

HUBUNGAN PERSEPSI INSENTIF DENGAN ETOS KERJA DRIVER GOJEK DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Leni Indah Parwati
Yanies Novira

Program Pendidikan Sarjana Program Studi Psikologi,
Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: Leniindah400@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital di berbagai sektor seiring berkembangnya pengguna internet di tanah air menjadi pemicu munculnya start up (perusahaan rintisan teknologi), salah satu start up di Indonesia adalah Gojek. Perusahaan ini juga membuka peluang bagi masyarakat untuk bekerja menjadi pengemudi Gojek yang biasa disebut dengan driver Gojek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan persepsi insentif dengan etos kerja driver gojek di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data SPSS VERSI 25. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 110 driver gojek di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan data menggunakan metode snowball sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis product moment dari Pearson. Dari hasil penelitian diketahui bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara persepsi insentif dengan etos kerja driver gojek di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,547 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$).

Kata Kunci: Persepsi Insentif, Etos Kerja, Driver Gojek

RELATIONSHIP OF INCENTIVE PERCEPTION WITH WORK ETHICS OF GOJEK DRIVERS IN SLEMAN, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Leni Indah Parwati
Yanies Novira

Education Undergraduate Program in Psychology,
Faculty of Business, Psychology & Communication
University of Technology Yogyakarta
Email: Leniindah400@gmail.com

ABSTRAK

The progress of digital technology in various sectors as the development of internet users in the country is the trigger for the emergence of start-ups (technology startup companies), one of the start-ups in Indonesia is Gojek. The company also opens opportunities for people to work as Gojek drivers, commonly called Gojek drivers. This study aims to determine the relationship between perceptions of incentives with the work ethic of gojek drivers in the Sleman Regency of Yogyakarta Special Region. The research method used is a quantitative research method using SPSS VERSION 25 data analysis methods. The subjects in this study were 110 gojek drivers in Sleman Regency of Yogyakarta Special Region. Data collection techniques using the snowball sampling method. The data analysis technique used is the Pearson product moment analysis. From the results of the study note that there is a positive and significant relationship between perceptions of incentives with the work ethic of the gojek driver in Sleman Regency Yogyakarta with a correlation coefficient of 0.547 and a significance value of 0,000 ($p < 0.05$).

Keywords: Perception of Incentives, Work Ethic, Driver's Gojek.