

**Naskah Publikasi**

**PROYEK TUGAS AKHIR**

**RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus: Toko Mutiara Yogyakarta)**

Program Studi Informatika  
Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro



Disusun Oleh:

LUKY KUSUMA PURWANINGTYAS

5140411231

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN ELEKTRO  
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA  
2020**

**Naskah Publikasi**

**PROYEK TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN REKRUTMEN DAN  
PENYALURAN KERJA BERBASIS WEB  
(Studi Kasus : SMK N 1 Pedan)**

Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro



Disusun Oleh :

**VITANOVA SARI**

**5140411024**

Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing

Iwan Hartadi Tri U., S.T., M.Kom.

Tanggal : 22-02-2019

**Naskah Publikasi**

**PROYEK TUGAS AKHIR**

**RANCANG BANGUN SYSTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
(Studi Kasus: Toko Mutiara Yogyakarta)**

Program Studi Informatika  
Fakultas Teknologi Informasi Dan Elektro

Disusun Oleh:  
**LUKY KUSUMA PURWANINGTYAS**  
**5140411231**

Telah disetujui oleh pembimbing

Pembimbing

**Drs. Damar Prasetyo, M.Kom.**

Tanggal: .....

# RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus: Toko Mutiara Yogyakarta)

Luky Kusuma Purwaningtyas, Damar Prasetyo  
Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta  
E-mail : [luckyksm20@gmail.com](mailto:luckyksm20@gmail.com)

## ABSTRAK

*Mutiara adalah toko kosmetik yang berada di Kota Yogyakarta. Toko ini menawarkan produk kosmetik dan perawatan kulit original berkualitas tinggi yang bekerjasama dengan berbagai distributor kosmetik berbagai brand. Mutiara memiliki misi memperluas area pemasaran dan memberikan alternatif lain dalam berbelanja sehingga dapat memberi kemudahan dan kenyamanan kepada pelanggan dalam proses pembelian dan menjadikan Toko Mutiara lebih dikenal masyarakat luas. Sehingga dapat meningkatkan keuntungan dan angka penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan sistem penjualan online melalui situs website supaya dapat diakses oleh para konsumen dimanapun dan kapanpun selama ada koneksi internet yang memadai. Hasil dari penelitian ini berupa perancangan sistem penjualan berbasis web yang dapat memudahkan transaksi penjualan, memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan jumlah penjualan di toko Mutiara.*

Kata kunci : Penjualan, Produk Kecantikan, Website

## 1. PENDAHULUAN

*Toko Mutiara. Toko Mutiara* merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang penjualan berbagai jenis produk kecantikan terletak di Kota Yogyakarta. *Mutiara* merupakan salah satu toko yang masih dalam proses pengembangan pasar, dimana sistem penjualannya sudah menggunakan media internet *Instagram* akan tetapi masih dirasakan kurang efektif oleh pemilik usaha. Konsumen mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai jenis barang, baik itu dari spesifikasi, ketersediaan barang, deskripsi, maupun informasi harga produk yang sudah lama diupload oleh admin di *Instagram* karena postingan terdahulu akan tertimbun postingan produk yang baru saja di upload oleh admin, hal tersebut menjadi sebuah kendala yang sering dihadapi karena untuk melihat informasi detail mengenai produk yang dibutuhkan, solusi nya konsumen harus melakukan scrolling kebawah untuk menemukan produk yang dicari atau datang ke toko secara langsung untuk mengetahui informasi secara mendetail. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya minat dan kenyamanan konsumen dalam melakukan transaksi.

Sistem penjualan produk menggunakan *website* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena hal tersebut memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi penjualan. Sistem yang dibuat diharapkan dapat mempermudah pembeli dalam mengakses sistem ini tanpa ada batasan alat dan tempat. Dengan adanya fasilitas akses informasi yang mudah maka diharapkan informasi yang disampaikan oleh pihak toko *Mutiara* bisa lebih cepat dan efektif. Dari uraian diatas, maka penulis mengambil judul “Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Website”.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1 Sistem

Referensi [7], Sistem adalah rangkaian dari dua atau lebih komponen-komponen yang saling berhubungan, yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Sebagian besar sistem terdiri dari subsistem yang lebih kecil yang mendukung sistem yang lebih besar.

## 2.2 Sistem Informasi

Referensi [4], Sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukkan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

## 2.3 Penjualan

Referensi [2], Penjualan merupakan total jumlah yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dagangan yang dijual perusahaan, baik meliputi penjualan tunai maupun penjualan secara kredit.

## 2.4 Kosmetik

Referensi [5], Kosmetik adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia (epidermis, rambut, kuku, bibir dan organ genital bagian luar) atau gigi dan membrane mukosa mulut terutama untuk membersihkan, mewangikan, mengubah penampilan dan atau memperbaiki bau badan atau melindungi atau memelihara tubuh pada kondisi baik

## 2.5 Website

Referensi [8], *World Wide Web (WWW)*, lebih dikenal dengan web, merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke Internet. Web pada awalnya adalah ruang informasi dalam internet. Dengan menggunakan teknologi hypertexts, pengguna dituntun untuk menemukan informasi dengan mengikuti link yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam browser web.

