

Pelaksanaan Audit Siklus Penjualan dan Pengumpulan Piutang pada PT CMS oleh KAP Sukardi Hasan dan Rekan

Oleh:
Elsa Fatma Nur Azizah
5160111277

Penulisan tugas akhir ini dilatarbelakangi karena adanya pelaksanaan kegiatan magang di Kantor Akuntan Publik (KAP) Sukardi Hasan dan Rekan selama kurang lebih dua setengah bulan. Kantor Akuntan Publik sebagai pihak independen yang melakukan pemeriksaan terhadap laporan keuangan perusahaan bertujuan untuk menilai kewajaran laporan keuangan dengan memeriksa kesesuaiannya dengan Kerangka Pelaporan Keuangan yang Berlaku serta memastikan bahwa laporan keuangan perusahaan terbebas dari kesalahan penyajian material. Kekeliruan dalam penyajian laporan keuangan menyebabkan rendahnya kepercayaan pihak pemakai informasi laporan keuangan baik pihak internal maupun eksternal perusahaan. Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan audit siklus penjualan dan pengumpulan piutang pada PT CMS tahun 2018 yang dilaksanakan oleh KAP Sukardi Hasan. Objek penelitian dalam penulisan ini adalah PT CMS yang merupakan klien lama dari KAP Sukardi Hasan yang bergerak di bidang industri dan perdagangan pengemasan terutama untuk pengemasan makanan dan minuman. Batasan dalam laporan tugas akhir ini adalah akun penjualan, piutang dan kas. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Tahap pelaksanaan audit untuk siklus penjualan dan pengumpulan piutang PT CMS meliputi pengujian pengendalian terhadap penjualan dan penerimaan kas, pengujian substantif golongan transaksi terhadap penjualan dan penerimaan kas, pengujian analitis, pengujian substantif rinci saldo, dan penyajian dan pengungkapan. Pengujian tersebut dilaksanakan sesuai prosedur dalam program audit yang telah direncanakan sebelumnya. Hasil dari pengujian audit siklus penjualan dan pengumpulan piutang yang dilakukan oleh KAP Sukardi Hasan dan Rekan pada laporan keuangan PT CMS menunjukkan bahwa tidak terdapat kesalahan penyajian material.

Kata kunci: Audit, Pelaksanaan Audit, Siklus Penjualan, Piutang Usaha, Program Audit

***Audit of the Sales Cycle and Collection of Receivables at PT CMS by KAP
Sukardi Hasan and Partners***

Elsa Fatma Nur Azizah
5160111277

The writing of this final project was motivated by the implementation of apprenticeship activities in the Public Accounting Firm (KAP) Sukardi Hasan and Partners for approximately two and a half months. The Public Accounting Firm as an independent party that audits the company's financial statements aims to assess the fairness of the financial statements by checking their compliance with the Applicable Financial Reporting Framework and ensuring that the company's financial statements are free from material misstatements. Mistakes in the presentation of financial statements cause the low trust of the users of financial statement information both internal and external parties of the company. The purpose of this final project report is to investigate the implementation of the sales cycle audit and collection of receivables at PT CMS in 2018 carried out by KAP Sukardi Hasan. The object of research in this paper is PT CMS which is a long-time client of KAP Sukardi Hasan who is engaged in the packaging industry and trade, especially for food and beverage packaging. Limitations in this final report are sales, accounts and cash accounts. The data analysis method used in this research is descriptive qualitative. The audit phase for PT CMS's sales and receivable collection cycle includes testing control of sales and cash receipts, substantive testing of transaction classes on cash sales and receipts, analytical testing, detailed substantive testing of balances, and presentation and disclosure. The test is carried out according to procedures in the audit program that has been previously planned. The results of the audit testing of the sales cycle and the collection of receivables conducted by KAP Sukardi Hasan and Partners in the financial statements of PT CMS showed that there was no material presentation error.

Keywords: Audit, Audit Implementation, Sales Cycle, Accounts Receivable, Audit Program

