

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *HEDONIC MOTIVATION* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION PADA ALAT PEMBAYARAN DIGITAL**

Refika Dian Oktaviani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention* pada alat pembayaran digital berupa *e-wallet* Go-Pay. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *non probability sampling* berupa *purposive sampling* dengan jumlah 109 responden yang merupakan masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah menggunakan layanan Go-Pay. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring melalui *google form* dan telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Pengolahan data dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistic 25.0 for windows*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pada *e-wallet* Go-Pay, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,008 dengan nilai signifikansi sebesar 0,047; (2) *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pada *e-wallet* Go-Pay, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,015 dengan nilai signifikansi sebesar 0,046; (3) *social influence* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pada *e-wallet* Go-Pay, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,297 dengan nilai signifikansi sebesar 0,024; (4) *hedonic motivation* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pada *e-wallet* Go-Pay, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,196 dengan nilai signifikansi sebesar 0,030.

Kata Kunci: *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation, Behavioral Intention, Alat Pembayaran Digital*

**THE INFLUENCE OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT
EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, AND HEDONIC MOTIVATION
TOWARDS BEHAVIORAL INTENTION ON DIGITAL PAYMENT TOOL**

Refika Dian Oktaviani

Abstract

This study aims to determine the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and hedonic motivation towards behavioral intention on digital payment tools in the form of e-wallet Go-Pay. The sampling method used in this research was non-probability sampling in the form of purposive sampling, with a total of 109 respondents who are in the Special Region of Yogyakarta who used Go-Pay services. Primary data were collected using a questionnaire that was distributed online through google form and had been tested for validity and reliability. This study used multiple linear regression analysis methods—data processing using the IBM SPSS Statistics 25.0 for windows program. This research indicated that performance expectancy affected behavioral intention on e-wallet Go-Pay, where t count value 2.008 with a significance value equal to 0.047. Effort expectancy affected behavioral intention on e-wallet Go-Pay, where t count value 2.015 with a significance value equal to 0.046. Social influence affected behavioral intention on e-wallet Go-Pay, where t count value 2,297 with a significance value equal to 0.024. Hedonic motivation affected behavioral intention on e-wallet Go-Pay, where t count value 2.196 with a significance value equal to 0.030.

Keywords: *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation, Behavioral Intention, Digital Payment Tool*