

Hikmah, Nurul. 2020 “GAMBARAN INTENSITAS MENONTON *ANIME* PADA REMAJA DI YOGYAKARTA”. Tugas Akhir. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Humaniora, Pendidikan dan Pariwisata. Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Ari Prasetyoaji, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Remaja adalah masa peralihan diantara masa kanak-kanak dan masa dewasa berlangsung antara umur 12 tahun sampai dengan 23 tahun. Dalam masa ini anak mengalami masa pertumbuhan dan masa perkembangan fisiknya maupun perkembangan psikisnya. Menjadi remaja memiliki kesibukan dan kesenangan tersendiri, seperti salah satunya adalah dengan menonton *anime*. *Anime* merupakan animasi khas Jepang yang biasanya dicirikan melalui gambar-gambar berwarna-warni yang menampilkan tokoh-tokoh dalam berbagai macam *genre* cerita.

Anime begitu sangat digemari oleh masyarakat Jepang, namun saat ini penikmat *anime* bukan hanya berasal dari Jepang saja, namun juga dari beberapa belahan negara-negara lainnya, termasuk salah satunya di negara Indonesia. Saat ini *anime* banyak ditonton dari berbagai kalangan, terutama remaja, karena ada *genre* yang cerita-ceritanya sangat sesuai dengan kehidupan sehari-hari yang dialami oleh remaja, dan *anime* juga menjadi salah satu sumber hiburan yang mudah sekali untuk didapatkan.

Peneliti telah menyebar kuesioner yang berkaitan dengan *anime*, dari hasil analisis kuesioner terdapat 111 responden yang mengisi angket dengan sebagian besar adalah laki-laki sebanyak 92 responden (82.9%) dan perempuan 19 responden (17.1%). Sebagian besar usia responden yang mengisi angket berkisar antara 17-24 tahun yang tergolong dalam tahap remaja. Berdasarkan analisis data menggunakan *skala likert* dan uji kategorisasi data dengan menggunakan SPSS, diperoleh hasil terbanyak intensitas menonton *anime* adalah dengan kategori sedang 66 (59.5%), kategori rendah 33 (29.7%) dan kategori tinggi 12 (10.8%). Dari hasil yang telah di analisis maka dapat disimpulkan bahwa intensitas menonton anime pada remaja di Yogyakarta masuk ke dalam kategorisasi sedang dengan frekuensi 66 responden atau 59.5%.

Kata Kunci: Remaja, Intensitas, dan *Anime*

Hikmah, Nurul. 2020 "DESCRIPTION OF INTENSITY TO WATCH ANIME IN ADOLESCENTS IN YOGYAKARTA". Thesis. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Humanities, Education and Tourism. University of Technology Yogyakarta. Supervisor Ari Prasetyoaji, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Teenage is a transition between childhood and adulthood and lasts between the ages of 12 years to 23 years. This is the child's growth period that is the period of growth and the period of physical development as well as psychological development. Being a teenager has its own business and fun, like one of which is by watching anime. Anime is a typical Japanese animation that is usually characterized by colorful images that feature characters in a variety of story genres.

Anime is very popular among Japanese people, but now lovers of anime are not only from Japan, but also from several parts of other countries, including one of them was from Indonesia. Nowadays anime is watched by a lot of various circles, especially teenagers, because there are genres whose stories are very compatible with daily life experienced by teenagers, and anime is also one source of entertainment that is very easy to get.

Researchers have distributed questionnaires related to anime. From the results of the questionnaire analysis there were 111 respondents who filled out the questionnaire with the majority being 92 respondents (82.9%) and 19 respondents (17.1%). Most of the age of respondents who filled out the questionnaire ranged from 17-24 years old which was classified as the teenage stage. Based on data analysis using a Likert scale and data categorization test using SPSS, the results obtained the most intensity watching anime was medium category 66 (59.5%), low category 33 (29.7%) and high category 12 (10.8%). From the results that had been analyzed, it can be concluded that the intensity of watching anime in adolescents in Yogyakarta was categorized as moderate with a frequency of 66 respondents or 59.5%.

Keywords: Teenagers, Intensity, and Anime