## 2.6 Internet

Referensi [3], Internet adalah jaringan-jaringan dengan menciptakan kemungkinan komunikasi antar jaringan diseluruh dunia tanpa bergantung kepada jenis komputernya.

## 2.7 Basis Data

Referensi [6], Basis data adalah sekumpulan fakta berupa representasi tabel yang saling berhubungan dan disimpan dalam media penyimpanan secara digital. Basis data terdiri dari sekumpulan tabel yang saling berelasi ataupun tidak berelasi. Semua tabel tersebut merupakan representasi tempat untuk menyimpan data, yang mendukung fungsi dari basis data tersebut untuk suatu sistem.

## 2.8 PHP

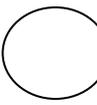
Referensi [9], *PHP atau Hypertext Preprocessor* adalah suatu bahasa pemrograman yang digunakan untuk menerjemahkan baris kode program menjadi kode mesin yang dapat dimengerti oleh komputer yang bersifat *server-side* yang dapat ditambahkan ke dalam HTML.

## 2.9 Tabel 2.1 Data Flow Diagram (DFD)

Referensi [1], *Data Flow Diagram* adalah simbol-simbol untuk mewakili entitas, proses, aliran data dan entitas dalam sebuah sistem. DFD sering digunakan untuk mewakili sistem pada tingkat yang berbeda dari detail yang sangat umum sampai yang sangat rinci.

Tabel 2.1 *Data Flow Diagram (DFD)* menggambarkan simbol yang digunakan dalam DFD.

**Tabel 2.1** *Data Flow Diagram (DFD)*

No	Gambar	Nama	Keterangan
1		Data Flow/Aliran Data	Menjelaskan arah data/informasi entitas, proses, data store
2		Process/Proses	Menjelaskan proses dalam sebuah DFD
3		Data Storage/Simpanan Data	Menjelaskan tempat penyimpanan suatu data/informasi
4		External Entity/Boundar	Menjelaskan suatu entitas luar pada sebuah DFD

## 3. METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Objek Penelitian

Obyek penelitian dilaksanakan di Mutiara Yogyakarta yang beralamat di Jl. Doktor Sutomo No.64 A, Baciro, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55211. Penelitian ini dilakukan secara langsung, pengambilan data-data asli dan akurat digunakan sebagai acuan dan perancangan sistem sesuai dengan materi yang diteliti.

### 3.2 Tahapan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tahapan atau langkah yang dilakukan dalam kegiatan penelitian. Tahapan penelitian tersebut dibuat supaya dapat memperoleh hasil penelitian sesuai yang diharapkan.

### 3.2.1 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data terhadap penelitian yang penulis lakukan, maka harus memiliki teknik untuk mendapatkan data atau informasi. Teknik yang digunakan yaitu:

- a. Observasi dilakukan dalam bentuk pengamatan dan pencatatan data pada instansi yang terkait yaitu dilakukan di Toko Mutiara dengancara mengamati aktivitas yang sedang berjalan dan data-data yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan sistem yang dibuat.
- b. Wawancara pada tahap pengumpulan data ini dilakukan dengan wawancara tanya jawab secara langsung baik manager maupun konsumen yang ada di *Toko Mutiara*.
- c. Kuesioner metode pengumpulan data yang dilakukan dengancara membuat kuesioner, yaitu pengumpulan data yang berisi pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab atau dikerjakan oleh responden sebanyak 25 responden.

### 3.2.2 Analisis Sistem

Pada tahap ini dilakukan suatu kegiatan untuk proses analisis tentang identifikasi kebutuhan informasi dalam pelaksanaan sistem untuk memenuhi kebutuhan calon pengguna. Dengan mengetahui kebutuhan calon pengguna dapat mempermudah pendefinisian masalah dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan. Selain itu hal lain yang harus dilakukan adalah pendefinisian kebutuhan informasi, criteria kinerja sistem dan indetifikasi jenis input yang diinginkan pengguna.

### 3.2.3 Perancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan tahap untuk menspesifikasikan bagaimana sistem dapat memenuhi kebutuhan informasi dan kebutuhan pengguna. Sistem ini memerlukan beberapa tahap desain seperti desain masukan, desain basis data, desain proses, desain keluaran, dan desain antar muka. Selain itu pada desain sistem akan diberikan gambaran secara detail tentang Diagram Alir Data (DAD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD), Berikut ini perincian mengenai desain masukan, desain basis data, desain proses, desain keluaran, dan desain antar muka yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

- a. Desain Masukan  
Desain masukan berfungsi untuk memasukkan data dan memprosesnya ke dalam format yang sesuai. Dalam sistem ini input data diperoleh dari Mutiara berupa data produk, data stok, data harga, data tujuan Mutiara, dan data visi misi Mutiara.
- b. Desain Proses  
Desain proses tahap untuk membuat konsep yang dimiliki sistem. Desain proses merupakan penjabaran aktivitas maupun proses yang terjadi

dalam keseluruhan sistem. Tahap ini menyatukan konsep hubungan antara entitas dengan proses-proses yang terhubung dengan masing-masing entitas beserta tabel dalam basis data yang digunakan. Proses perancangan dilakukan dengan pemaparan DAD.

