang dapat dilihat pada Gambar 5.8.



Gambar 5.8 Halaman Katalog Sneakers

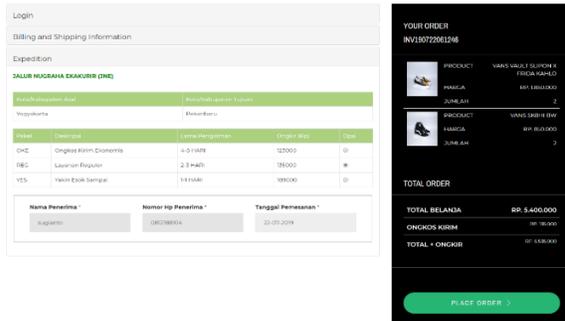
5.2.3 Halaman Checkout

Pada Halaman Checkout user akan disajikan beberapa tab, seperti login, informasi pengiriman, memilih pengiriman kepada user. Dan pada bagian kanan terdapat informasi terkait pesanan user yang berisi informasi detail pesanan dari transaksi yang sudah dilakukan, mulai dari sneakers yang dibeli dengan kuantiti nya, pada bagian total belanja didapat dari harga sneakers yang dipilih dikalikan dengan kuantiti yang dibeli, ongkos kirim didapat ketika user sudah memilih jenis layanan pengiriman, pada bagian ongkos kirim sistem ini menggunakan web service dari rajaongkir, dimana rajaongkir menyediakan Application Programming Interface (API) yang menyediakan informasi ongkos kirim dan cek resi dengan data ongkos kirim secara akurat dan realtime.



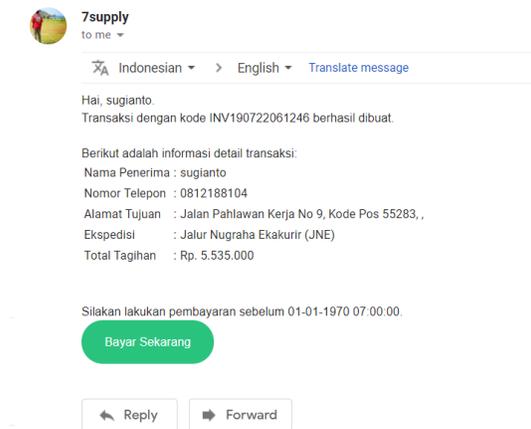
Gambar 5.9 Halaman Checkout Informasi Pengiriman

Pada halaman checkout bagian pengiriman yang dapat dilihat pada gambar 5.10 user disajikan informasi terkait detail paket dari ekspedisi/kurir yang sudah dipilih sebelumnya.



Gambar 5.10 Halaman Checkout Pengiriman

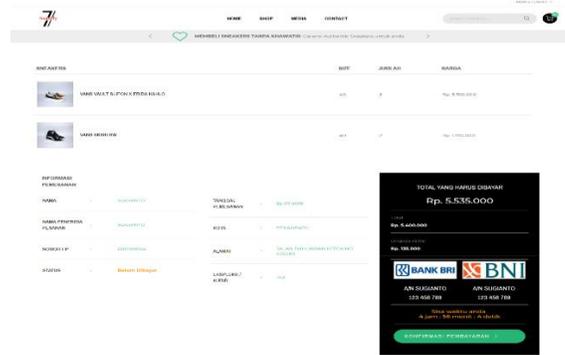
Setelah *user* melakukan *place order* maka sistem akan mengirimkan email ke pengguna bahwa transaksi yang dilakukan sudah berhasil, dan segera untuk melakukan pembayaran seperti pada gambar 5.31.



Gambar 5.11 Email Yang Diterima User Setelah Place Order

5.2.4 Halaman Detail Transaksi dan Pembayaran

Pada halaman detail transaksi dan informasi pembayaran, sistem memberikan Batasan waktu 5 jam dari waktu pemesanan untuk melakukan pembayaran transaksi yang sedang berlangsung, jika *user* tidak melakukan pembayaran setelah waktu tunggu habis, maka sistem akan membatalkan transaksinya dan mengembalikan stok *sneakers* dari transaksi yang dibatalkan.

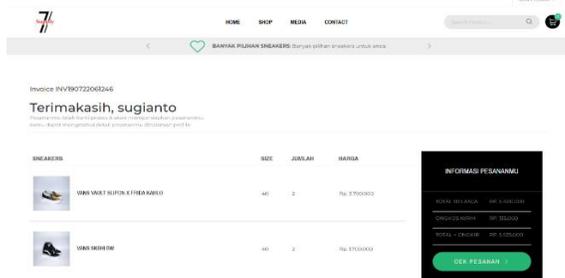


Gambar 5.12 Halaman Detail Transaksi



5.2.5 Halaman Sukses Checkout

Pada halaman sukses *checkout* berfungsi untuk meninjau ulang pesanan yang sudah dilakukan oleh *user*, *user* hanya perlu untuk menunggu konfirmasi pembayaran oleh admin.

