

# REVITALISASI PASAR TRADISIONAL CEBONGAN MLATI DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEKSTUAL

Bayu Fahriza Dwi Nugroho<sup>[1]</sup> Endang Setyowati<sup>[2]</sup>

Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta  
<sup>[1]</sup> bayufahriza30@gmail.com, <sup>[2]</sup> endang.setyowati@uty.ac.id

## ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli serta ditandai dengan adanya transaksi penjual pembeli secara langsung, bangunannya yang terdiri dari beberapa kios-kios atau gerai, los dan dasaran terbuka yang dibuka oleh penjual maupun suatu pengelola pasar. Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern menyebabkan banyaknya pembangunan pasar modern semakin pesat. Hal ini terjadi dikarenakan, pada saat ini pusat perbelanjaan memiliki fungsional sebagai tempat dimana semua kalangan dari mulai anak-anak sampai kalangan dewasa dapat menghabiskan waktu berjam-jam mereka untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Dengan semakin majunya perekonomian masyarakat pusat perbelanjaan yang baru semakin meningkat, pasar-pasar tradisional yang ada semakin lama mulai terpinggirkan. Oleh karena itu dengan adanya revitalisasi Pasar Cebongan Mlati dengan pendekatan Arsitektur Kontekstual adalah merevitalisasi kembali ruang atau los-los pasar Cebongan yang saat ini masih mempunyai permasalahan pada bangunan dan penggunaannya, saluran drainase yang banyak tersumbat oleh sejumlah sampah seperti plastik dll, mengakibatkan genangan air di dalam pasar yang menjadikan pasar terlihat basah dan sedikit kumuh. Dengan adanya revitalisasi pasar Cebongan dengan pendekatan Arsitektur Kontekstual yang nantinya dapat memperbaiki kondisi pasar dan juga akan menyelesaikan permasalahan yang ada dengan memperhatikan kondisi lingkungan sekitar, masyarakat, dan material setempat, pasar nantinya akan lebih terlihat bersih dan tertata kembali.

**Kata kunci:** Revitalisasi, Pasar Tradisional, Cebongan, Arsitektur Kontekstual

## ABSTRACT

*The traditional market is a place where sellers and buyers meet and is characterized by a direct seller's seller transaction. The building consists of several stalls or outlets, booths and open bases which are opened by sellers or market managers. Along with the development of an increasingly modern era, the development of modern markets is growing rapidly. This is because at the moment the shopping center has a function as a place where all groups from children to adults can devote their hours to fulfilling their daily needs. With the advancement of the people's economy, new shopping centers are increasing. Traditional markets that are increasingly marginalized began. Therefore we need revitalization of Cebongan Mlati Market with the Contextual Architecture approach. Cebongan market space or booths need to be revitalized. At present there are still problems with the building and its use, the drainage canals are clogged with a number of rubbish such as plastic etc., causing a pool of water in the market which makes the market look wet and dirty. Revitalizing the Cebongan market with the Contextual Architecture approach will be able to improve market conditions and will also solve existing problems by paying attention to the condition of the surrounding environment, the community and local materials so that the market will look more clean and reorganized.*

*Keywords: Revitalization, Traditional Markets, Cebongan, Contextual Architecture*

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhamdani, M, Ridha. (2010). Strategi dan Aplikasi Pendekatan Kontekstual dalam Perancangan Karya Arsitektural Renzo Piano (Thesis). Tersedia dari Perpustakaan Departemen Teknik Arsitektur dan Perencanaan Universitas Gadjah Mada.
- Antoniades, Anthony C. 1992. *Poetics of Architecture: Theory of Design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Badan Standardisasi Nasional. 2015. Standar Nasional Indonesia (SNI) 8152:2015 Pasar Rakyat.
- Badan Standardisasi Nasional. Peraturan Kepada Badan Standardisasi Nasional Nomor 7 Tahun 2015 pasal 2.
- Brolin, B.C, (1980), *Architecture In Context, Fitting New Buildings with Old*, Van Nostrand Reinhold Company, Melbourne.
- Desmaria, A.A & Yuliarso, Hari & Iswati, Tri Y. 2017. "Redesain Pasar Cepogo dengan Pendekatan Arsitektur Kontekstual di Boyolali". Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dewar, David & Watson, Vanessa. 1990. *Urban Markets: Developing Informal Retailing*. London: Rontlend.
- Faatihah, Al. 2014. "Revitalisasi Pasar Terapung Lok Bintang di Banjarmasin dengan Pendekatan Arsitektur Kontekstual". Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gallion, Arthur B dan Eisner, Simon. 1986. *The Urban Pattern : City Planning Design, Fifth Edition*, (terjemahan, Ir Sossongko, Ir Januar Hakim.1994. *Pengantar Perancangan : Desain dan Perencanaan Kota Edisi Kelima Jilid 2*). Erlangga, Jakarta.
- Hari, Dyah A.P & Martiningrum, Indyah & Soekirno, Ali. 2014. "Perancangan kembali pasar setonobetek kota Kediri". Malang. Universitas Brawijaya.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1996. *Definisi Pasar Tradisional*. Jakarta: Depdikbud.
- Kumoro W, Agung. 2002. "Karakter dan Atribut Ruang Publik Pasar Tradisional".
- Martokusumo. (2008). "Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota".
- Santoso, Wahyu. 2017. "Redesain Pasar Tradisional Demangan di Yogyakarta dengan Pendekatan Green Building". Yogyakarta. Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Sukirni, 2000. *Dalam Fungsi Pasar Zayinul Fata*.
- Wijaya, Matheas E & Haripradianto, Tito. 2018. "Revitalisasi Pasar Blauran Surabaya Dengan Pendekatan Analisis Space Syntax". Malang. Universitas Brawijaya.
- Sukirni, 2000. *Dalam Fungsi Pasar Zayinul Fata*.
- <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>
- [https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/09/106/luas-daerah-menurut\\_ketinggian-dari-permukaan-laut-di-kabupaten-sleman-2016.html](https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/09/106/luas-daerah-menurut_ketinggian-dari-permukaan-laut-di-kabupaten-sleman-2016.html)
- <https://www.slemankab.go.id/3274/kependudukan-demografi.slm>
- <http://www.kependudukan.jogjapro.go.id/olah.php?module=statistik&periode=5&jenisdata=penduduk&berdasarkan=jumlahpenduduk&prop=34&kab=4&kec=00&kel=00>
- [http://apkpm.data.kemdikbud.go.id/index.php/cberanda/penduduk?kode\\_wilayah=040200&tahun=2016&tabs=bps](http://apkpm.data.kemdikbud.go.id/index.php/cberanda/penduduk?kode_wilayah=040200&tahun=2016&tabs=bps)
- <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-pasar.html>
- <http://woocara.blogspot.com/2016/01/pengertian-pasar-jenis-jenis-pasar-fungsi-pasar.html>
- <http://mattorang.blogspot.com/?view=classic>