- c. Desain Keluaran  
Desain output digunakan untuk proses keluaran data berupa laporan yang dibutuhkan sistem yaitu laporan data alumni yang bekerja dan laporan data perusahaan.
- d. Desain Basis Data  
Desain basis data adalah menstransformasikan model domain informasi yang dibuat selama analisis kedalam struktur data yang digunakan untuk mengimplementasikan sistem. Dalam tahap ini, aktivitas yang dilakukan adalah pendefinisian entitas yang terlihat dengan sistem melalui *Entity Relationship Diagram*.
- e. Desain Antarmuka  
Perancangan antarmuka dilakukan secara sederhana tetapi tidak menghilangkan unsur-unsur penting dalam menyampaikan informasi dan kompleksitas kebutuhan dari sistem, hal ini dimaksudkan agar pengguna dapat dengan mudah memahami pengoperasian sistem tersebut.

### 3.2.4 Implementasi Sistem

Pada tahap implementasi sistem dilakukan penerapannya dengan aplikasi pemrograman Sublime Text 3, aplikasi PHPMyAdmin dan database MySQL sebagai media penyimpanan data, kemudian dilakukan pengujian sistem mencakup pengujian fungsi fitur-fitur pada menu, pengujian akses ke dalam basis data dan pengujian untuk mengetahui ada tidaknya eror dari sistem yang telah dibuat.

## 3.3 Perangkat Pendukung Penelitian

Perangkat pendukung penelitian terdiri atas perangkat keras dan perangkat lunak.

### 3.3.1 Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras (*hardware*) yang digunakan dalam pembuatan *website* pada toko Mutiara memiliki spesifikasi sebagai berikut:

- a. Memiliki kemampuan processing yang memadai dalam menjalankan program aplikasi yang digunakan dalam pengembangan sistem.
- b. Sistem komputer yang digunakan pada tahap pengembangan adalah:
  - a. Laptop Acer.
  - b. Processor Intel(R) Pentium(R) CPU P6200 @ 2.13GHz 2.13 GHz.
  - c. RAM 2.00 GB

### 3.3.2 Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak (*software*) adalah aplikasi komputer yang digunakan dalam pembuatan *website* pada toko Mutiara. Adapun perangkat lunak (*software*) yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Windows 10
- b. Sublime Text 3
- c. PHPMyAdmin
- d. Microsoft Office 2010
- e. Microsoft Office Visio 2016
- f. Google Chrome

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Analisis Sistem yang Berjalan

Analisa sistem yang sedang berjalan menjelaskan sistem yang sedang berjalan pada saat ini. Sistem jual beli di Toko Mutiara saat ini dapat melalui dua acara yaitu pertama adalah dengan pembeli datang langsung ke lokasi toko untuk melakukan pembelian produk, yang kedua pembeli dapat melihat produk yang dijual oleh Toko Mutiara melalui media sosial *Instagram* milik Toko Mutiara kemudian pembeli menghubungi penjual menggunakan aplikasi *Whatsapp* untuk menanyakan ketersediaan produk yang diinginkan. Ketika admin menginformasikan ketersediaan produk pembeli dapat langsung mengisi data pembelian dan melakukan pembayaran dengancara transfer melalui bank yang telah dikirimkan oleh admin penjual. Setelah pembayaran divalidasi, admin mengemas dan mengirimkan produk menggunakan jasa pengiriman ke alamat pembeli.

### 4.2 Analisis Kelemahan Sistem

Dari hasil analisis penulis, diketahui masalah-masalah yang terjadi dari sistem berjalan di Mutiara sebagai berikut:

1. Proses promosi sangat kurang efektif, penjual harus melakukan posting foto atau video secara berkala dalam proses promosi barang yang dijual supaya produk dicermati konsumen.
2. Tidak terdapat menu pencarian produk otomatis sehingga konsumen harus mencari produk secara manual dengan melakukan scroll postingan produk hingga menemukan produk yang dicari.
3. Konsumen harus memastikan stok produk terlebih dahulu sebelum membeli dan tidak dapat langsung melakukan pemesanan produk. Untuk dapat mengetahui stok produk tertentu setiap konsumen harus menghubungi penjual terlebih dahulu.
4. Proses pengecekan barang berjalan dengan lambat karena banyak barang yang harus di cari dan sering terjadi kesalahan dalam penglihatan stock barang.
5. Perhitungan total harga barang sering terjadi kesalahan dapat memperlambat pekerjaan.

6. Pengrekanan dokumen tidak efisien dikarenakan sering terjadi kehilangan dokumen.
7. Kurangnya pembuatan laporan dalam penjualan dan pembelian tersebut maka pemilik usaha tidak mengetahui berapa pengeluaran dan pemasukan tiap akhir bulan dan akhir tahun.

