

ABSTRAK

UD. Rama Agung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industry pasir semen yang memproduksi dan menjual berbagai macam jenis looster. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada UD. Rama Agung Yogyakarta, selain itu pada pemasaran produksinya masih dengan cara memasarkan konsumen secara langsung dan ada yang datang ke UD. Rama Agung. Berdasarkan hal tersebut maka dibutuhkan suatu sistem informasi pemesanan yang dapat memudahkan konsumen dalam mengetahui informasi dan melakukan pemesanan produk. Sistem informasi pemasaran ini dikembangkan menggunakan metode waterfall dan menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL. Hasil dari penelitian ini adalah adanya adanya sistem informasi pemasaran looster berbasis web yang dapat meningkatkan jumlah pemasaran dan penjualan pada UD. Rama Agung dan dapat memudahkan konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual serta dalam melakukan pemesanan produk. Penyajian informasi dalam bentuk web akan lebih banyak menguntungkan, mempermudah proses pengembangan serta memudahkan produsen dalam menjual produk jadi tidak perlu datang ke UD. Rama Agung. Dari pembuatan sistem ini, harapannya dapat mempermudah proses pemesanan dan membuat kinerja UD. Rama Agung menjadi lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran, Loster

ABSTRACT

UD. Rama Agung is a company engaged in the cement sand industry which produces and sells various types of louvres. The difficulty to find the desired products by consumers and the difficulty of finding promotional media cause a decline in sales targets at UD. Rama Agung Yogyakarta. The company also still sells its product to the consumers directly as its marketing system. Based on these matters, the company needs an ordering information system that can facilitate consumers to know information and to order products. This marketing information system was developed using the waterfall method and uses the PHP programming language and MySQL database. The results of this study are the existence of a web-based louvres marketing information system that can increase the number of marketing and sales at UD. Rama Agung, as well as the information system that can facilitate consumers in accessing information about products sold and in ordering products. Presentation of information in a web form will be more profitable, will simplify the development process

and will make producers easier to sell finished products. The consumers will not need to come to UD. Rama Agung. The making of this system will hopefully simplify the ordering process and make UD Rama Agung's performance more effective and efficient.

Keywords: Information Systems, Marketing, louvres