

## **ABSTRAK**

Kenzo Poultry Shop merupakan sebuah usaha di bidang peternakan yang menjual tentang Ayam, Pakan Ayam, dan Obat/Vaksin Ayam. Peningkatan jumlah pelanggan dan juga jumlah pengiriman serta target pasar menyebabkan data yang diolah menjadi semakin banyak. Kesalahan dalam pencatatan data sering terjadi pada usaha Kenzo Poultry Shop disebabkan oleh kurang tepatnya sistem yang digunakan dan ketelitian serta sinkronisasi antara pegawai dan pemilik, karena akses pencatatan data hanya dimiliki oleh pemilik. Pengelolaan data yang ada di Kenzo Poultry Shop juga masih dilakukan dengan cara konvensional dan belum tersistem dengan baik karena masih menggunakan buku besar sebagai pencatatan laporan. Sehubungan dengan masalah tersebut, maka perlu diciptakan sistem yang dapat membantu mengelola data pemesanan dan data stok untuk menghasilkan laporan yang bisa diakses pegawai dan pemilik. Oleh karena itu, dilakukan penelitian di Kenzo Poultry Shop untuk membuat sebuah Sistem Pengelolaan Data Pemesanan sebagai sistem yang dapat mempermudah dalam pengelolaan data serta dapat membantu sebagai media promosi serta penjualan beberapa produk yang dimiliki oleh Kenzo Poultry Shop.

Kata Kunci: Pemesanan, Sistem Informasi Pengelolaan, Stok, Promosi, Ayam

## **ABSTRACT**

Kenzo Poultry Shop is a business deals with animal husbandry that sells Chicken, Chicken Feed, and Chicken Medicine / Vaccines. The increase in number of customers and number of shipments as well as target markets causes more data to be processed. Errors in recording data often occur at the Kenzo Poultry Shop business due to inaccurate systems used, inaccuracy and unmatched conditions between employees and owners, because access to data recording is only owned by the owner. Existing data management in the Kenzo Poultry Shop is also still carried out in a conventional manner and has not been properly systemized because it still uses a ledger as recording reports. In connection with this problem, it is necessary to create a system that can help manage ordering data and stock data to produce reports that can be accessed by employees and owners. Therefore, research was conducted at the Kenzo Poultry Shop to create an Order Data Management System as a system that can simplify data management and can help as a media for promotion and sale of several products owned by Kenzo Poultry Shop.

Keywords: Ordering, Management Information System, Stock, Promotion, Chicken