### 4.3 Analisa Sistem yang Diusulkan

Sistem yang dibangun yaitu dalam bentuk *website* yang dapat diakses secara *online* sebagai media dalam pengolahan data pada Bursa Kerja Khusus di SMKN 1 Pedan. Pada sistem yang dibuat ini dirancang untuk melakukan proses input data perusahaan, data lowongan kerja, data agenda, data berita, data tujuan BKK, dan data visi misi BKK. Dengan adanya sistem pengolahan data ini maka seluruh data yang berhubungan dengan proses pendataan dapat direkam, sehingga dapat mempermudah dalam proses pengolahan data dan dapat mempermudah siswa dan alumni untuk mengakses sistem informasi ini tanpa ada batasan alat dan tempat. Dengan adanya fasilitas akses informasi yang mudah maka diharapkan informasi yang disampaikan oleh pihak sekolah bisa lebih cepat dan efektif.

### 4.4 Analisa Kebutuhan Sistem

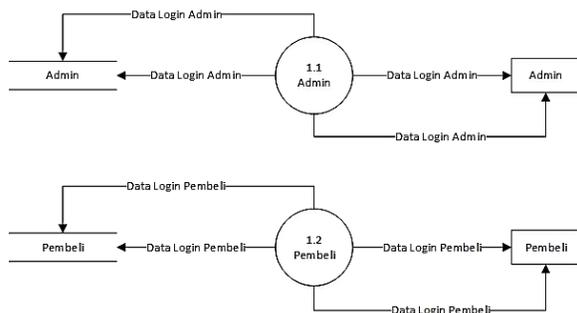
Kebutuhan sistem merupakan kebutuhan paling penting untuk membangun sebuah sistem yang digunakan untuk meminimalisir adanya kesalahan. Dengan adanya analisis yang tepat maka materi yang terkandung dalam sistem tersebut dapat diimplementasikan dengan baik. Adapun analisa kebutuhan untuk mengetahui gambaran perangkat yang dihasilkan:

1. Sistem mampu menampilkan informasi tentang Toko *Mutiara*, khususnya mengenai produk yang dijual, promo yang sedang berlangsung, dan informasi lainnya yang berguna bagi pelanggan.
2. Sistem dapat memudahkan promosi produk yang dijual di Toko Mutiara melalui *website* yang dibangun.
3. Sistem dapat menampilkan informasi stok produk secara cepat dan tepat.
4. Sistem mampu melayani pemesanan produk secara online.
5. Sistem mampu memonitoring aktifitas pelanggan.
6. Sistem mampu mengirimkan pesan pribadi antar pelanggan dan admin.



#### 4.5.3 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1

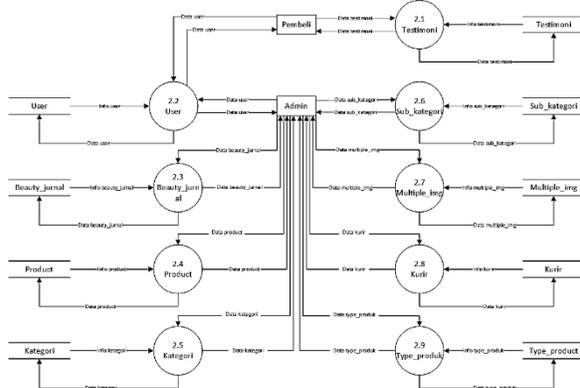
Data Flow Diagram Level 2 Proses 1 dirancang untuk menentukan hak akses yang diterapkan dalam sistem, pada sistem ini terdapat dua hak akses yaitu hak pembeli dan hak admin. Setiap hak akses memiliki fungsi dan kemampuan mengelola data yang berbeda ditunjukkan pada Gambar 4.3.



Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1

#### 4.5.4 Data Flow Diagram Level 2 Proses 2

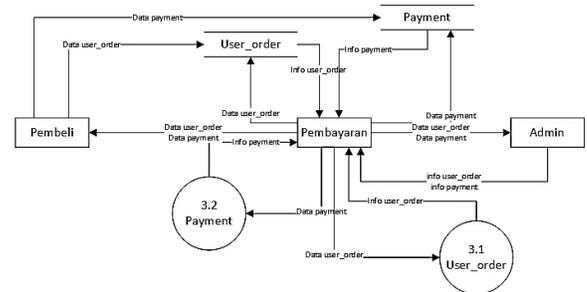
Data Flow Diagram Level 2 Proses 2 dirancang untuk melihat master data yang terjadi di system penjualan. Seluruh data akan dikelola oleh admin ditunjukkan pada Gambar 4.4



