

**PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI INDIKATOR *TOUR GUIDE*  
WISATA PRAMBANAN PADA PT. TAMAN WISATA CANDI  
BOROBUDUR, PRAMBANAN, DAN RATU BOKO (PERSERO)**

**Royyan Azizial Gaffar**

**Abstrak**

*People (tour guide)* adalah elemen penting dalam bauran pemasaran jasa yang secara nyata turut mempengaruhi kepuasan seorang pengunjung terhadap suatu jasa yang ditawarkan. Terdapat empat indikator *people* yaitu kompetensi, kesopanan, selektif dan komunikatif. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai persepsi pengunjung mengenai indikator *tour guide* wisata Prambanan pada PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dan analisis data menggunakan *arithmetic mean*. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel *people* menggunakan indikator-indikator *people* dengan empat indikator kompetensi, kesopanan, selektif dan komunikatif berdasarkan hasil pengolahan menggunakan *arithmetic mean* didapatkan nilai rata-rata keseluruhan diatas 3,45 berdasarkan kriteria penilaian ini mengenai *people* dengan menggunakan indikator *people* pada Unit Taman Wisata Candi Prambanan sudah dikatakan sangat setuju dengan pernyataan *people (tour guide)* menurut persepsi pengunjung bahwa sudah memenuhi semua indikator yaitu kompetensi, kesopanan, selektif dan komunikatif.

**Kata Kunci:** *Persepsi Pengunjung, People.*

**VISITORS' PERCEPTIONS ON PRAMBANAN TOURISM TOUR GUIDE  
INDICATORS AT PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR,  
PRAMBANAN, AND RATU BOKO**

**Royyan Azizial Gaffar**

***Abstract***

*Tour guide is an important element of marketing services that significantly influences visitors' satisfaction. There are four tour guide indicators, namely competence, courtesy, selective, and communicative. This study aimed to determine visitors' perceptions on Prambanan tourism tour guide indicators at PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, and Ratu Boko. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample size of 100 respondents. Data were analyzed using the arithmetic mean. The variable used in this study was the people variable using indicators of people with four indicators; competence, courtesy, selective, and communicative. The arithmetic mean result showed an overall average value above 3.45 based on assessment criteria. It was proved by strongly agree statement on four indicators of tour guide according to visitor' perceptions.*

**Keywords:** *Visitors' Perception, Tour Guide, Tourism Object.*