

# **PENERAPAN PEMASARAN *FRANCHISE* PADA PT ROCKET CHICKEN**

**YOGYAKARTA**

**MARTINA IKA PRATIWI**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pemasaran *franchise* pada PT Rocket Chicken Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan data primer dari hasil wawancara dan data sekunder berupa data aktivitas *franchise* pada perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT Rocket Chicken melakukan strategi berupa bisnis *franchise* dengan tujuan memperluas pasar, meningkatkan penjualan, dan bersaing dengan para pesaing usaha *franchise* lokal. Strategi bisnis *franchise* yang di terapkan dengan berupa imbalan *royalti* dengan *merk* dagang PT Rocket Chicken. Dalam melakukan *franchise* PT Rocket Chicken memperhatikan calon investor, lokasi outlet, dan modal calon investor dengan sistem kerja secara kontrak dan perjanjian. Kendala yang dihadapi oleh PT Rocket Chicken dalam penerapan *franchise* yaitu, calon investor yang terkadang masih ragu dalam mengambil keputusan untuk menanamkan modal di PT Rocket Chicken.

**Kata Kunci** : *franchise*, pemasaran, penerapan.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the application of *franchise* marketing in PT Rocket Chicken Yogyakarta. This research uses qualitative method by using primary data from result of interview and secondary data in the form of activity data of *franchise* at company. The results of this study show that PT Rocket Chicken is a franchise business strategy with the aim of expanding the market, increasing sales, and competing with the competitors of the local *franchise* business. The franchise business strategy is applied in the form of *royalty* fee with *trademark* PT Rocket Chicken. In doing the *franchise* PT Rocket Chicken pay attention to prospective

investors, outlet locations, and capital of potential investors with the system work on contract and agreement. Constraints faced by PT Rocket Chicken in the application of the *franchise* that is, potential investors who are still hesitant in making decisions to invest in PT Rocket Chicken.

**Keywords** : *franchise*, marketing, implementation