Gambar 4.4 Data Flow Diagram Level 2 Proses 2

#### 4.5.5 Data Flow Diagram Level 2 Proses 3

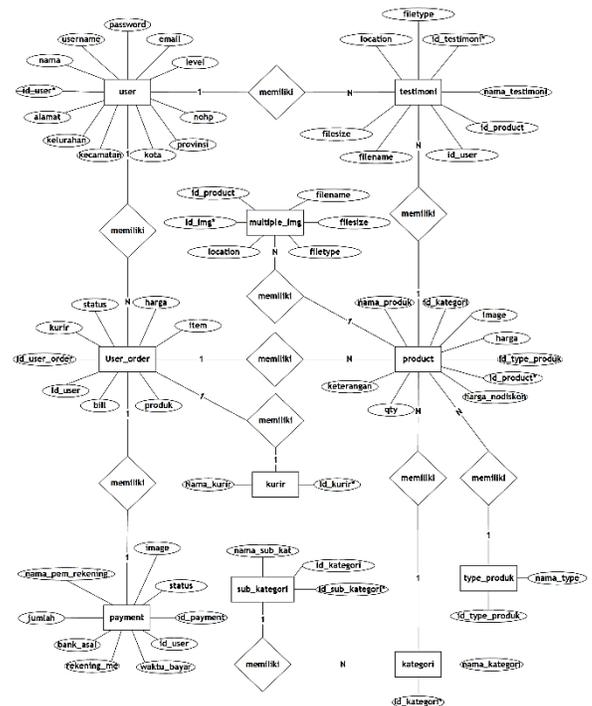
Data Flow Diagram Level 2 Proses 3 dirancang untuk menampilkan proses yang terjadi dalam system yang dibangun. Data pembayaran akan dikelola oleh admin ditunjukkan pada Gambar 4.5



Gambar 4.5 Data Flow Diagram Level 2 Proses 3

#### 4.5.6 Entity Relationship Diagram

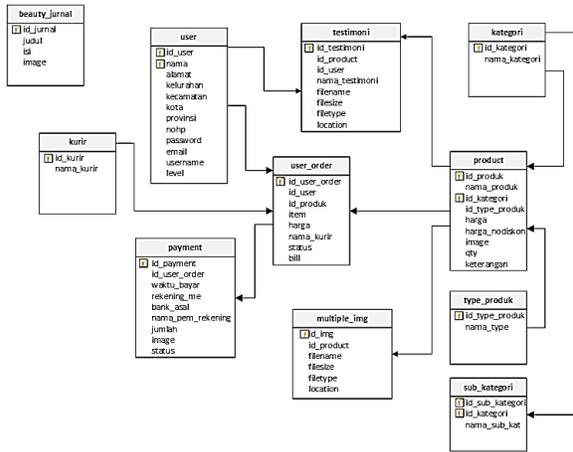
Entity Relationship Diagram yang menjelaskan hubungan antar data dalam basis data perancangan website Toko Mutiara ini ditunjukkan pada Gambar 4.6



Gambar 4.6 Entity Relationship Diagram

#### 4.4.10 Relationship Diagram

Relationship diagram hubungan relasi antar table perancangan *website* Toko Mutiara ini ditunjukkan pada Gambar 4.7.



Gambar 4.17 Relationship Diagram

## 5. IMPLEMENTASI

### 5.1 Implementasi Sistem

Pada BAB ini membahas tentang implementasi dan pembahasan program aplikasi yang diterapkan pada aplikasi yang sudah dirancang untuk dapat dioperasikan, sehingga pada langkah ini aplikasi yang dijalankan dapat menghasilkan kemudahan dalam proses jual beli.

Sistem penjualan berbasis *website* ini dirancang sebagai media promosi dan penjualan produk yang mempermudah pembeli dalam melakukan pembelian produk di Mutiara. Dari sisi penjual juga mempermudah dalam penyampaian informasi produk yang dijual. Dalam sistem berbasis *website* ini memiliki tiga hak akses yaitu:

#### 1. Admin

Admin memiliki hak akses penuh dalam sistem. Admin dapat mengakses semua menu yang ada pada sistem dengan hak akses untuk menambah, mengubah, menghapus dan validasi data.

#### 2. Pengunjung

Pengunjung memiliki hak akses untuk mendaftar dan melihat seluruh data produk yang ada pada *website* beserta detailnya.

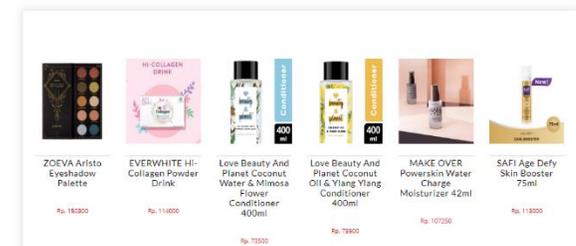
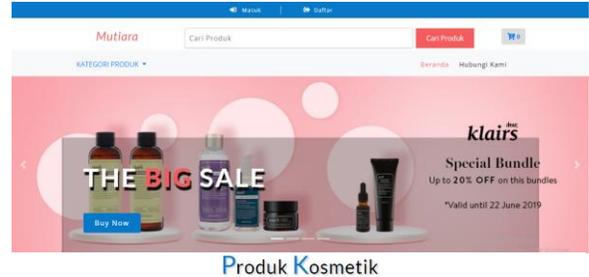
#### 3. Pembeli

Pengunjung memiliki hak akses untuk mendaftar dan melihat seluruh data produk beserta detailnya.

