

PENERAPAN EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS RUANG PADA PERANCANGAN PASAR INDUK AJIBARANG

Dimas Dwi Prasetyo ^[1] dan Desrina Ratriningsih ^[2]

^[1]^[2]Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta

^[1]*dimasgrind12@gmail.com*, ^[2]*desrina@uty.ac.id*

ABSTRAK

Pasar merupakan tempat dimana pedagang dan pembeli berinteraksi, juga merupakan tempat masyarakat bisa menjual barang dan jasa dengan mendapat imbalan uang. Pasar Induk Ajibarang merupakan pasar terbesar yang berada di Kabupaten Banyumas di bawah naungan Pemerintah Kabupaten Banyumas melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi. Pasar induk ini melayani pembeli yang berasal dari kabupaten sebelah, seperti Cilacap dan Brebes. Kondisi Pasar Induk Ajibarang yang belum memenuhi standar nasional pasar merupakan suatu isu yang menarik untuk dikembangkan. Untuk menyelesaikan permasalahan dirujuk dari hasil studi eksisting pasar didapatkan zonasi ruang yang tidak tertata, antara lain pedagang formal dan informal banyak yang belum mempunyai kios, kantong parkir yang tidak digunakan dengan semestinya dan plot penataan jenis dagangan belum sesuai dengan SNI, adanya terminal di sisi selatan pasar menjadi koneksi dengan pasar untuk semakin mengefektifitaskan aktifitas pembeli maupun pedagang. Pemilihan pendekatan efisiensi dan efektifitas ruang mampu mengoptimalkan fungsi ruang dalam penataan kios maupun sirkulasi yang aksesibel bagi semua pengguna pasar supaya menjadi lebih baik. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data primer dan data sekunder. Setelah itu riset terkait konsep rancangan yang terangkum dalam sistematika berfikir dalam studi Arsitektur. Metode analisis merupakan penguraian dan pengkajian data yang disusun sebagai landasan mendasar pada Redesain Pasar Induk Ajibarang adalah dengan Pendekatan Efisiensi dan Efektifitas Ruang supaya sesuai standar SNI Pasar Induk.

Kata Kunci: Ajibarang, Efisiensi dan Efektifitas, Pasar, Redesain, Tata Ruang.

ABSTRACT

The market is a place where traders and buyers interact, it is also a place where people can sell goods and services in exchange for money. Ajibarang Main Market is the largest market in the Banyumas Regency under the auspices of the Banyumas Regency Government through the Department of Industry, Trade and Cooperatives. This wholesale market serves buyers from neighboring regencies, such as Cilacap and Brebes. Ajibarang Main Market Conditions that do not meet national market standards is an interesting issue to develop. To solve the problem, referring to the results of existing market studies found that zoning is not organized, including many formal and informal traders who do not yet have kiosks, parking bags that are not used properly and plots of arrangement of merchandise types not in accordance with SNI, there is a terminal on the south side. The market becomes a connection with the market to increasingly streamline the activities of buyers and traders. The choice of space efficiency and effectiveness approach is able to optimize the function of space in structuring kiosks and circulation that is accessible for all market users to be better. This research uses primary and secondary data collection methods. After that, research related to the design concepts summarized in systematic thinking in the study of Architecture. The method of analysis is the decomposition and assessment of data compiled as a fundamental foundation in the Redesign of the Ajibarang Main Market is the Space Efficiency and Effectiveness Approach to conform to the SNI Market Standards standards.

Keywords: Ajibarang, Efficiency and Effectiveness, Market, Redesign, Spatial Planning.

Daftar Pustaka

- Swasta, Basu. dalam Kholis dkk. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty.
- Mulyamah. 1987. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Yudhistira.
- Sondang, P. Siagian. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- D.K. Chink, Francis. 1973. *Arsitektur Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Jakarta: Erlangga.
- Badan Standarisasi Nasional. 2005. *SNI Pasar Rakyat*. Jakarta: Tidak di Cetak.
- Prabawasari, V.W., Suparman, Agus. 2008. *Tata Ruang Luar*. Jakarta: Gunadharma.
- Direktur Jenderal Perhubungan Darat. 1996. *Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir*. Jakarta. Tidak di Cetak.
- Devi, Winda Rusdiana. 2013. *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Melalui Pendekatan Ideology Fungsionalisme Utilitarian*. Yogyakarta.
- Vedayanti, Raissa. 2015. *Efisiensi dan Efektifitas Tata Ruang Area Pahat pada Perancangan Pusat Pelatihan Seni Ukir di Jepara*. Semarang.