

PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP LIFE SATISFACTION PADA PENGGEMAR IDOLA K-POP

**Hudznuza Jalil
Yanies Novira**

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Psikologi,
Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: jalihudznuza@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu fenomena dari korean wave yang mendunia adalah K-Pop atau korean pop, yaitu genre musik populer Korea Selatan. Penikmat K-Pop bukan hanya remaja, namun juga dewasa awal. Perasaan bahagia pada individu dengan celebrity worship terkait aktivitas yang dilakukan sebagai penggemar idola K-Pop akan mengarahkan individu pada life satisfaction. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh celebrity worship terhadap life satisfaction pada penggemar idola K-Pop. Subjek penelitian adalah 160 penggemar idola K-Pop yang berusia dewasa awal dengan teknik pengambilan data purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan analisis data regresi linier sederhana dengan menggunakan aplikasi analisis data SPSS 25.0. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan taraf signifikansi sebesar 0,660 dan nilai f hitung sebesar $0,194 < 3,90$. Sumbangan efektif yang diberikan celebrity worship terhadap life satisfaction adalah sebesar 0,1%. Kesimpulan dari penelitian ini adalah tidak adanya pengaruh celebrity worship terhadap life satisfaction pada penggemar idola K-Pop dikarenakan terdapat faktor lain yang lebih besar yang mempengaruhi life satisfaction seperti kemampuan hidup individu, lingkungan fisik dan kondisi sosial individu.

Kata kunci: Life Satisfaction, Celebrity Worship, Pengggemar Idola K-Pop

THE EFFECT OF CELEBRITY WORSHIP ON LIFE SATISFACTION IN K-POP FANS

Hudznuza Jalil
Yanies Novira

Education Undergraduate Program in Psychology,
Faculty Bussiness, Psychology & Communication
University Technology of Yogyakarta
Email: jalihudznuza@gmail.com

ABSTRACT

K-Pop or korean pop is the South Korea worldwide phenomena or known as korean wave is a genre of popular music originating in South Korea. Early adulthood also enjoy K-Pop, not only adolescence. The happy feeling from activity as a K-Pop fans with celebrity worship will lead to life satisfaction. The aim of this research is to know the effect of celebrity worship on life satisfaction in K-Pop fans. 160 K-Pop fans in early adulthood is used as samples with purposive sampling. This research using quantitative research methods and simple linear regression using SPSS 25.0. The significant score is 0,660 with f score 0,194 < 3,90 and the effective contribution is 0,1%. The conclusion of this research is there is no effect of celebrity worship on life satisfaction in K-Pop fans due to another bigger factors that affect life satisfaction such as life-ability of the person, physical environment and social condition.

Keywords: Life Satisfaction, Celebrity Worship, K-Pop Fans.