## 5.2 Implementasi Website

### 5.2.1 Halaman Utama

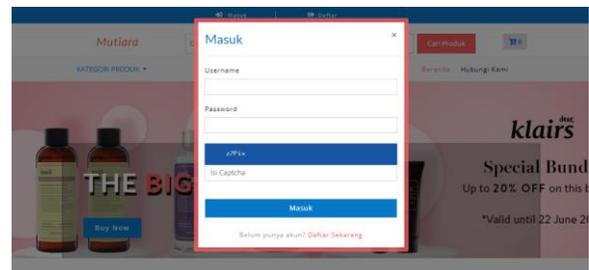
Halaman utama merupakan halaman awal dalam sebuah *website* yang menampilkan informasi mengenai produk yang dijual dan profil *website*/ usaha. Halaman ini merupakan halaman yang pertama kali dilihat oleh pelanggan (user), halaman ini menampilkan seluruh produk yang di jual di *website* Mutiara beserta harganya ditunjukkan pada gambar 5.1.



Gambar 5.1 Halaman Utama

### 5.2.2 Halaman Login (User/ Admin)

Halaman *log in* digunakan sebagai syarat untuk melakukan pembelian produk di *website* Mutiara. *Log in* dapat dilakukan sebelum atau sesudah pengunjung memilih produk yang ingin dibeli. Pada halaman *log in* juga terdapat captcha yang berfungsi sebagai keamanan sistem ditunjukkan pada gambar 5.2.

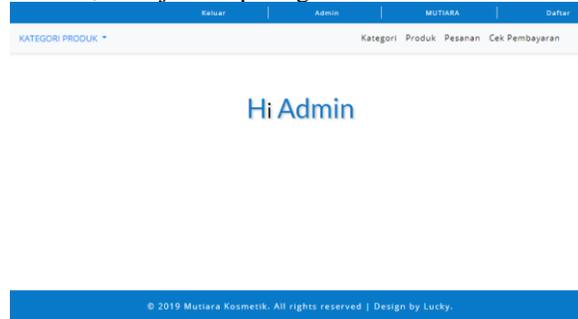


Gambar 5.2. Halaman Log in Admin

### 5.2.3 Halaman Admin

#### 1. Halaman Home

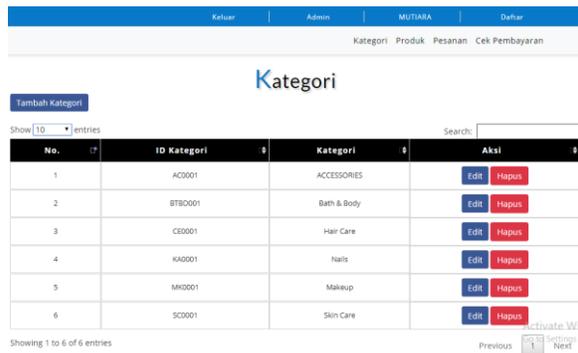
Halaman home admin merupakan tampilan utama admin ketika berhasil log in kedalam website Mutiara, digunakan oleh admin untuk masuk ke menu utama agar dapat mengelola informasi yang ada pada website tersebut, admin dapat memilih menu yang diinginkan seperti kategori, produk, pesanan, dan cek pembayaran untuk mengkoordinasi situs website tersebut, ditunjukkan pada gambar 5.3.



Gambar 5.1 Halaman Home Admin

#### 2. Halaman Kategori

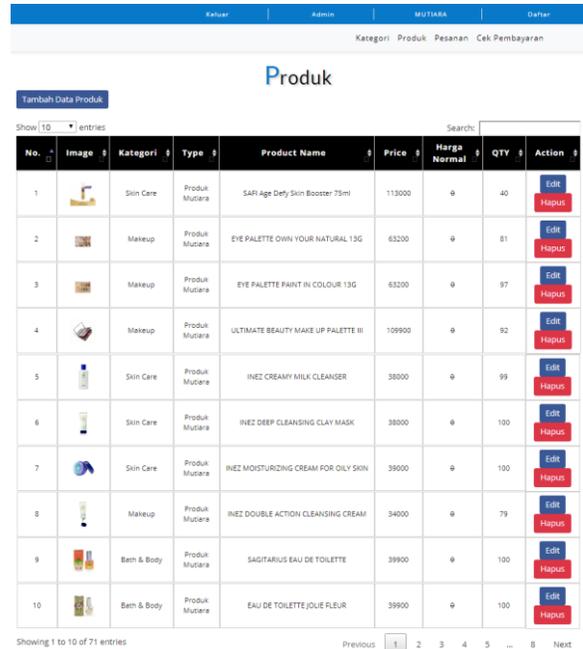
Halaman kategori produk adalah halaman yang digunakan untuk menampilkan produk-produk yang dijual sesuai dengan kategorinya masing-masing. Sebelum produk ditampilkan produk baru harus dikelompokkan berdasarkan kategorinya terlebih dahulu, hal ini bertujuan memudahkan pembeli mencari produk berdasarkan kategorinya. Halaman ini memiliki menu tambah kategori, cari kategori, hapus kategori, dan edit kategori produk, yang ditunjukkan pada Gambar 5.4.



