

ABSTRAK

Jakarta Bandung (JB) Merupakan suatu bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian atau fashion. Sistem yang digunakan masih konvensional dengan pembeli langsung datang ke toko atau datang langsung kedalam lapak penjualan. Penyampaian promosi dan informasi masih kurang efektif karena hanya menggunakan beberapa aplikasi sosial media untuk menawarkan produk-produknya, Ketidaktepatan dalam pencatatan data dapat menyebabkan ketidak singkronan laporan penjualan barang dengan yang ada di dalam buku transaksi atau tidak sesuai dengan buku laporan. Resikonya, penjualan barang menjadi tidak sesuai dengan barang yang terjual. *maka perlu diciptakan sistem yang dapat membantu mengelola data penjualan dan data keuntungan untuk menghasilkan laporan yang bisa diakses karyawan dan pemilik. Oleh karena itu , penulis melakukan penelitian di Toko Jakarta Bandung untuk membuat sebuah Sistem Penjualan Berbasis Web sebagai sistem untuk mempermudah dalam penjualan produk dan serta menjadi sarana media promosi produk yang ada di Toko Jakarta Bandung.*

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Promosi, Pakaian

ABSTRACT

Jakarta Bandung (JB) is a business that is engaged in the sale of clothing or fashion. The system used is still conventional with buyers coming to the store or to the sales stalls directly. Product promotions and information are still ineffective because it only uses a number of social media applications to offer its products. Inaccuracy in data recording can cause inaccuracies in sales reports of goods with those in the transaction book or with the book report. The risk, the sale of goods becomes incompatible with the goods sold. Therefore a system needs to be created that can help to manage sales data and profit data to produce reports that can be accessed by employees and owners. Hence, the author conducted a research in Jakarta Bandung Stores to create a Web-Based Sales System as a system to facilitate the sale of products as well as a means of product promotion media in Jakarta Bandung Stores.

Keywords: Information Systems, Sales, Promotion, Clothing