

PENILAIAN NASABAH TERHADAP VARIABEL BAURAN PEMASARAN
JASA PADA PRUDENTIAL PRURAISSING YOGYAKARTA

EMA REKAS JAFRIKA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar penilaian nasabah terhadap variabel bauran pemasaran jasa pada Prudential Pruraising Yogyakarta. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Metode penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner, wawancara, survey, dokumentasi dan fokus group discussion. Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan metode mean aritmatik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penilaian nasabah pada Prudential Pruraising Yogyakarta diperoleh hasil yang sangat baik.

Kata Kunci: Mean Aritmatik

Abstrak

This study aims to see how much the assessment of the customer to the variable service marketing mix on Prudential Pruraising Yogyakarta. The main purpose of this research is to increase the value of the company. The method of this research is by using questionnaires, interviews, surveys, documentation and focus group discussion. The method of analysis used is by using arithmetic mean method. The result of the research shows that customer's valuation on Prudential Pruraising Yogyakarta is very good result.

Keywords: Arithmetic Mean