Gambar 5.4 Halaman Kategori

#### 3. Halaman Produk

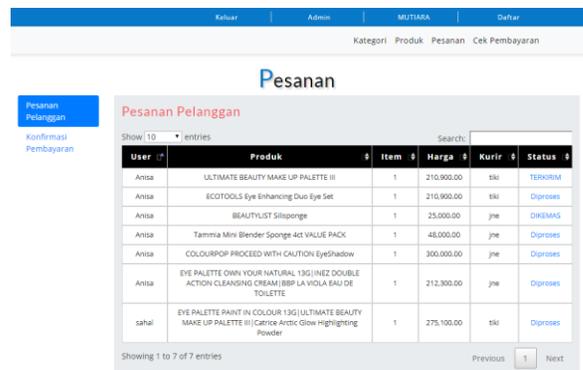
Halaman produk digunakan administrator yang untuk melihat, menambahkan, memperbaharui, dan menghapus data produk ditunjukkan pada Gambar 5.5.



Gambar 5.5 Halaman Produk

#### 4. Halaman Pesanan

Halaman Pesanan Pelanggan menampilkan seluruh pesanan yang telah dibayar oleh pelanggan, selanjutnya pesanan akan masuk ke tahap pengemasan kemudian pengiriman. Pada halaman ini admin harus memperbaharui status pesanan (Diproses/ Dikemas/ Dikirim/ Terkirim) supaya pembeli dapat mengetahui sampai dimana tahap pesannya, halaman ini ditunjukkan pada Gambar 5.6.



Gambar 5.6 Halaman Pesanan

## 5. Halaman Cek Pembayaran

Halaman cek pembayaran menampilkan seluruh data dari pembeli yang sudah melakukan pembayaran. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melakukan pengecekan bukti pembayaran yang diunggah oleh pembeli, di halaman ini admin dapat menghapus pembayaran yang sudah divalidasi ditunjukkan pada Gambar 5.7.

Waktu Bayar	Ditransfer Ke	Bank Asal	Nama Pemilik	Jumlah	Bukti	Aksi
2019-12-07	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	210.900,00		Hapus Update
2019-12-14	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	385.000,00		Hapus Update
2020-01-05	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	212.300,00		Hapus Update

Gambar 5.7 Halaman Cek Pembayaran

## 5.2.4 Halaman User (Pengunjung/ Pembeli)

### 1. Halaman Daftar

Pembeli (*user*) yang belum terdaftar harus melakukan daftar terlebih dahulu melalui halaman daftar supaya dapat melakukan pemesanan melalui *website*. Data pembeli yang tersimpan digunakan sebagai data untuk *log in* masuk halaman *website* dan sebagai informasi acuan bagi administrator tentang pemesanan barang yang dilakukan pembeli, halaman ini ditunjukkan pada Gambar 5.8.

Daftar akun baru sekarang

Nama Lengkap

Provinsi

Kabupaten/Kota

Kecamatan

Kelurahan

Alamat Lengkap

Email

No. HP

Username

Password

Daftar

Gambar 5.8 Halaman Daftar

### 2. Halaman Detail Produk

Tampilan halaman detail produk berfungsi untuk menampilkan detail barang yang dijual. Halaman ini menampilkan beberapa variasi produk yang dipilih beserta informasi lengkap mengenai nama produk, stok yang tersedia, harga produk, cara pemakaian, fungsi, kandungan yang terdapat dalam produk tersebut, serta beberapa produk yang direkomendasikan untuk pembeli, halaman ini ditunjukkan pada Gambar 5.9.

Ready Stock : 50

ZOEVA Aristo Eyeshadow Palette

Rp. 145.000  
Rp. 150.300

Detail

Eye shadow  
Dengan Vitamin E  
Bebas parababen, minyak mineral, parfum, dan ftalat sehingga aman untuk digunakan  
Ideal untuk memberikan tampilan soft pada mata Anda

Zoeva Aristo Palette Eyeshadow [Original] merupakan eye shadow dengan Vitamin E serta bebas parababen, minyak mineral, parfum, dan ftalat sehingga aman untuk digunakan. Ideal untuk memberikan tampilan soft pada mata Anda.

TAMBAH KE KERANJANG

Rekomendasi Produk untuk Anda

- COLOURPOP Super Shock Dual-Betweenie SHEETS
- MIZU Glam Rock Aqua Foundation Shade Slugging
- Enchante Aze Creaming Veil
- HYPERCURL MASCARA ALICE & OLIVIA
- SUPERSTAY BRASER LIP COLOR-REMOVER
- TOTAL TEMPTATION WATERPROOF MASCARA

Gambar 5.9 Halaman Detail Produk

### 3. Halaman Cek Pembelian

Halaman cek pembelian menampilkan detail produk yang dibeli seperti nama produk, jumlah produk, dan total harga seluruh produk yang dimasukkan kedalam keranjang belanja. Halaman ini digunakan oleh pembeli untuk melakukan pengecekan kembali terhadap produk – produk yang sebelumnya telah dipilih dan dimasukkan ke dalam keranjang belanja oleh pembeli sebelum dilakukan pembayaran, selain itu *user* juga dapat mengubah (menambah atau mengurangi) jumlah pembelian produk yang dipilih atau pembeli juga dapat menghapus produk tersebut apabila batal melakukan pembelian, halaman ini ditunjukkan pada Gambar 5.10.

