

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE
BERBASIS WEBSITE
(Studi Kasus Alva Jaya Celluler)**

**Wawan Khoirul Anam
3133111041**

INTI SARI

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pekerjaan manusia khususnya dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah. Tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data yang diperlukan manusia. Kemudahan layanan tarif provider internet bersama dengan terjangkaunya hardware yang mendukungnya pun turut berkontribusi dalam mendukung penyampaian dan perolehan informasi melalui media internet. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk mempromosikan, memasarkan, sekaligus untuk mendukung daya beli dan daya saing perusahaan dalam menjangkau konsumennya secara online. Dengan adanya website diharapkan informasi yang ada dapat menjangkau konsumen dengan jangkauan wilayah yang lebih luas karena internet merupakan media informasi yang mudah dan cepat untuk diakses.

Data yang digunakan untuk menyusun tugas akhir ini meliputi data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian pada hasil pustaka yang berhubungan dengan masalah tersebut, data yang diperoleh kemudian dianalisis lebih dalam, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah dapat disusun suatu analisis dan sebuah sistem informasi yang dapat membantu proses pengolahan data pada Alva Jaya Celluler dan pelayanan jasa penjualan handphone.

Kata Kunci : Pengembangan, Sistem Penjualan, Berbasis Web.

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus Alva Jaya Celluler)

ABSTRACT

Along with the advancement of information technology, human works especially in gathering information become easier. Not only in gathering information but also in processing information into a data that is needed. The facility of internet provider along with the achievable hardware price that support it also helps to support the delivery and the gathering of information through internet media. The implementation of web based marketing system is a system that intent to promote, market, and support the purchasing power and company competition in reaching their customer online. With the existence of website and because of internet media are accessible promotions media that is easy and fast, hopefully information can reach customer in a broader area.

The data that is used in the arrangement of this final project consist of primary and secondary data. The research method that is used are field study and library research. Field study consist of observation, interview, and documentation. Whereas, the library research run with observation in library result that connected with the issues, data that is gathered then analyzed, consist of problems analysis, need analysis, hardware, software and also the cost analysis. The design of system consist of data flow design, data dictionary, erd, normalization, table relation, database structure design and input output design.

The results of the research that has been done is to be able to formulate a sistem of analysis and information that can help data processing on Alva Jaya Celluler and handphone sales services.

Keywords : Design, marketing system, web based.