

ABSTRACT

Saraswati, Dida. 2020. *The English Education Department Students' Achievement*

in English Tenses Using Animation Video at the University of Technology Yogyakarta. Final Paper. Yogyakarta: Undergraduate Program of the University of Technology Yogyakarta. Advisor: Juhansar, S.Pd.I., M.A.

This research aims at describing the students' achievement in English tenses using animation video and investigating the students' perceptions toward the use of an animation video for testing their achievement. The respondents of this research were fourth-semester students of the English Education Department at the University of Technology Yogyakarta in the academic year 2019/2020 that consists of 26 students. The type of this research was quantitative research with the descriptive statistical approach in which the data were collected through the English tenses test and questionnaire. The English tenses test functions to collect the data related to the students' achievement, and the questionnaire functions to investigate the students' perceptions towards the use of the animation video. The result of this research showed that the mean score of students' achievement in English tenses using animation video is 72.31 referring to good category. Besides, there are seven students' perceptions toward the use of the animation video. First, an animation video contains plots and non-verbal languages that can stimulate students' memory-related to tenses faster. Second, students become more thorough when doing a test using an animation video with the time limitations and the use of the animation video is not time-consuming. Third, students are interested in watching an animation video because it is not a boring medium to test students' achievement in English tenses. Fourth, students do not feel nervous when they are tested using an animation video because they enjoy it. Fifth, the animation video not only can be motivation in learning tenses but also can be an obstacle in doing the test. Sixth, an animation video makes students easy to comprehend the contents and the items. Seventh, most students choose an animation video than a workbook as a good medium for testing students' achievement in English tenses.

Keywords: *achievement, English tenses, animation video, perception*

ABSTRAK

Saraswati, Dida. 2020. *Prestasi Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris pada Tenses Bahasa Inggris dengan Menggunakan Video Animasi di Universitas Teknologi Yogyakarta.* Tugas Akhir. Yogyakarta: Program Studi S1 di Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing: Juhansar, S.Pd.I., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan prestasi mahasiswa pada tenses Bahasa Inggris menggunakan video animasi dan meneliti persepsi mahasiswa terhadap penggunaan video animasi untuk menguji prestasi mahasiswa. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester empat program studi Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Teknologi Yogyakarta pada tahun ajaran 2019/2020 yang terdiri atas 26 mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif statistic. Data dikumpulkan melalui tes tenses Bahasa Inggris dan kuisioner. Tes tenses Bahasa Inggris berfungsi untuk mengumpulkan data terkait prestasi siswa; dan kuisioner berfungsi untuk meneliti persepsi mahasiswa terhadap penggunaan video animasi dalam tenses Bahasa Inggris. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai rata-rata prestasi mahasiswa pada tenses Bahasa Inggris menggunakan video animasi adalah 72.31 yang merujuk pada kategori baik. Selain itu, terdapat tujuh persepsi mahasiswa terhadap penggunaan video animasi tersebut. Pertama, video animasi berisi alur dan bahasa non-lisan yang dapat membangkitkan ingatan mahasiswa terkait tenses dengan lebih cepat. Kedua, mahasiswa menjadi lebih teliti ketika mengerjakan tes menggunakan video animasi dengan batasan waktu dan penggunaan video animasi tersebut tidak memakan banyak waktu. Ketiga, mahasiswa tertarik dalam menonton video animasi karena video tersebut bukanlah media yang membosankan untuk memahami tenses Bahasa Inggris. Keempat, mahasiswa tidak merasa gugup ketika mereka diuji dengan menggunakan video animasi, karena mereka menikmati hal tersebut. Kelima, video animasi tidak hanya memotivasi mahasiswa dalam mempelajari tenses, tetapi juga menjadi tantangan bagi mahasiswa dalam mengerjakan tes tersebut. Keenam, video animasi mempermudah mahasiswa dalam memahami isi-isinya dan soal-soal. Ketujuh, kebanyakan mahasiswa lebih memilih video animasi daripada buku sebagai media yang bagus untuk menguji prestasi mahasiswa pada tenses Bahasa Inggris.

Kata-kata kunci: *prestasi, tenses Bahasa Inggris, video animasi, persepsi*