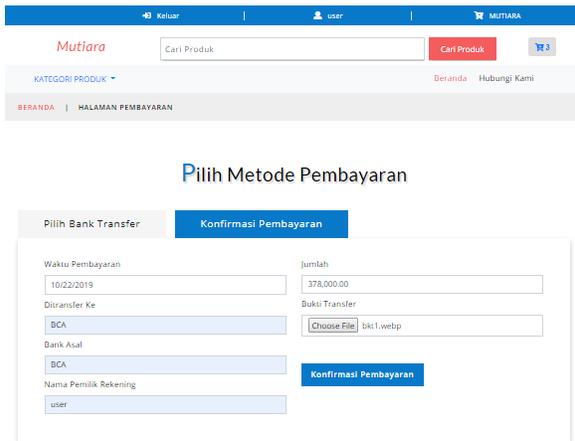
No	Produk	Item	Harga	Hapus
1	MIZU Glam Rock Aqua Foundation Shade Slugging	1	130.000,00	
2	HYPERCURL MASCARA ALICE & OLIVIA	1	108.000,00	
3	TOTAL TEMPTATION WATERPROOF MASCARA	1	139.000,00	
Total			378.000,00	

Update

Gambar 5.10 Halaman Cek Pembelian

#### 4. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran ditampilkan setelah pembeli melakukan cek pembelian dan memilih kurir untuk pengiriman barang. Halaman ini digunakan untuk mengkonfirmasi pembayaran dengancara melengkapi data bagi pembeli yang sudah melakukan pembayaran. Pada halaman ini pembeli harus menginputkan waktu pembayaran, ditransfer ke (nama bank milik mutiara), bank asal (nama bank milik pembeli), nama pemilik rekening, jumlah bayar, dan bukti bayar, halaman ini ditunjukkan pada Gambar 5.11.



Gambar 5.11 Halaman Konfirmasi Pembayaran

#### 5. Halaman Halaman Riwayat Pemesanan

Halaman riwayat pemesanan berfungsi untuk menampilkan riwayat pembelian barang yang dilakukan oleh pembeli. Pada halaman ini pembeli dapat memantau sampai dimana proses pengiriman barang yang dibeli, ditunjukkan pada Gambar 5.12.



Waktu Bayar	Ditransfer Ke	Bank Asal	Nama Pemilik	Jumlah	Bukti
2019-12-07	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	210,900.00	
2019-12-14	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	385,000.00	
2020-01-05	BCA	BCA	Anissa Rahmat S	212,300.00	

Gambar 5.12 Halaman Riwayat Pemesanan

## 6. PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan proses analisis, perancangan dan implementasi atas Rancang Bangun Sistem Penjualan Berbasis Website di Toko Mutiara, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada saat ini proses promosi di Mutiara dapat menggunakan *website*, tidak hanya dengan menggunakan media sosial saja, pelanggan juga dapat melakukan pencarian produk tertentu berdasarkan kategori.
2. Dibangunnya sistem penjualan berbasis *website* di Mutiara, dapat membantu mengelola data pembelian produk, membantu memberikan informasi produk secara detail.
3. Dibangunnya sistem penjualan berbasis *website* di Mutiara, dapat memperluas market penjualan di Toko Mutiara.
4. Dibangunnya sistem penjualan berbasis *website* di Mutiara, dapat mendukung penjualan produk serta memudahkan pembelian produk di Toko Mutiara.
5. Dengan adanya *website* Mutiara memudahkan pembeli dalam melakukan transaksi pembelian dengan tidak perlu mendatangi toko,

### 6.2. Saran

Sistem informasi berbasis *website* yang telah dibangun ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk pengembangan sistem informasi berbasis *website* selanjutnya agar:

1. Mengembangkan proses pemesanan produk kepada supplier, sehingga proses keluar masuknya produk dapat tercatat akurat.
2. Proses pembayaran dapat dilakukan secara online, supaya konfirmasi pembayaran dapat diakses lebih cepat.
3. Menyediakan laporan rugi laba untuk memudahkan perusahaan melakukan perencanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A Hall, J., (2016), *Information Technology Auditing*, Boston: Cengage Learning.
- [2] Hery, (2017), *Akuntansi Pengantar Bank Soal & Solusi*, Jakarta: PT Grasindo.
- [3] Jusepto, dan Widyarina, (2014), *Perancangan Sistem Informasi Promosi Makanan Berbasis Web Pada Rumah Makan Leko Bekasi*, Jurnal Penelitian STMIK Nusa Mandiri Bekasi.
- [4] Krismiaji, (2015), *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Keempat*, Yogyakarta: UPP (Unit Penerbit dan Percetakan) STIM YKPN.
- [5] Pemerintah Indonesia, (2010), *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175 tentang Izin Produksi Kosmetik*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- [6] Priyadi, Y., (2014), *Kolaborasi SQL & ERD Dalam Implementasi Database*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [7] Romney, M.B. dan Steinbart, P.J., (2015), *Accounting Informations Systems*, England: Pearson Educational Limited.
- [8] Sidik, B. dan Pohan, H., (2014), *Pemrograman Web dengan HTML*, Bandung: Informatika Bandung.
- [9] Supono, (2016), *Pemrograman Web dengan menggunakan PHP Framework Codeigniter*, V. Putratama, Ed. I Yogyakarta: Deepublish.