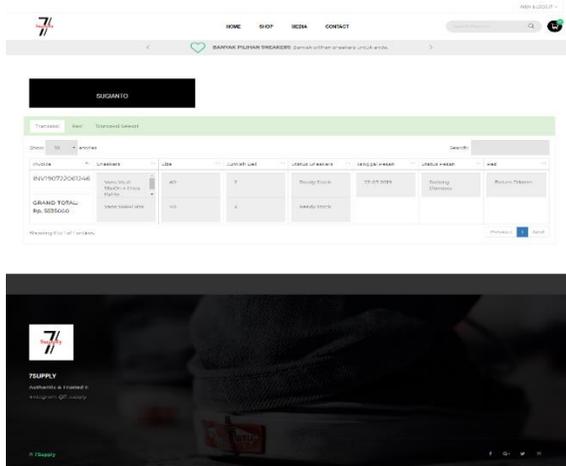


Gambar 5.13 Halaman Checkout Sukses



5.2.6 Halaman Profil User

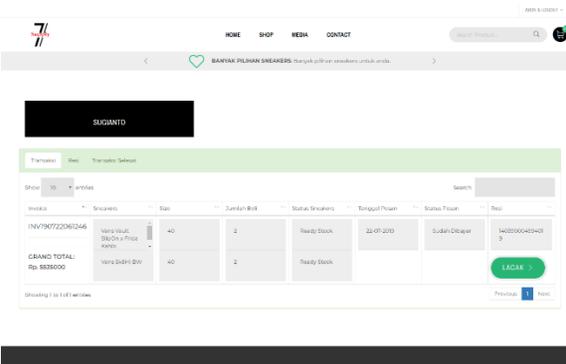
Halaman profil berfungsi untuk menampilkan transaksi yang sedang atau sudah dilakukan oleh *user* dengan status resi belum terkirim, Pada halaman ini *user* disajikan informasi terkait transaksi yang sedang berlangsung, *user* disajikan informasi yang detail, untuk status pada sistem ini terdapat status belum dibayar, sedang diproses, sudah dibayar dan batal. Untuk perubahan status ini, admin lah yang berhak memperbaharui status transaksi.



Gambar 5.14 Halaman Profil

5.2.7 Halaman Profil Resi

Halaman Profil Resi berfungsi untuk memberikan informasi terkait *tracking* dari pesanan *user*. Informasi yang ditampilkan oleh sistem pada halaman ini didapat dari API Rajaongkir, sistem akan merequest ke API berdasarkan resi dan ekspedisi/kurir yang ada pada transaksi, kemudian akan ditampilkan pada halaman ini.



Gambar 5.15 Halaman Resi

6. PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dalam merancang dan membangun Penjualan Sneakers Berbasis Web dapat disimpulkan bahwa dalam membangun sistem informasi penjualan sneakers berbasis web, mengkonversikan sistem penjualan yang sedang berjalan berisikan media informasi, promosi dan edukasi menjadi sistem informasi berbasis web yang *responsive*, sistem ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi terkait katalog dan promosi dari 7supply yang dapat diakses dimana saja dan melalui *device* apa saja.

Pada sistem ini disediakan media berupa video yang diharapkan dapat memberikan informasi dan mengedukasi konsumen terkait sneakers, seperti bagaimana cara membedakan sneakers yang asli dan palsu, dalam sistem informasi ini pun dapat memudahkan pihak 7supply untuk mencatat transaksi penjualan yang dapat lebih cepat dan mengurangi kesalahan.

6.2 Saran

Berdasarkan evaluasi terhadap proses dan hasil Sistem Informasi Penjualan Sneakers ini, maka saran-saran untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penambahan fitur *real live chat*. *Real live chat* dapat digunakan untuk mengirimkan pesan *private* seperti menanyakan detail spesifikasi dari barang.
2. Penambahan fitur *payment gateway* dapat digunakan untuk mengecek pembayaran yang sudah dilakukan oleh konsumen secara otomatis oleh sistem.
3. Penambahan fitur *whatsapp order notification* kepada *admin*, apabila ada transaksi yang masuk, pembayaran yang sudah dilakukan oleh konsumen dan notifikasi resi kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agus, Riyanto. (2011), *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- [2] Irmawati, Dewi. (2011), *Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, 6, 95-112.
- [3] Pratama IPAE. (2014), *Sistem Informasi dan Implementasinya*, Bandung: Informatika.
- [4] Wardhana, O.H.P. (2016), *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce*, 4, 1-8.
- [5] Yakub. (2012), *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.