

STRATEGI INTENSIF BJ HOME YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI BIDANG SUPERMARKET BANGUNAN

Bahtiar Nugroho

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi intensif BJ Home Yogyakarta dalam menghadapi persaingan di bidang supermarket bangunan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara di dalam menghadapi persaingan di dalam bisnis supermarket bangunan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan pola berfikir induktif. Hasil penelitian yang diperoleh, menunjukkan bahwa strategi intensif yang dijalankan dengan strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan pasar dan strategi pengembangan produk sangat berpengaruh di dalam menghadapi persaingan di bidang supermarket bangunan

Kata Kunci: *Strategi Bisnis, Strategi Intensif, Strategi Penetrasi Pasar, Strategi Pengembangan Pasar, Strategi Pengembangan Produk.*

Abstract

This study aims to analyze the intensive strategy of BJ Home Yogyakarta in the face of competition in the field of building supermarkets. The main purpose of this research is to know how to face competition in the building supermarket business. This research is a type of qualitative research with observation data collection techniques, interviews, documentation, and bibliography. The data have been collected and then analyzed descriptively qualitative with inductive thinking pattern. The result of the research shows that the intensive strategy that is carried out with market penetration strategy, market development strategy and product development strategy is very influential in facing competition in the field of building supermarkets.

Keywords: *Business Strategy, Intensive Strategy, Market Penetration Strategy, Market Development Strategy, Product Development Strategy.*