

**PENERAPAN DISPLAY PRODUK BERDASARKAN PERSEPSI
KONSUMEN PADA TOKO BUKU DISKON TOGAMAS KOTABARU
YOGYAKARTA**

Mohammad Rozikin

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi *display* produk serta indikator variabel mana yang memiliki tingkat persepsi yang paling tinggi atau dominan terhadap apa yang telah diberikan Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta kepada konsumen. Indikator variabel yang dimaksud adalah rapih dan bersih, mudah dilihat dan dijangkau, dan menarik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuesioner dan studi kepustakaan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas. Kemudian menggunakan perhitungan *arithmatic mean* untuk mengetahui tingkat persepsi pada setiap indikator variabel *display* produk dengan parameter penilaian yang telah diperoleh sebagai dasar penilaianya. Dari analisis yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa persepsi konsumen mengenai penerapan *display* produk Toko Buku Togamas Kotabaru Yogyakarta mendapatkan nilai rata-rata 2,72 yang menunjukkan parameter penilaian setuju bahwa konsumen mempunyai kesan yang baik terhadap penerapan *display* produk pada Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta dan tidak menemukan permasalahan ketika berbelanja.

Kata kunci: *Display Produk, Rapih dan Bersih, Mudah Dilihat dan Dijangkau, dan Menarik.*

**THE COSTUMER PERCEPTIONS ON THE DISPLAY PRODUCTS
AT TOGAMAS BOOKSTORE IN KOTABARU YOGYAKARTA**

Mohammad Rozikin

Abstract

This study aimed to determine the customer perceptions on the display products at Togamas Bookstore in Kotabaru, Yogyakarta and to know the dominant variable indicator based on the customer perception. Indicator variable were the neat and clean, visible and accessible, and attractiveness. The method used was the questionnaire and literature study which carried out systematically. The population in this study was consumers Togamas bookstore in Kotabaru Yogyakarta was used as a sample which consisted of 100 respondents. Data analysis techniques used in this study was test the validity and reliability, the arithmetic mean calculation to determine the level of perception on each indicator variable with parameters for assessing a product display that has been obtained as the basis for his assessment. The results showed that consumer perceptions regarding the application of the product display at Togamas Bookstore in Kotabaru Yogyakarta obtained an average value of 2.72 which showed the agreed valuation parameters. It meant that consumers had a good impression of the application of the product display at the Togamas Bookstore in Kotabaru Yogyakarta. Indeed, the costumer found no problems when shopping.

Keywords: *Display Product, Neat and Clean, Easy and Reached Views, and Stunning.*